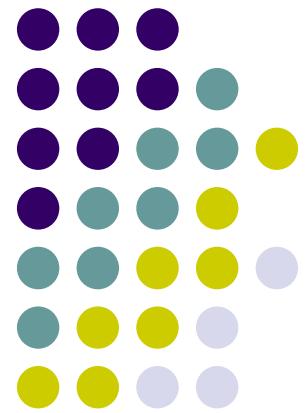


**FOOD NAVI** フードナビ

産地直送 居酒家  
浜焼太郎

近江  
フードナビ居酒屋  
ライセンス販売

産地直送居酒屋 浜焼太郎



No:220203



# (株)フードナビ 浜焼太郎のポイント！

ご来店頂くお客様にご支  
持頂いているところ！

安い！ うまい！ 元気がいい！

オーナ様のポイント！



低リスク 低投資！ 料理人不要！ 誰でも簡単にできる！

短期回収可能！ 助成金支給制度あり！ 不景気に強い！

個人・法人不問！ 資金調達しやすい！



本部本位から

オーナー様  
利益重視型へ



# 不景気・金融不安に強い超低投資居酒屋FC

フランチャイズとライセンスの融合！（経営革新申請中）

## 『ライセンスシステム』

- ・フランチャイズのサポートとライセンスの自由度を融合！

そこで出したテーマが

- ・初期投資1000万円台で出店(FC費・物件取得費・施工費・開業費込み)
- ・銀行融資を受けずに開業するには。
- ・オーナーが店に入らなくても、利益が出る！
- ・投資回収最短パッケージ。
- ・資金調達しやすい！
- ・小箱(少ない坪数)で出来るパッケージ。
- ・個人で出店するより浜焼きを経営したほうが低リスク。
- ・優良物件の確保。

そこで、出来たのが産地直送海鮮居酒屋「浜焼太郎」です。

飲食店を運営するに当り注意しなくてはいけない大きなポイントが  
価格・味・スタッフ・内装・調理の5つです。

フードナビでは、この5つのポイントを武器に、今までにない  
居酒屋の業態開発に着手し、「浜焼太郎」を完成させました。

### 【経営革新とは】

目的 中小企業経営革新支援事業は、経済的環境の変化に即応して中小企業が行う経営革新を支援するための措置を講ずることにより、中小企業の新たな事業活動の促進を図り、もって国民経済の健全な発展に資することを目的としています。

根拠法令「中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律」(以下「新法」という)

(平成17年4月13日公布・施行)

(中小企業経営革新支援法(以下「旧法」という)の改正による法律)

特徴 (1)全業種での経営革新を幅広く支援

今日的な経営課題にチャレンジする中小企業の経営革新(新たな取り組みによる経営の向上)を全業種にわたって幅広く支援します。(2)柔軟な連携体制で実施

経営資源・得意分野に限りのある中小企業の経営革新には、他者との柔軟な連携関係を最大限活用することが不可欠です。このため、中小企業単独のみならず、異業種交流グループ、組合等多様な形態による取組みを支援します。(3)経営目標の設定

事業者が経営の向上に関する目標を設定することにより、経営目標を達成するための経営努力が促される制度です。支援する行政側でも、計画実施中に、対応策へのアドバイス等を行い、フォローアップを実施します。

産地直送  居酒家  
浜焼太郎



# フードナビ 5つの武器 《価格》

価格はメニューを見ていただければ一目瞭然です  
安くてボリューム満点、とにかく美味しい  
客単価は約2,500円～2,800円  
安い！うまい！元気がいい！  
をモットーに価格構成を考えています。

※参考メニュー



原価は約35%

物販の収益も見込めます。





# フードナビ 5つの武器 《スタッフ》

スタッフの採用基準は独自のマニュアルにより細かな基準を設けています。

なお、海鮮浜焼ということもあり、厨房業務（調理）が殆どなく、キッチンスタッフとして固定させる必要がありません。

小箱のホールスタッフ重視という事もあり、人件費が大幅に下がるようになっています。

## ★今後の目標★

個人でお店を出店してもフードナビに加盟しても変わらないランニングを目指しています。



## 人件費率は約22%

(社員アルバイト給料・交通費込み)

## ★人は宝★

モチベーションの高いスタッフは必ずお店に貢献してくれます。





# フードナビ 5つの武器 《調理》

## セルフクック業態 ～お客様が調理を行う～

浜焼太郎は、海鮮浜焼を主体とした業態になっており、  
お客様がほとんどの商品を調理するスタイルとなっております。

さらに、調理・仕込みがほとんど無く、人件費の削減にも大きく影響してきます。  
時給は地域相場より多少高めの時給設定になっていますが、仕込み時間  
や調理の時間がほぼありませんので、人件費を大きく削減することが可能となり、  
最終的には、お客様の満足へと繋がっていきます。  
ただし、産地や食べ方の説明は、更に商品価値を高めるため、  
覚える事は必須事項となっています。





# フードナビ 5つの武器 《味》

- 仕入れは、北海道を中心とした独自のルート
- 旬の物を安く取り入れ、低価格・高品質を実現。
- 酒は一般価格での提供。
- 品質の良い、良質な商品を低価格で  
提供しています。





# フードナビ5つの武器 《内装設備》

フードナビでは、お客様の満足度を考え、あえて店内の敷居を下げる店造りを行ないます。イメージは「海の家」



弊社ではなんと、居抜き物件での内装設備工事費が  
**坪当たり約15万円～20万（内容下記参照）**  
工事代金を抑える事により早期の投資回収を実現！！

(株)フードナビは  
業界最安値！！

内装(壁) / エアコンOH / サイン工事 / 店内電気配線工事 / スーパーフリーザー



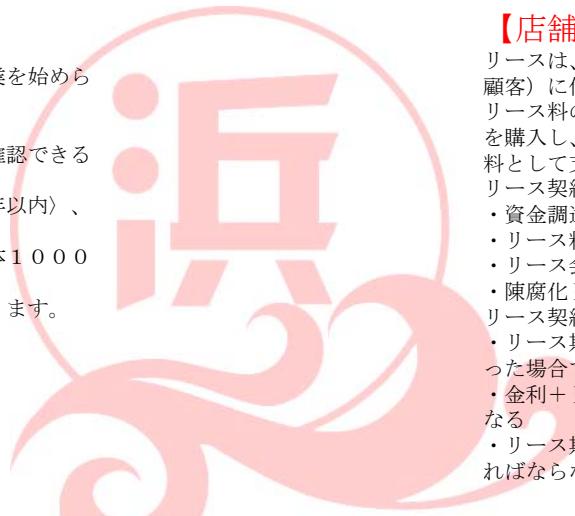
# 融資支援制度



## 【日本政策金融公庫】

数多くの融資制度がありますが、その中に新たに事業を始められる方向けに（新創業融資制度）というのがあります。  
内容は主に、創業資金の3分の1以上が確認できる方がご利用いただけるもので、融資額1,000万円、返済期間7年間（据置期間1年以内）、担保・保証人なし、といったものです。  
弊社の場合、店舗取得費や開業費など全て込みで大体1,000万円高くても1,500万円で出店可能ですのでこちらを主に案内させていただいております。

フードナビでは出店に際し、大きく分けて3つの融資制度をご案内させていただいております。



## 【信用保証協会】※各都道府県

信用保証協会の保証をいただいて各金融機関から融資を受けることができます。信用保証協会の保証があれば、どの金融機関からも資金の調達を受けることができます。

東京都の場合には〈東京都創業支援融資〉というものがあります。

主に下記のような内容になっています。

融資額2,500万円

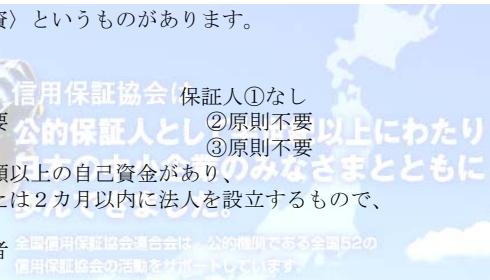
担保①なし

- ②法人代表者個人以外は原則不要
- ③原則代表理事

①事業を営んでいない個人で融資と同額以上の自己資金があり、1ヶ月以内に創業を計画する個人、または2ヶ月以内に法人を設立するもので、事業に必要な許認可を受けている方

②創業した日から5年未満の中小企業者

③創業した日から5年未満の組合



## 【店舗リース】

リースは、「リース会社が機械・設備を導入しようとするユーザー（顧客）に代わって、ユーザーからリース料の支払を受けることを条件に購入代金を負担して機械・設備を購入し、ユーザーが一定期間中に機械・設備等の購入資金をリース料として支払って借り受ける」契約です。

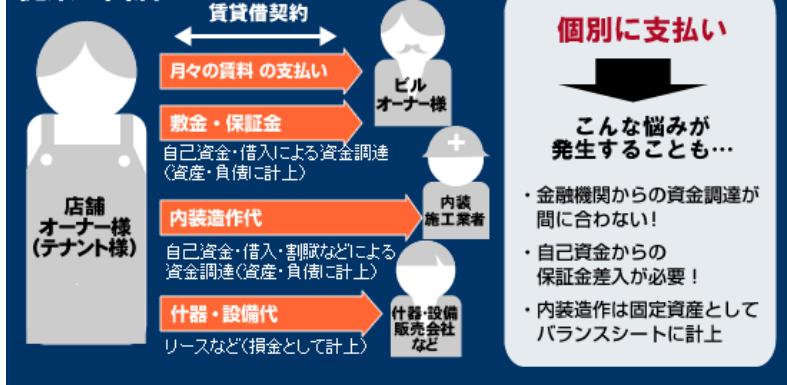
リース契約のメリット

- ・資金調達の金額が減少
- ・リース料が全額経費算入できる
- ・リース会社が所有者のため税務負担軽減
- ・陳腐化リスクの防止

リース契約のデメリット

- ・リース期間中、中途解約できない。期間中に万一退店になってしまった場合でもリース契約の解約金を支払わなければならない
- ・金利+リース会社の手数料など含むためトータルの支出額が大きくなる
- ・リース期間後は退却して新たに機器を購入するか再リースをしなければならない

## 従来の出店





# 条件

★加盟金は通常1枠300万円となります、  
キャンペーン期間中につき100万円とさせて頂きます。

フードナビでは加盟金100万円となっていますが個人様がお店を建てた場合より内装費などは、お安くなっています。(弊社調査にて)  
「内装費・業態開発費・食材仕入れ・リース審査・開業までのフォロー」などを含めお客様本位で考えて、出来たパッケージです。

|                                    |              |     |            |
|------------------------------------|--------------|-----|------------|
| 加盟金<br><small>(キャンペーン価格)</small>   | 100万円        | 税 別 | 契約時に必要     |
| 加盟保証金                              | 50万円         | 税なし | OPEN前までに用意 |
| ライセンスフィー<br><small>(情報配信料)</small> | 坪数 × 8, 000円 | 税 別 | OPEN月より    |
|                                    |              |     | 末締め翌月末日払い  |

※OPEN時など弊社研修店舗以外でSV派遣など行った場合は  
別途1日2万円の研修料と諸経費がかかります。

※地域によりライセンスフィーの関し売上の5%か坪数×8, 000円か選べる場合があります。

※施工業者・WEB作成・携帯販促・仕入業者は指定となります。

※詳細別紙参照



# OPENまでの流れ

ライセンス契約・加盟金入金（105万円）

- 出店エリアを決めて頂き、契約・入金。

希望エリア物件探し。本部andオーナー様

- フードナビ店舗開発へ担当移る。店舗・物件専門の者が物件を探しオーナーと出店場所探し。

物件確定

- 有力物件を事業計画に落とし、数字予測を行いオーナー様物件確定。

工事着工

店長研修  
(6日間)

求人募集

- 1番に店長を決め、研修を行う。同時にアルバイトの募集をスタートする。人材専門のスタッフ紹介。

レセプション

- OPEN2日前ぐらいに関係者・お身内の方などを集めて本番さながらに営業する。

OPEN

約2週間～3週間



# フードナビホームページ作成

~~36万円~~→18万円(税別)

|                |                                     |
|----------------|-------------------------------------|
| デザイン           | 完全なオリジナルデザイン                        |
| フラッシュ          | 簡易フラッシュあり(実績参照)                     |
| SEO            | 各ページSEO対策あり                         |
| 特別メニューbanner制作 | すべてテキスト画像またはテキストによる表示方法です           |
| 制作ページ数         | 全10ページまで(TOPページ、問合せフォームを含む)         |
| ドメイン取得費        | 「.com」「.jp」別途1万円かかります。              |
| 問合せフォーム        | あり                                  |
| QRコード          | 5個まで発行                              |
| オリジナルメールアドレス   | あり                                  |
| 動画画面           | 動画をホームページ上で出します。(画像はお客様ご用意)         |
| 携帯サイト          | 全10ページまで(ホームページと内容は一緒)              |
| 月額サーバー管理料      | 5,000円(税別)月に2回の簡易修正費込み ☆メールアドレス発行あり |
| ページ追加          | 1ページに付き6,000円(税別)(携帯サイト込み)          |

★この内容でこの価格はまずありません。クオリティーは実績をご覧下さい。

★画像データや文章は基本的にはお客様が入稿して下さい。