

News Release

「AR プロモーションパッケージ」提供開始 ～話題の AR 活用プロモーションをトータルプロデュース～

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:廣田 武仁 以下、IMJ)は、AR 技術を活用した新しいプロモーション促進サービス「AR プロモーションパッケージ」の提供を2010年9月16日より開始いたします。

現在、スマートフォンの普及率の高まりを受け、スマートフォンをかざすだけで、さまざまな情報を表示できるAR技術を活用したプロモーションは、企業とユーザーとの新しいコミュニケーションの形として注目を集めています。

IMJ では、話題の AR 技術を手軽に企業のプロモーションに活用していただくべく、現在世界 100 カ国で利用される位置情報型 AR「Layar」(※1)と、「ビジョンベース型 AR」(※2)双方の取り扱いを開始いたしました。2 種類の AR 技術を同時に扱うことで、「Layar」を活用した広範囲な情報提供による店舗への集客や、「ビジョンベース型 AR」を活用したターゲットを絞った PR 等、それぞれの特徴を活かした複合的な AR プロモーションが可能となります。

IMJ が持つ豊富な知見・ノウハウを活かし、プロモーションの企画立案をはじめ、ハイクオリティな静止画・動画・3D映像の制作から、広告出稿、SEOによる集客までを「ARプロモーションパッケージ」としてワンストップで提供することで、コスト圧縮とともに、それぞれを有機的に融合させた施策の最適化が可能となります。



起動イメージ



パッケージサービスイメージ

※1「Layar」とは…システム・ケイ社が提供する位置情報型 AR アプリケーション。携帯電話を風景にかざすと、撮影された現実の映像の上に情報が重なって表示されるサービス。周囲のレストランや地下鉄など、重ね合わせるコンテンツの種類をあらかじめ選択して利用できる。

※2 ビジョンベース型 AR とは…マーカー型とマーカーレス型の2種類があり、マーカー型は特定の2次元マーカー上に3次元情報を表示させることが可能。マーカーレス型は、特定の2次元マーカーではなく、現実空間にある特定の図形や写真を認識することで、3次元情報を表示させることが可能。

■ 「AR プロモーションパッケージ」活用例

・企業や商品を PR したいときには

- 既存の企業・商品ロゴや、特定の場所でスマートフォンをかざすことで、AR 上にアイコンや 3D 映像、音楽ストリーミング等をオーバーレイ表示させ、企業や商品を効果的に PR できます。

・店舗(施設)へ集客したいときには

- 「Layar」を起動させたスマートフォンを街中でかざし、地図と連動させた周辺店舗(施設)へのナビゲーションを表示。また AR 上でのクーポンの配布などの集客施策も実施できます。

▼IMO 事業本部サービスサイト▼

<http://www.sem-seo-imj.jp/>

【株式会社アイ・エム・ジェイについて】(<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析 (Web データ解析・効果検証等) まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI (投資対効果) 最適化を実現してまいります。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

<本件に関するお問合せ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ IMO事業本部 ビジネス開発室

TEL:03-6415-4257 E-mail:business_development-proj@imjp.co.jp

<プレスからのお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ <http://www.imjp.co.jp/>

管理本部 経営推進室 広報グループ TEL:03-6415-4257 E-mail:irpr@imjp.co.jp