



News Release

報道関係者各位

2010年9月21日

三三株式会社

## 「アジア No.1 のインターネットサービスプラットフォームカンパニー」 を目指すクララオンライン株式会社が 名刺に眠る受注のチャンスを発掘！

名刺管理クラウドサービス「Link Knowledge(リンクナレッジ)」を提供する三三株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 寺田親弘、以下三三)は、「アジア No.1 のインターネットサービスプラットフォームカンパニー」を目指す株式会社クララオンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長 家本賢太郎)での活用事例を自社 WEB サイトにて公開いたしました。

### 【概要】

#### 見逃していた受注のチャンスを名刺から発掘！

名刺を社内で管理・共有することにより、見込み客から受注のチャンスを引き出した事例です。個人で保管し活用できていなかった名刺に対してセミナー案内のメールを送信した結果、セミナー参加の応募が急激に増えました。セミナー案内メールの他にも、名刺から営業活動を後押しする機能を多数ご紹介しています。

なお、株式会社クララオンラインをはじめとして多くの活用事例を弊社サイトにて紹介しております。ぜひご参考ください。

■導入事例のご紹介 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4c9739504ca24>

### 参考資料

三三株式会社 (<http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4c97399845526>)

三三株式会社は、「名刺管理から収益を最大化する」というコンセプトのもと、企業向けにクラウド名刺管理サービス『Link Knowledge(リンクナレッジ)』を提供しています。サービス提供開始から3年弱で 400 社を超える企業にご利用いただいています。なお、三三株式会社は「人異動情報の通知」機能に関する特許を取得しております。

ビジネスにおける人との“出会い”は、名刺交換から始まります。そして名刺は、これだけ IT 化が進む世にあって未だに紙です。三三では「出会いの証」である名刺を、企業発展のビジネス資産に変え収益を最大化する支援を行ないます。

世界でも類のないこのビジネスモデルで、新たな市場創造を目指します。

### 三三・Link Knowledgeの主なメディア掲載・受賞履歴

- 2009/3/13: 新進気鋭の企業が集う「Tech Venture 2009」で審査員特別賞と準グランプリをダブル受賞
- 2009/8/25: マイクロソフト主催の“Microsoft Innovation Award 2009”にて優秀賞を受賞
- 2009/10/30: IPA 主催の「ソフトウェア・プロダクト・オブ・ザ・イヤー2009」を受賞
- 2010/4/22: 雑誌『PRESIDENT』2010年5月17日号にて三井物産様でのリンクナレッジ活用事例が紹介されました。 (<http://www.33i.co.jp/news/media.html#100426>)

\* その他メディア掲載履歴は、右記から参照できます <http://www.33i.co.jp/news/media.html>

\* Twitter にて Link Knowledge の最新ニュースを配信しています。

<http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4c9739f9ba14e>

<本件に関するお問い合わせ先>

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4c97399845526>

住所：〒102-0081 東京都千代田区四番町4番地 日本染色会館4階

マーケティング部(担当:日比谷)

TEL:【フリーダイヤル】0800-100-9933 (不通の場合 03-6821-0033) メール: [inquiry@33i.co.jp](mailto:inquiry@33i.co.jp)