

報道関係者各位

PRESS RELEASE

2010 年 9 月 28 日

株式会社インタースペース

SEO 3 大失敗事例に対応！SEO サービス「iSEO」を全面リニューアル

**～ 業界初！老舗アフィリエイトサービス企業による、
アフィリエイト利用顧客に焦点をあてた、費用対効果にこだわる SEO ～**

株式会社インタースペース（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：河端伸一郎、証券コード：2122）は、この度、運営する成果報酬型 SEO サービス「iSEO」を、国内では数少ない 10 年以上の運営実績をもつアフィリエイトサービス企業による「費用対効果にこだわる SEO サービス」として全面リニューアルし、あわせて本日新サイトをオープンいたしました。

■ iSEO のご紹介及び、今までの SEO の課題

「iSEO」は、アフィリエイトサービス「アクセストレード」をご利用中のお客様へのサービス拡充のため 2008 年 10 月にスタートした成果報酬型 SEO サービスです。

アフィリエイトサービスをご利用の広告主様は、一般的に CPA（Cost Per Action 資料請求・商品販売等の成果 1 件あたりの広告費用）を効果の指標とする等、費用対効果に対する意識が非常に高いため、アフィリエイトに加え販促の追加手段として従来の SEO サービスを追加した際に、検索エンジンでの検索順位が上昇しても結果的に CPA が変動しない等、十分な費用対効果をご提供できない状況も存在しておりました。

■ 今回の iSEO リニューアルによる変更点

前項の課題を踏まえ、今回のリニューアルではサービス面、費用面で最適なプランをカスタマイズしてご用意できるよう、数種の多様な SEO サービスプランを展開することにいたしました。

それによりお客様ごとに「必要な分だけの SEO」をご提供することで、費用対効果を最大化させることが可能になりました。

また、SEO サービスに関する周辺サービスを拡充し、集客段階から成果発生までワンストップでご協力できる体制も整いました。

10年の運営実績を持つASP（アフィリエイトサービスプロバイダ）ならではの視点で、「上位表示」だけではなく「成果」を見据えたサービスとなっております。

■iSEOでは、「3大SEO失敗ケース」にも対応

上記のリニューアルにより、3つの代表的なSEO失敗ケース

- ・対策キーワードが難しくて、検索エンジンで上位表示されない
- ・検索エンジンで上位表示をしているのに、成果が出ない
- ・検索エンジンで上位表示をして、成果も出ているのに、費用対効果が悪い

こういった失敗を繰り返さず、事前に回避できるようになりました。

アフィリエイトご利用中のお客様の中にも、過去SEOの失敗に泣いた企業様は少なくないですが、リニューアルしたiSEOは「一度泣いた人のためのSEO」というコンセプトのもと、リスク回避できる精度の高いSEOサービスを目指します。

今後もiSEOは、継続的なサービス改善や、アフィリエイト等の既存事業との連携を強化し、より一層、お客様のニーズにお応えできるよう取り組んでまいります。

「iSEO」一度泣いた人のためのSEO

<http://iseo.jp/>

SEOでお困りの企業様からの無料相談も上記サイトやお電話にてお待ちしております

(電話:03-6821-0605 平日 9:30~18:30)

<会社概要>

株式会社インタースペース (<http://www.interspace.ne.jp/>)

(本社住所) 〒163-0808 東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 8 階

(代表者) 河端 伸一郎

(設立) 1999 (平成 11) 年 11 月 8 日

(資本金) 9 億 4,216 万円 (2009 年 9 月末日現在)

(従業員数) 171 名 (2009 年 9 月末日現在)

(事業内容)

- ・PC アフィリエイト事業
- ・モバイルアフィリエイト事業
- ・メディアコンテンツ事業
- ・SEO 事業

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社インタースペース

営業本部 SEO グループ 片岡武志

TEL：03-6821-0605

FAX：03-5909-4578