

# 第4回 アフィリエイトアンケート 集計レポート

---



〒221-0052

神奈川県横浜市神奈川区栄町6-1

ヨコハマポートサイドロア壱番館 2407

クロスワーク株式会社

代表取締役 笠井北斗

代表電話： 045-350-4314

E-mail： [webmaster@crosswork.jp](mailto:webmaster@crosswork.jp)

## 第4回アフィリエイト・アンケート概要

クロスワーク株式会社のアフィリエイト SOGO.COM 編集部が運営するアフィリエイト・プログラムのニュース掲載、情報提供、そしてユーザー教育を目的としたアフィリエイト専門情報サイト「アフィリエイト SOGO.COM」にて、サイト訪問者(=アフィリエイトサイト運営者)とメルマガ購読者へのアフィリエイト・アンケート企画を2010年3月～5月にかけて実施致しました。

当「第4回アフィリエイト・アンケート集計レポート」では、上記「第4回アフィリエイト・アンケート」へ寄せられた回答を集計し、データテーブルとグラフ、そして一部の応募項目コメントを掲載すると同時に、クロスワーク社による追加データやコメントの掲載を行なった集計結果レポートです。

日本のアフィリエイト・サイト運営者の方々がどのような属性を持ち、どのようにアフィリエイトに取り組み、どのアフィリエイト・サービス・プロバイダーを利用し、どのような広告原稿やアフィリエイト企画を好むかなど、アフィリエイト側のアフィリエイト利用についての知識を深めることが可能なレポート内容となっております。

2008年春実施の「第2回アフィリエイト・アンケート」、および2009年春実施の「第3回アフィリエイト・アンケート」結果との比較データや、アフィリエイト収入ごとの分析データ、さらに評価されるECサイトやASPの共通データ等、単なる集計レポートではなく、実際にアフィリエイト・アクションにつながられるレポートに仕上げております。当レポートがアフィリエイトター、ECサイト、そしてASPと3社全てのアフィリエイト運用のお役に立てれば幸いです。

### 第4回アフィリエイト・アンケート実施概要

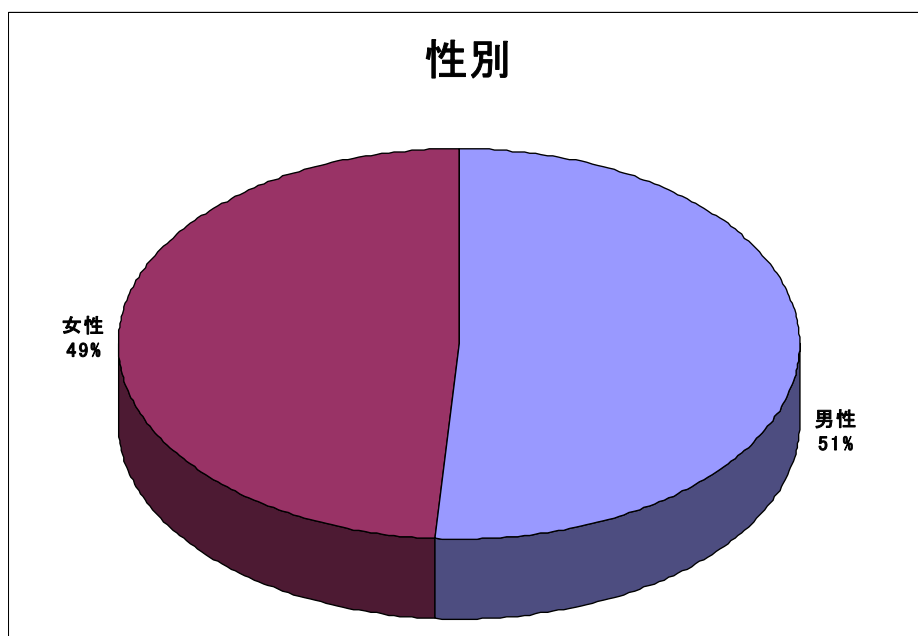
実施場所: アフィリエイト SOGO.COM(<http://www.affiliatesogo.com/>)  
実施期間: 2010年3月20日(土)～2010年5月6日(木)  
有効回答: アフィリエイトサイト運営者 127名

### ※ ご案内

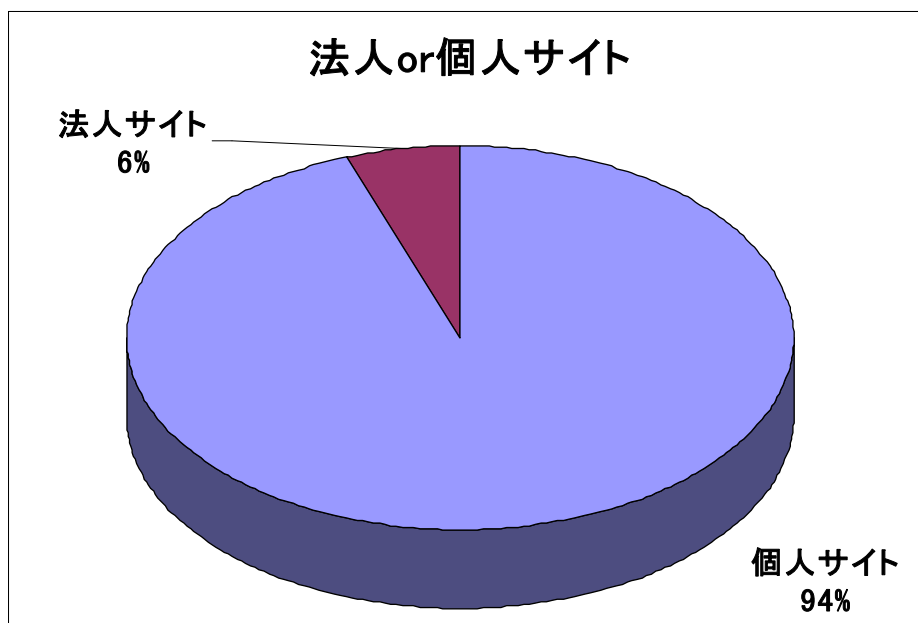
当集計レポートはアンケート結果の一部のデータのみを掲載しています。より詳しいデータと考察を掲載した、『第4回アフィリエイト・アンケート分析レポート』もクロスワークではご用意しております。アフィリエイトのNGテーマに該当しておらず、かつアフィリエイト担当者のいる企業には無償で提供させて頂いておりますので、分析レポートをご希望の方は遠慮なくご連絡ください。

## 【1】 アンケート回答者属性(性別、血液型)

アフィリエイト・アンケートにご回答頂いたアフィリエイト・サイト運営者の属性データ(性別と職業)です。



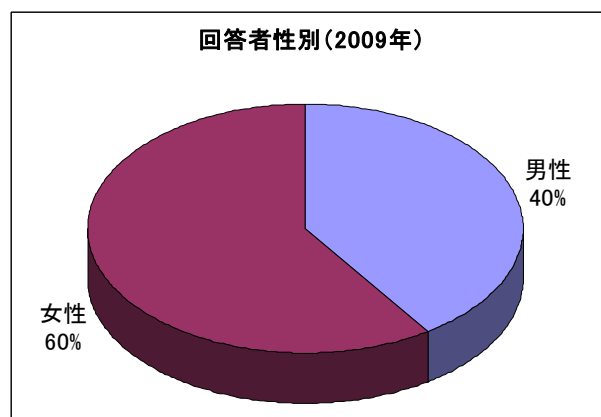
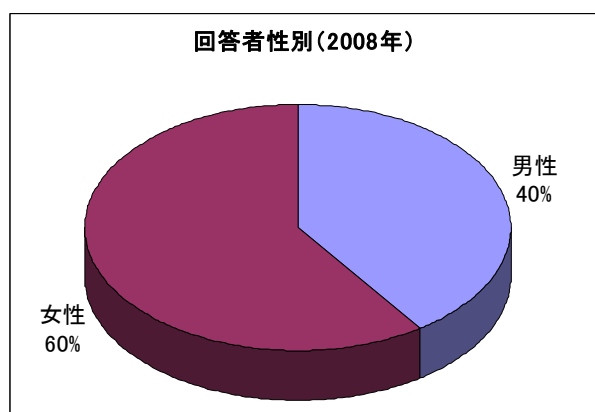
性別		
男性	65	51.2%
女性	62	48.8%
合計	127	



法人個人		
個人サイト	120	94.5%
法人サイト	7	5.5%
合計	127	

## 【1】 クロスワーク・コメント

2008 年春に実施した「第 2 回アフィリエイト・アンケート」では女性からの回答結果が 6 割に達し、翌 2009 年春の「第 3 回アフィリエイト・アンケート」でも同じく女性 6 割、男性 4 割からの回答比率となっておりました。今年度 2010 年は、3 年ぶりに若干ではありますが男性からの回答数が上回った結果となっております。



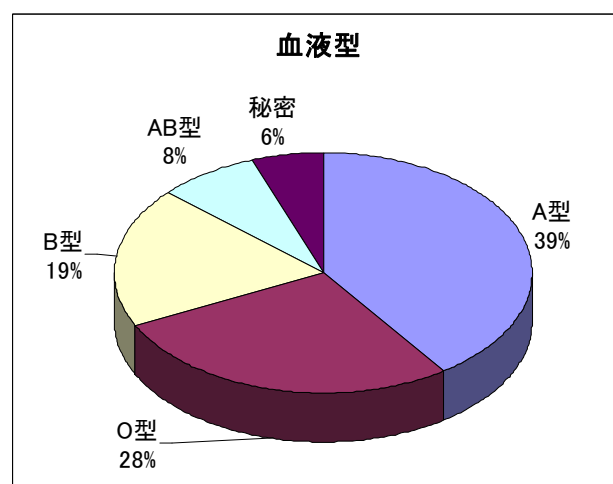
アンケート回答者のうち 94.5%が個人サイト運営者からとなっており、法人サイトを運営されている方からの回答は 5.5%となります。ただこの法人サイト運営者も、アフィリエイトで収益が伸び会社をつくられた方々が中心となっているため、ほぼ個人事業に近い形と言えます。ポイントサイトや大手企業サイトからの回答は寄せられていません。

回答者の運営サイトを分析すると、男性はパソコンや IT 関連、資格や仕事、旅行などのテーマ特化型サイトを運営されている方、データベースを組んで多ジャンルのショッピングサイトを運営されている方が中心となっています。

女性回答者の運営サイト属性を見ると、コスメや節約、雑貨などテーマにしたブログを運営されている方が多くなっております。また女性の方がテーマを決めず、多ジャンルの商品レビューをブログで掲載している傾向が強くなっております。

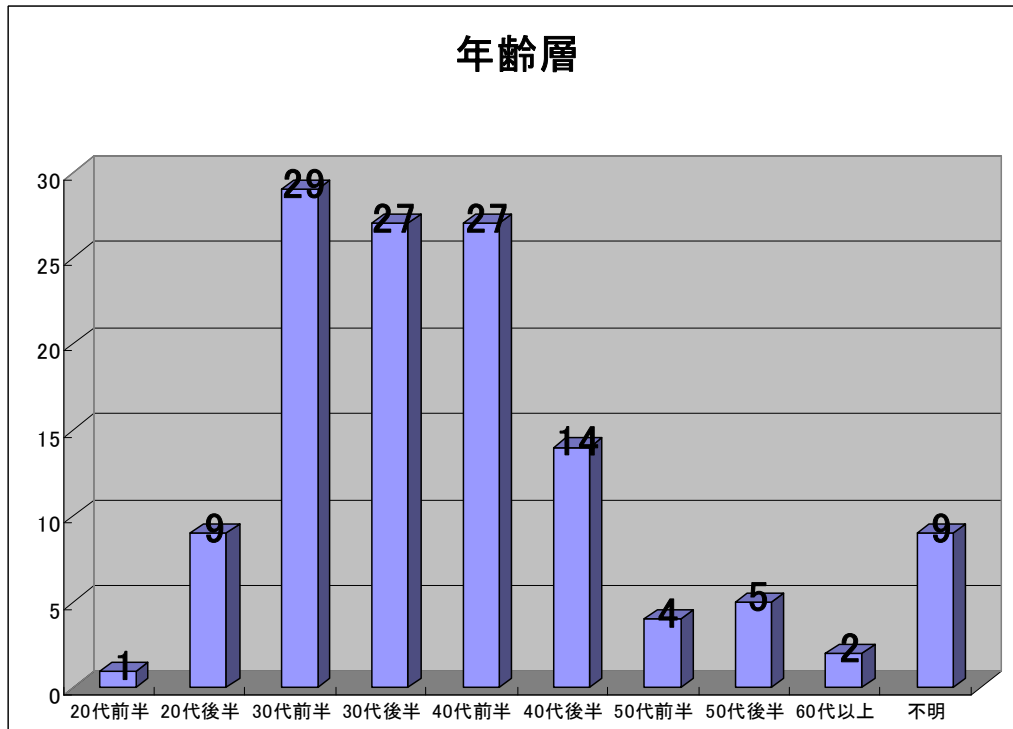
また追加データとして、回答者の血液型も調べてみました。日本人の血液型分布は A 型 4 割、O 型 3 割、B 型 2 割、AB 型 1 割ですので、回答者属性もほぼ日本人の血液型分布と同じ状況と言えます。

ちなみに、余談ですがアフィリエイトイベントで前に出て話す人の割合は、なぜか「B 型」が多いという統計もアフィリエイト業界にはあります・・・クロスワーク笠井も B 型です。

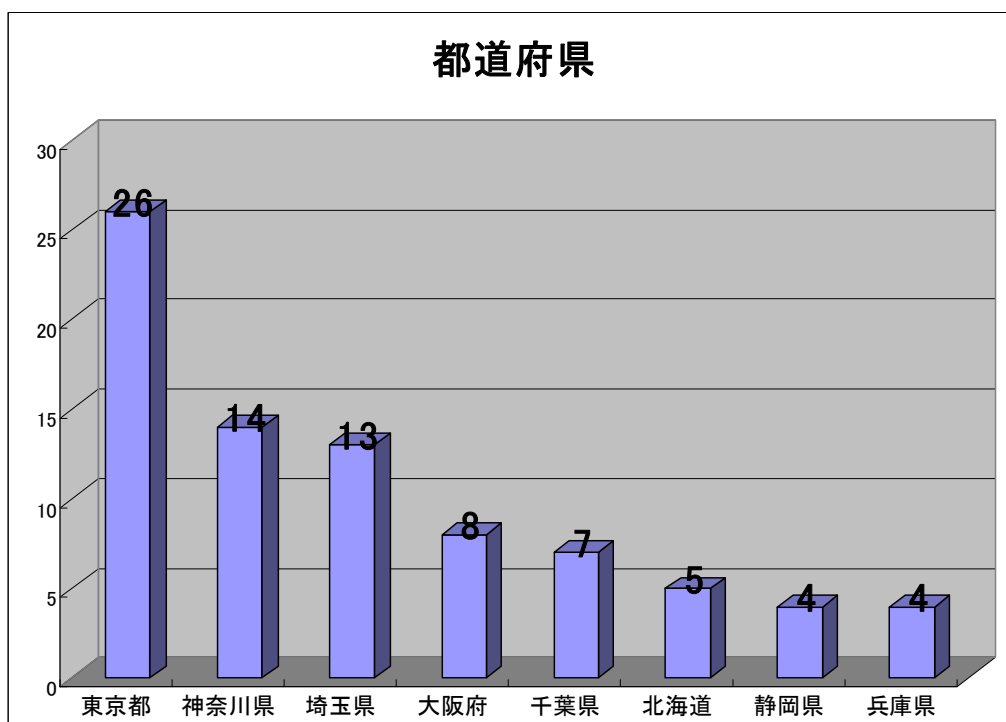


## 【2】 アンケート回答者属性(年齢、都道府県)

アフィリエイト・アンケートにご回答頂いたアフィリエイト・サイト運営者の属性データ（年齢層とお住まいの都道府県）です。



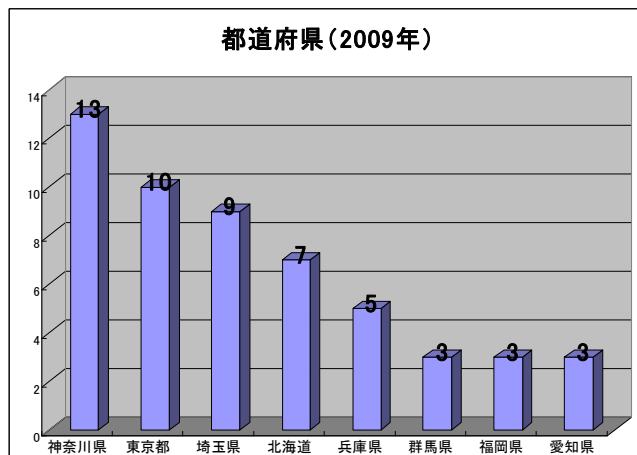
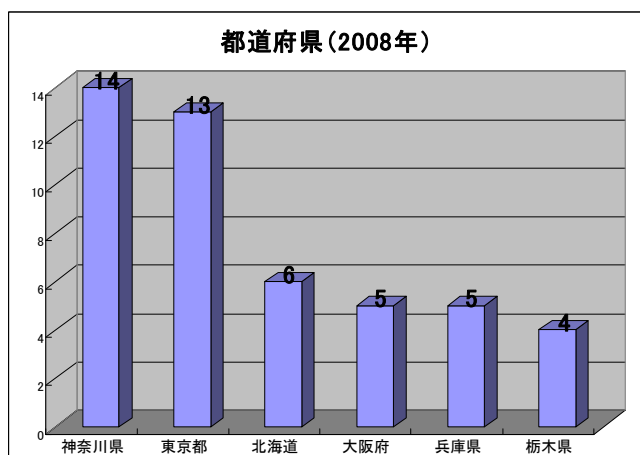
年齢		
20代前半	1	0.8%
20代後半	9	7.1%
30代前半	29	22.8%
30代後半	27	21.3%
40代前半	27	21.3%
40代後半	14	11.0%
50代前半	4	3.1%
50代後半	5	3.9%
60代以上	2	1.6%
不明	9	7.1%
合計	127	



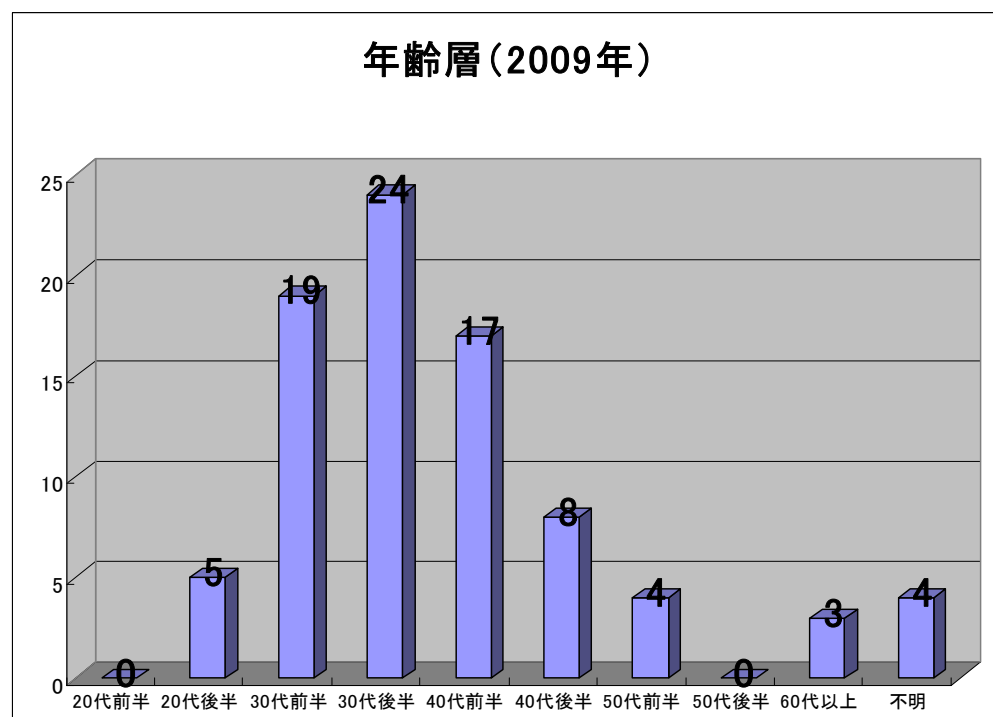
都道府県		
東京都	26	20.5%
神奈川県	14	11.0%
埼玉県	13	10.2%
大阪府	8	6.3%
千葉県	7	5.5%
北海道	5	3.9%
静岡県	4	3.1%
兵庫県	4	3.1%
その他	37	29.1%
不明	9	7.1%
合計	127	

## 【2】 クロスワーク・コメント

過去2回のアフィリエイト・アンケート結果では神奈川県在住の方からの回答数がもっとも多かったのですが、2010年の今年は東京都在住のアフィリエイト・サイト運営者の方からの回答数が最多となりました。次いで、神奈川県、埼玉県、大阪府、千葉県となります。関東地方在住の方からの回答比率は、全体の過半数を占めています。



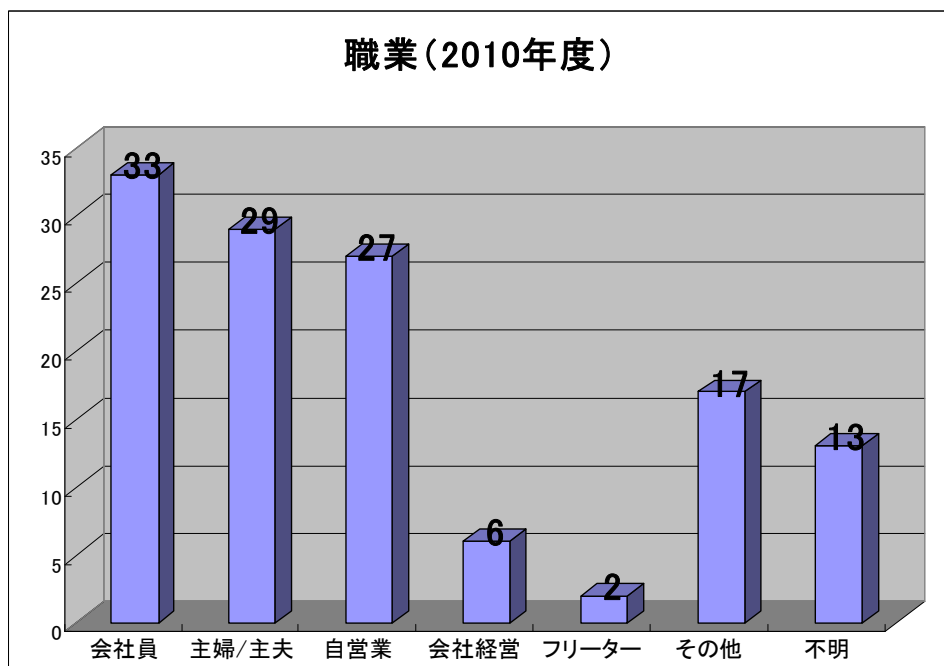
アンケート回答者の年齢層は、30代前半～40代前半がもっとも多くなっております。2009年春に実施した「第3回アフィリエイト・アンケート」と比べると、20代と30代前半の方々、そして50代以上の方々からの回答比率がアップしています。この1年でアフィリエイト業界に若い層と、ベテラン層がより参入してきているようです。



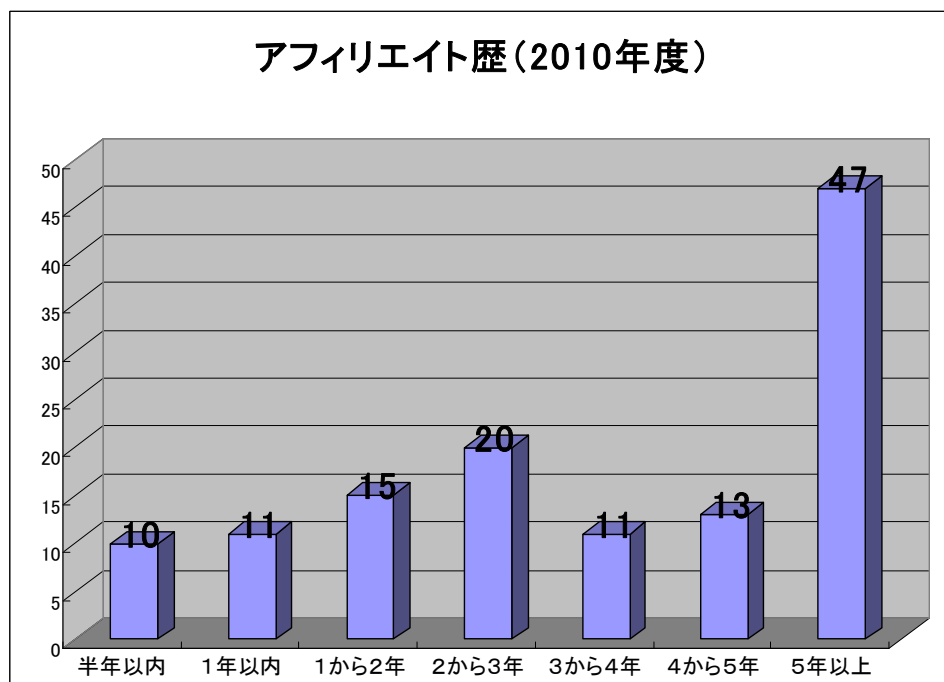
年齢		
20代前半	0	0.0%
20代後半	5	6.0%
30代前半	19	22.6%
30代後半	24	28.6%
40代前半	17	20.2%
40代後半	8	9.5%
50代前半	4	4.8%
50代後半	0	0.0%
60代以上	3	3.6%
不明	4	4.8%
合計	84	

### 【3】 職業とアフィリエイト歴

アフィリエイト・アンケートにご回答頂いたアフィリエイト・サイト運営者の職業と、アフィリエイトの取り組み歴データになります。



職業		
会社員	33	26.0%
主婦/主夫	29	22.8%
自営業	27	21.3%
会社経営	6	4.7%
フリーター	2	1.6%
その他	17	13.4%
不明	13	10.2%
合計	127	

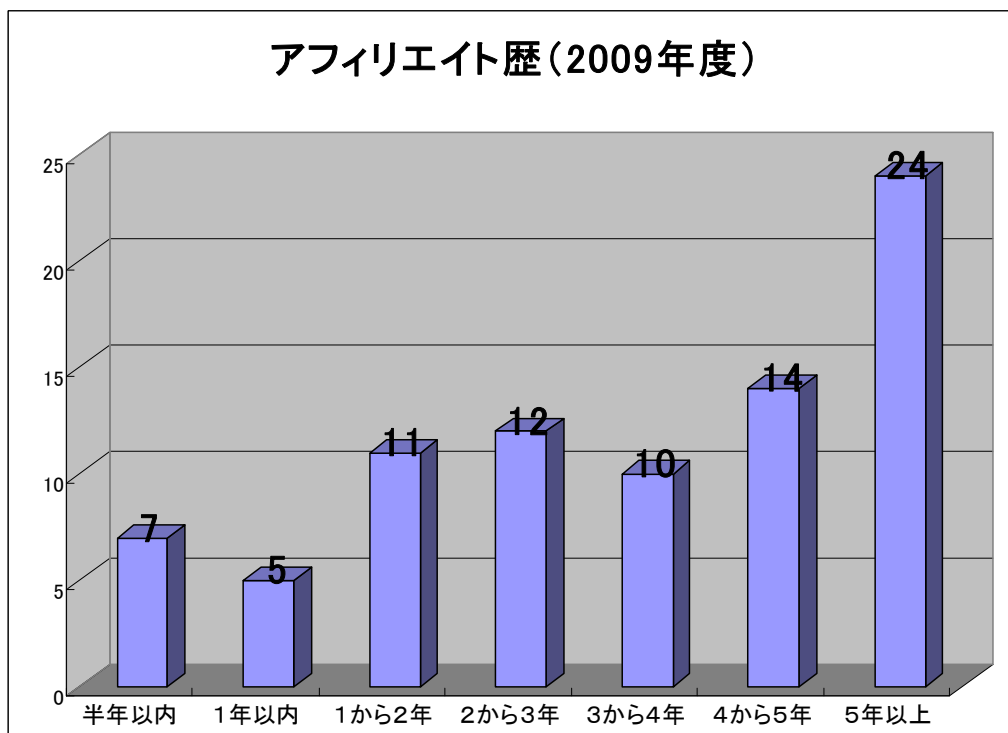


アフィリエイト歴		
半年以内	10	7.9%
1年以内	11	8.7%
1から2年	15	11.8%
2から3年	20	15.7%
3から4年	11	8.7%
4から5年	13	10.2%
5年以上	47	37.0%
合計	127	

### 【3】 クロスワーク・コメント

第4回アフィリエイト・アンケート回答者の職業は、会社員の方、つまり副業でアフィリエイトに取り組まれている方が最も多くなっています。ただし、主婦の方、および自営業の方との違いはわずか5ポイント以内とあまり大差はありません。職業を「自営業」と選択された方27名のうち、アフィリエイトが仕事であると回答された方は13名と約半数に上っています。また「会社経営」の6名も、アフィリエイト収入が事業のメインとなっている方々です。日本においてもビジネスとしてアフィリエイトが成り立っていることが見て取れます。

またアフィリエイト歴ですが、回答者のうち実に37%が5年以上にわたりアフィリエイトに取り組まれているベテランの方々となっております。次いで多いのが2年～3年の層、そして1年～2年の層と続きます。2009年度のデータと比較すると、若干ではありますがアフィリエイト・ビギナー層からの回答が増えています。ただ、アフィリエイト業界がここ数年常に抱え続けている問題として、しっかりと継続してアフィリエイトに取り組むビギナーがあまり多くないという現実があります。



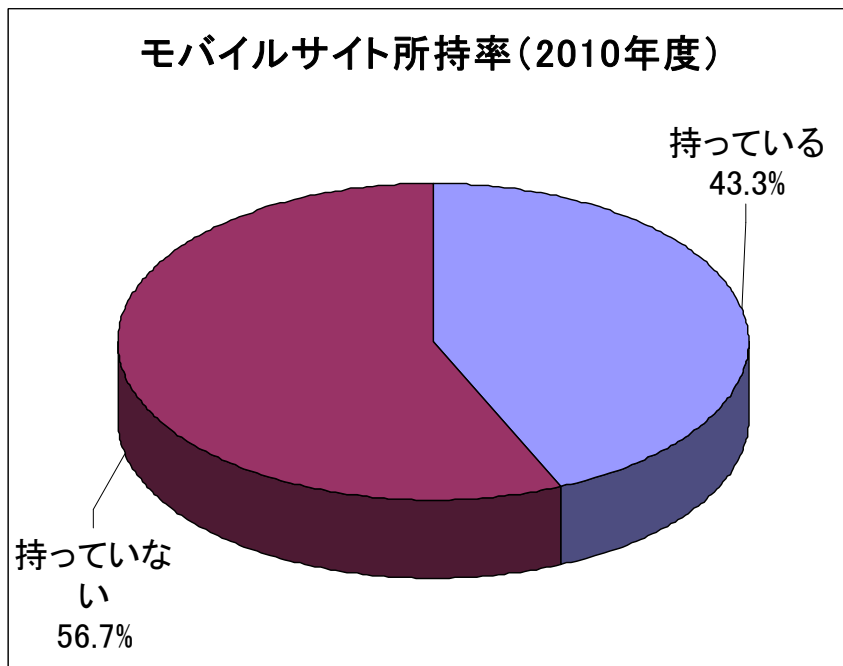
アフィリエイト歴		
半年以内	7	8.3%
1年以内	5	6.0%
1から2年	11	13.1%
2から3年	12	14.3%
3から4年	10	11.9%
4から5年	14	16.7%
5年以上	24	28.6%
不明	1	1.2%
合計	84	

ちなみに、2006年末に実施した「第1回アフィリエイト・アンケート」では、回答者層はアフィリエイト歴1～2年の方がもっとも多く、5年以上というベテランの方は全体の約13%しかいませんでした。逆に第1回アンケート回答者でアフィリエイト歴1年以内という方は全体のおよそ30%と、2010年度の16.6%と比べると倍近い数値となっています。2006年～2007年を境に、新しいアフィリエイトターが育たなくなってきてしまっています。



## 【4】 モバイルサイト所持率

アフィリエイト・アンケートにご回答頂いた方々のモバイルサイトの所持比率データになります。



モバイルサイト所持率		
持っている	55	43.3%
持っていない	72	56.7%
合計	127	

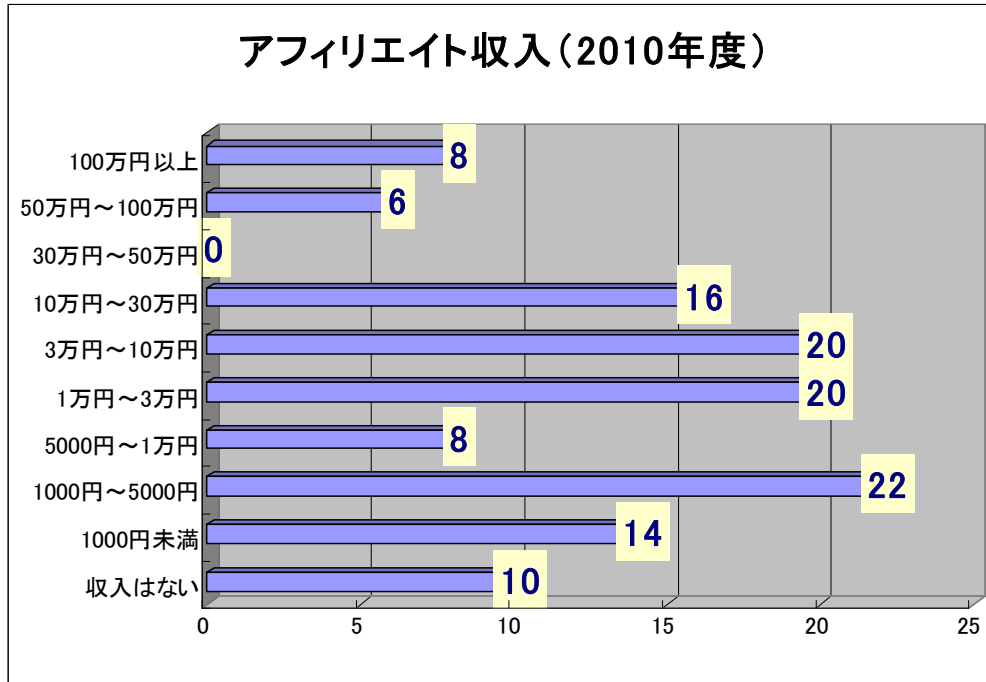
※1サイトのみ	=	20人
※2サイト所持	=	10人
※3サイト所持	=	9人
※4サイト以上	=	16人

## 【4】 クロスワーク・コメント

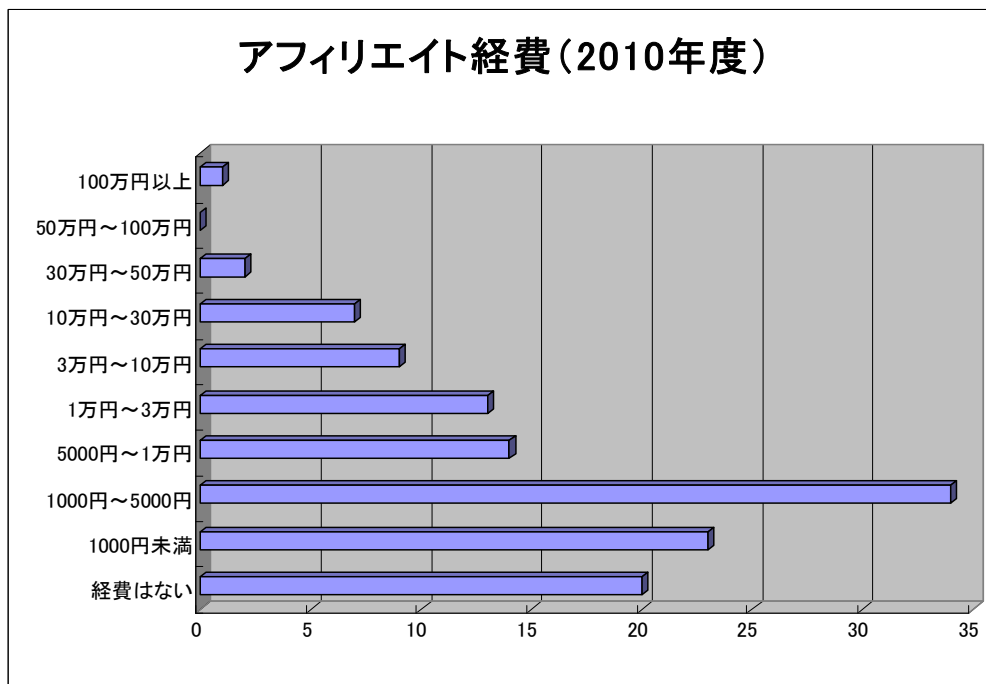
アフィリエイト関連以外のアンケートでも良く見かける「モバイルサイト」の所持比率を質問してみた所、第4回アフィリエイト・アンケート結果では全体の43.3%がモバイルサイトを持っているという結果になりました。2009年春に実施した第3回アフィリエイトアンケートでは、モバイルサイト所持率34.5%でしたので、この1年で8.8ポイント上昇したことになります。

## 【5】 アフィリエイト収入と経費、および作業時間

アフィリエイト・アンケートにご回答頂いた方々が、毎月どれくらいのアフィリエイト収入を得ているか、そして参考データとして1ヶ月あたり平均どれくらいの経費と、一日あたり平均どれくらいの時間をアフィリエイトにかけているかを月額報酬ごとに抽出したデータになります。



アフィリエイト収入/月		
収入はない	10	8.1%
1000円未満	14	11.3%
1000円～5000円	22	17.7%
5000円～1万円	8	6.5%
1万円～3万円	20	16.1%
3万円～10万円	20	16.1%
10万円～30万円	16	12.9%
30万円～50万円	0	0.0%
50万円～100万円	6	4.8%
100万円以上	8	6.5%
合計	124	



アフィリエイト経費/月		
経費はない	20	16.3%
1000円未満	23	18.7%
1000円～5000円	34	27.6%
5000円～1万円	14	11.4%
1万円～3万円	13	10.6%
3万円～10万円	9	7.3%
10万円～30万円	7	5.7%
30万円～50万円	2	1.6%
50万円～100万円	0	0.0%
100万円以上	1	0.8%
合計	123	

## 【5】 クロスワーク・コメント

第4回アフィリエイト・アンケートにご回答いただいた方のうち、月額アフィリエイト収入3万円以上の方が50名(40.3%)、そのうち14名(11.3%)が月収50万円以上と、アフィリエイトで生活できるレベルの方々が多数アンケートにご協力下さいました。ちなみに2010年度の収入分布は、2009年実施の第3回アフィリエイト・アンケートの収入分布とほぼ同じとなっております。アフィリエイト業界にはまず「1万円の壁」、そして「50万円の壁」の2つがあるようです。

またアフィリエイトに費やす経費ですが、月1,000円～5,000円という層がもっとも多くなっております。独自ドメインやレンタルサーバー、アフィリエイト交流会、レビュー用商品などが主だった経費項目となっています。ちなみに、アフィリエイトにまったく経費をかけていない層(20名:全体の16.3%)では、最も高いアフィリエイト収入獲得者でも月3万円となっています。アフィリエイトで副業以上の収益を上げるためには、正しい投資は必要不可欠と言えます。

収入別のアフィリエイト作業時間を2009年の第3回アンケート結果と比較してみた表が下記になります。アフィリエイト収入が高い層ほど、毎日アフィリエイトに時間を使っている事が分かります。月額アフィリエイト収入が30万円以上の層は、ほぼ専業でアフィリエイトに取り組んでいるようです。

平均作業時間/日(2009年度)		平均作業時間/日(2010年度)	
1000円未満	2.44時間	1000円未満	2.32時間
1000円～1万円	2.55時間	1000円～1万円	2.66時間
1万円～3万円	2.55時間	1万円～3万円	2.08時間
3万円～10万円	3.21時間	3万円～10万円	3.25時間
10万円～30万円	5.06時間	10万円～30万円	3.73時間
30万円以上	6.25時間	30万円以上	8.14時間
全体平均	3.33時間	全体平均	3.36時間

興味深いのは2009年度と2010年度の違いです。作業時間が増えた収入層もあれば、逆に減った層もあります。詳しくデータを見てみると、2009年と2010年にかけて、女性アフィリエイトは作業時間を減らし、逆に男性アフィリエイトは作業時間を増やしている傾向にあります。残業せずに帰宅してアフィリエイトに取り組めるようになった男性副業アフィリエイトと、夫が早く帰宅することで家事に時間を使わざるを得なくなった女性主婦アフィリエイトの関係が、なんとなくデータにも表れてきているような気がします。

## 【6】アフィリエイトが選ぶベストECサイト2010

アフィリエイト・アンケートにご回答頂いた方々が、どの EC サイトを最も評価しているかをまとめています。得票数の高い順に上位 7ECサイトとその理由を掲載しています。

2010 年度のベスト EC サイトには、「ベルメゾンネット」が選ばれました。

アフィリエイトが選んだ理由は、「アフィリエイト担当者が積極的」「大手で認知度が高い」「セミナーや展示会が多い」「商品の品数が多く高品質」「注文が即成果になる」「利用しているから紹介しやすい」「バナー素材が豊富に用意されている」等があります。

第 2 位には 12 票獲得し、「セシール」が選ばれました。理由は多い順に「アフィリエイト担当者の熱意」「セミナーや展示会が充実している」「様々な企画でアフィリエイトを優先してくれる」「レビューやモニター企画が多い」といった点が挙げられています。

第 3 位には「エスプリライン」と「ニッセン」が同票 10 票で選ばれました。「エスプリライン」に投票された方の理由は、「アフィリエイトチームが積極的」「セミナーや勉強会が豊富」「記事コンテンツになるネタ提供」「広告出稿情報を教えてもらえる」といった点が評価されています。

「ニッセン」がアフィリエイトから選ばれた理由は、「セミナーやイベント開催が増えてきた」「アフィリエイト担当者が積極的」「アフィリエイト向けのメルマガが充実」といった理由が挙がっています。

選ばれた EC サイトの理由ベスト 3 は、「アフィリエイト担当者の熱意」「アフィリエイト・メルマガでの役立つ情報提供」「報酬アップやレビュー、セミナーなどのアフィリエイト企画が豊富」になります。

### ▼アフィリエイトアンケートの得票数推移▼

EC サイト名	2010 年	2009 年	2008 年
ベルメゾン	34 票	20 票	13 票
セシール	12 票	3 票	N/A
エスプリライン	10 票	6 票	8 票
ニッセン	10 票	4 票	N/A
ベルーナ	7 票	N/A	N/A
森下仁丹	7 票	N/A	N/A
EIZO	4 票	3 票	N/A

## 【7】アフィリエイターが選ぶベストASP2010

アフィリエイト・アンケートにご回答頂いた方々が、どの ASP を最も評価しているかをまとめています。3 票以上獲得した ASP を掲載しています(2009 年度との比較データもあり)。

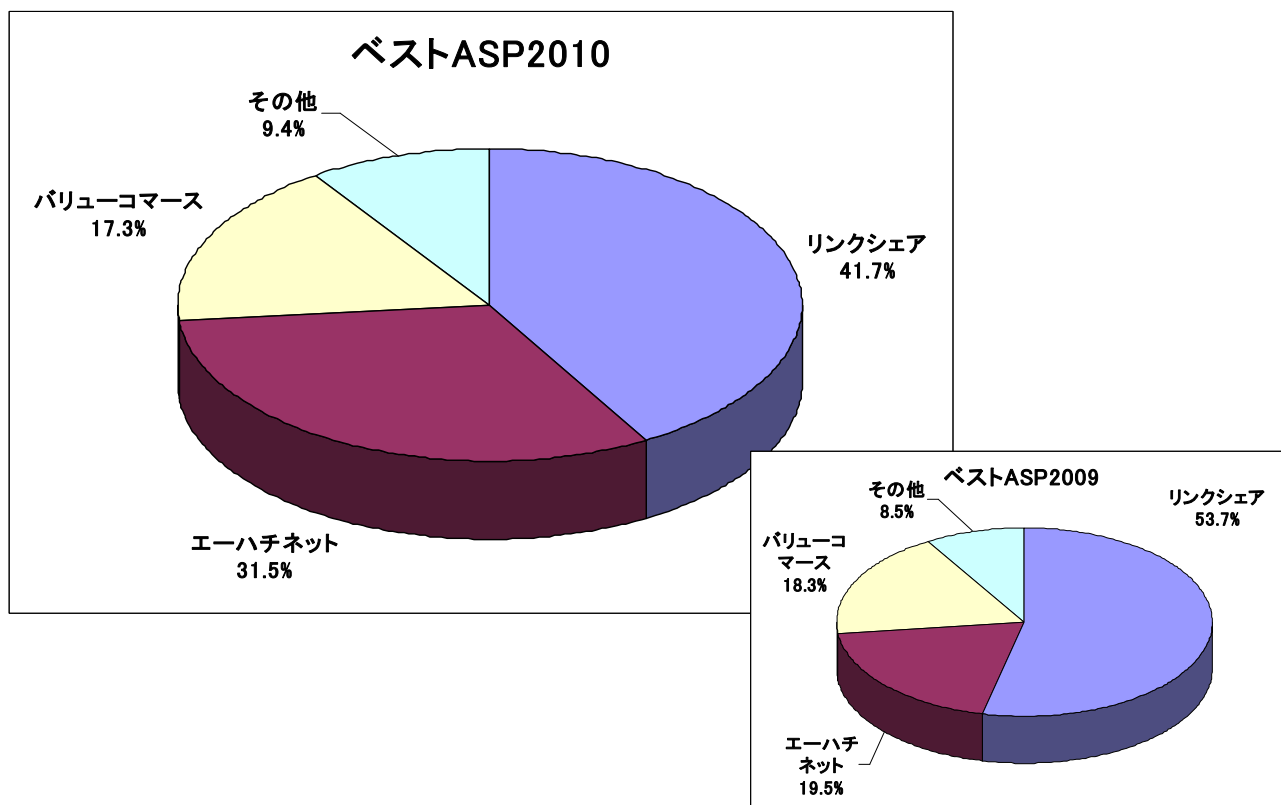
2010 年度のベスト ASP には、「リンクシェア」が選ばれました。

アンケート回答者の 41.7% がリンクシェアを最も好きな ASP として選ばれました。主な理由としては、「優良 EC サイトが多数参加している」「オフラインイベントが活発」「報酬が 1 円から支払われる」「管理画面で得られる情報が豊富」「個人アフィリエイターを大切にしている」「毎月何かしら企画がある」などが多くの方の選択理由となっています。

第 2 位には、「エーハチネット」がランクインしました。アフィリエイターの投票理由としては、「広告主が多い」「セミナー等のイベントが豊富」「管理画面が使いやすい」「A8 しか使っていない」といった理由が挙がっています。

第 3 位は「バリューコマース」、理由は「API の活用しやすい」「Yahoo! と旅行系が強い」「個別サポートが充実している」といった点が評価されています。

上記以外の ASP には 1～2 票しか入らなかったため、すべて「その他」カテゴリーにまとめています。

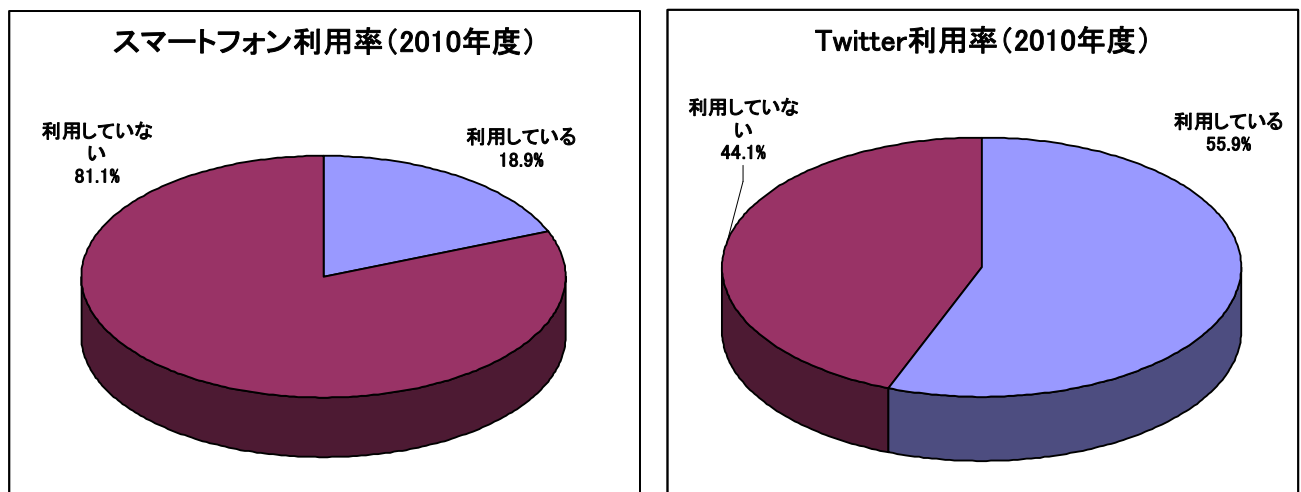


## 【ミニ企画】 スマートフォンと Twitter 使っていますか？

iPhone やアンドロイド携帯などの「スマートフォン」、そしてマイクロブログサービス「Twitter (ツイッター)」。この2つは、昨年から今年にかけて大きなブームを巻き起こしています。今や「スマートフォン」と「Twitter」、この2つの文字をメディアで目にしない日はないと言っても過言ではありません。

では、日本のアフィリエイト業界において、アフィリエイト・サイト運営者はスマートフォンや Twitter を現在利用しているのでしょうか？第4回アフィリエイト・アンケートでは、回答者に「使っているか使っていないか」という2択の質問を投げかけてみました。

2010 年春現在、アフィリエイトのスマートフォン&Twitter 利用率は・・・



スマートフォン（主に iPhone）を持っているのは、第4回アフィリエイト・アンケート回答者のうち 18.9%！アンケート回答後に新たに購入した方々もいらっしゃるので、アフィリエイト全体の実に2割がスマートフォン利用者という事になります。

Twitter 利用率は 55.9%と、アフィリエイトの過半数が利用するようになっています。ただ、大部分の Twitter 利用者はアフィリエイト目的ではなく、純粹に交流や情報発信を楽しまれているようです。無差別フォローやスパム連投などでアフィリエイトのイメージが悪くなるため、Twitter 上でアフィリエイトを行うのはアフィリエイト関係者の7割が反対しているといったアンケート結果もあります（※2010年1～3月にかけ、アフィリエイト SNS『えん』でクリックアンケートを実施）。

スマートフォンも Twitter もまだまだこれからの新しいジャンル。今から1年後にはまた違った形、違った利用方法が生まれているかもしれません。

## 【おわりに】 アフィリエイト SOGO.COM 編集部より

---

「第4回アフィリエイト・アンケート集計レポート」、最後までお読み頂き誠にありがとうございます。  
このアンケートデータが、読んでくださった方のアフィリエイト活用に少しでもご貢献できれば、我々アフィリエイト SOGO.COM 編集部も心から嬉しく思います。

アフィリエイトは誰でも簡単に稼げるビジネスモデルではありません。法人個人問わず、アフィリエイトで成果を出すには努力とアイデア、そして経験が必要です。そして何より、アフィリエイト・サイト運営者、ECサイト担当者、そしてASPスタッフ間の信頼関係、そしてより良いリレーションシップ構築が必要不可欠です。アフィリエイトに関わる方々全てが幸せになれる、アフィリエイトの「WIN-COMMUNITY」が一日も早く形成されるよう、ぜひ皆で力を合わせて頑張っていきましょう。

今後もアフィリエイト・アンケートを毎年実施して行きますので、ぜひ次回も楽しみにして頂ければ幸いです。「アフィリエイト SOGO.COM」もより良いアフィリエイト情報&ニュース&教育サイトを目指し、これからも頑張ってお届けしてまいります。

今後ともアフィリエイト SOGO.COM、そしてクロスワーク株式会社をよろしくお願い申し上げます。

発行責任者:           アフィリエイト SOGO.COM 編集長

笠井北斗 (KASAI)

お問い合わせ先:   [webmaster@crosswork.jp](mailto:webmaster@crosswork.jp)

電話番号:           045-350-4314

〒221-0052

神奈川県横浜市神奈川区栄町 6-1

ヨコハマポートサイドロア壱番館 2407

クロスワーク株式会社

<http://www.crosswork.jp/>

アフィリエイト SOGO.COM 編集部

<http://www.affiliatesogo.com/>