

**宅配買取&オークションサイト「ブランディア」
ダンボールの不用なスキマで社会貢献 第二弾 10月1日スタート
～ダンボールから始まるスキマ産業～**

宅配買取でランドセルと鍵盤ハーモニカを無料回収し途上国へ 国内・海外輸送費を全額負担

詳細 URL : http://brandear.jp/ct/csr_activity

ブランド品宅配買取&オークションサイト『ブランディア』を運営する株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区 代表取締役：竹内拓）は、2010年4-5月に実施した事業活動を通して社会的責任を果たすことを目指す取り組み「不用なスキマで社会貢献」の第二弾として、前回のランドセルに加え、鍵盤ハーモニカの回収と寄付を行う活動を2010年10月1日より開始いたします。

「不用なスキマで社会貢献」とは、ブランド品宅配買取ダンボールの“不用なスキマ”と「送って戻ってくる」宅配買取ならではの“物流の仕組み”を活用した、消費者参加型の社会貢献活動です。第一弾では、ブランド品を買い取る際のダンボールの“スキマ”を活用し、使わなくなったランドセルの回収を宅配買取利用者に促した結果、178個のランドセルを回収し、約32万円の海外輸送費当社負担額となりました。

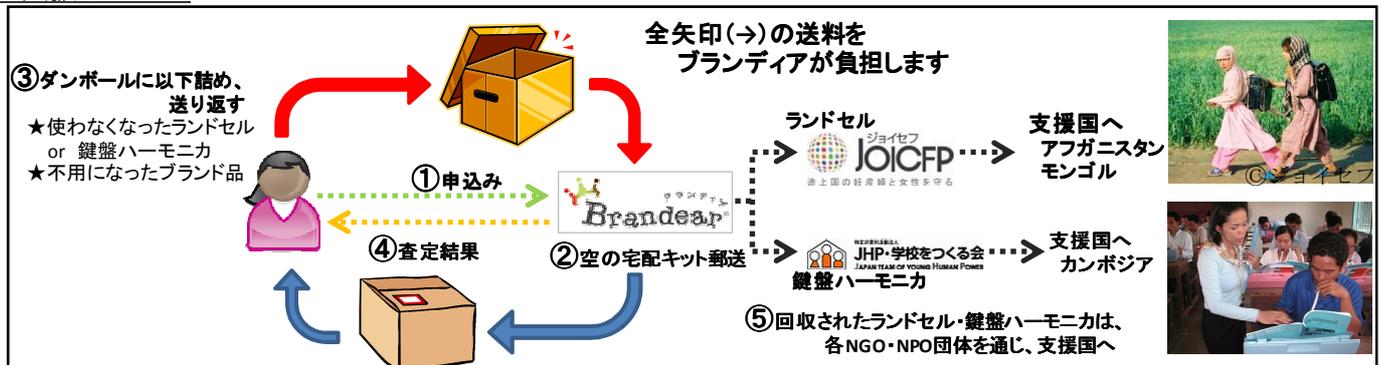
第二弾では、2010年10月1日（金）より、“不用なスキマ”を活用して使わなくなったランドセルと鍵盤ハーモニカの回収を宅配買取利用者に促し、妊産婦保健向上を目指す「国際協力 NGO ジョイセフ」とカンボジア教育支援を行う「認定 NPO 法人 JHP・学校をつくる会」を通じて支援国の子供たちへ寄付いたします。通常、寄付にかかる国内送料・海外輸送費、管理費などを当社が全額負担することで活動を支援いたします。

■支援概要

ランドセル・鍵盤ハーモニカ寄付 ブランディア利用時のお客様負担額

負担費用	通常時お客様負担費用		ブランディア不用なスキマ利用時 ⇒ 個人負担ゼロ円	
	国内郵送費	海外輸送費・管理費など	国内郵送費	海外輸送費・管理費など
ランドセル	個人負担	個人負担1,800円	ブランディア負担	ブランディア負担
鍵盤ハーモニカ	個人負担	個人負担1,000円	ブランディア負担	ブランディア負担

■支援イメージ



■「不用なスキマで社会貢献」企画背景

不況とエコ意識の高まりにより、手軽に不用品をリユースできる宅配買取が注目を集めている中、当社の利用者も16万人を突破いたしました（2010年9月時点）。しかし、宅配買取用の4種類のダンボールのうち、全体の約45%の利用を占める「大ダンボール（60cm×39cm×49cm）」は、多くのお客様がその大きさを有効に活用できておらず、“スキマ”だらけのまま送られてくるという現状が見受けられます。このような背景から、ダンボールの“不用なスキマ”に着目し、そのスキマを“リユース”した企画「不用なスキマで社会貢献第一弾」の実施に至りました。

ダンボールのスキマ事情



また、ブランドディアのユーザーは約30代～40代女性が約50%を占め、小学生を子どもに持つ母親世代(※)です。そのため、今回の第二弾では、第一弾の妊産婦保健の向上を目指す「国際協力 NGO ジョイセフ」に加え、ユーザーから希望のあった思い深く捨てるにはもったいないものとして鍵盤ハーモニカの寄付活動を始めたこととしたカンボジア学校支援を行う「認定 NPO 法人 JHP・学校をつくる会」に賛同いたしました。これにより、両団体の活動向上を促すだけでなく、「身近な不用品が誰かの必需品になる」ことを多くの人に伝え、「モノを大切に作る気持ち」の普及に努めてまいります。

※第一子出産平均年齢 31.6 歳 (2008 年) : 平成 20 年人口動態より

■「不用品をスクラップで社会貢献～第二弾：ランドセル、鍵盤ハーモニカを回収いたします」実施概要

■参加条件：応募期間中にお申込みいただき、商品到着受付期限までに商品到着が確認できたお客様

■参加方法：以下①、②のいずれか

①不用になったブランド品（1点以上）とランドセルを同じダンボールで発送

②不用になったブランド品（1点以上）と鍵盤ハーモニカを同じダンボールで発送

※お申し込みの際に、ダンボールの大きさを「大ダンボール」、「中ダンボール」もしくは「ご自分で用意」をお選びください。他のサイズでは、ランドセルを同梱できません。

■申込期間：2010年10月1日（金）～2010年10月20日（水）

■商品到着受付期間：2010年10月25日（月）まで

※詳細はこちら：http://brandear.jp/ct/csr_activity

■今後の展開

当社では「モノを通じて人と人をつなぐ」を企業理念に、「モノを大切に作る」気持ちをサービスに活かす取り組みを進めております。社内の小さなエコ活動から始まったこの取り組みは、2009年には100回再利用できる「エコ宅配 BOX」の開発と試験導入を実施しています。今後は、ランドセルに留まらない幅広い観点で、スキマ活用を展開した社会貢献活動を実施していく予定です。

■国際協力 NGO ジョイセフと「思い出のランドセルギフト」：<http://www.joicfp.or.jp/jpn/>

ジョイセフは、途上国の妊産婦と女性の命と健康を守るための活動を行う国際協力 NGO です。世界では、年間約36万人の女性が妊娠や出産が原因で命を落としており、その99%が途上国の女性、原因の一つに、識字率が低い地域ほど妊産婦死亡率が高いとされています。しかし、世界の貧しい国や紛争地域では、未だ教育施設不備や子供が労働力となっているという理由から、基礎教育が受けられない状況が続いています。このような状況の改善策として、「ランドセル」の寄付が学校へ行く機会を与えることで「基礎教育への支援⇒識字率の向上」に繋がるとし、(財)ジョイセフとランドセル素材製造の(株)クラレがアフガニスタンへ「ランドセル」を送る事業を立ち上げました。2004年に始まったこの事業は、現在、延べ7万個を超えるランドセルがアフガニスタン・モンゴルへ送られ、基礎教育の向上に役立てられています。

■認定 NPO 法人 JHP・学校をつくる会：<http://www.jhp.or.jp/>

JHP・学校をつくる会（代表 小山内美江）は、カンボジアを主な対象国とし、「学校」や「教育」をテーマに人道的支援を行っている認定 NPO 法人です。学校建設だけではなく、子どもの心は豊かに育まれません。1993年の設立以来、250棟を超える小・中学校や教員養成学校を建設すると同時に、校舎建設だけでなく、音楽や美術教師を200人以上育成し、各地の学校で情操教育の普及に貢献、また、その他、衛生施設（トイレ、井戸）建設、孤児院（児童養護施設）の建設と運営支援も行っています。JHP・学校をつくる会は、これらの現場にスタッフやボランティアを派遣し、「顔の見える活動」を実行することで、次代を担う若者が『地球市民』として育つよう活動に取り組んでいます。

【株式会社デファクトスタンダード：<http://www.defactostandard.co.jp/>】

ブランドディアは不用になったバッグ・アクセサリ・時計・衣類などのブランド品を、送料・査定料・返送料すべて無料で買い取りを行う宅配買取サービスです。査定金額は、オークション市場での相場によって決定し、買い取った商品は自社オークションサイトをはじめ、国内の主要オークションサイトにて販売しております。インターネットに特化し、店舗を持たずに宅配買取のみで展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、リユース商品を通じた循環型社会の構築に努めて参ります。

社名：株式会社デファクトスタンダード

代表者：代表取締役社長 竹内拓

所在地：東京都大田区平和島 6-1-1 TRC, BE2-3

資本金：8,975万円 設立：2004年4月

【本リリースに関するお問い合わせ先】

広報：大滝裕子（おおたきゆうこ）

E-mail：press@defactostandard.co.jp

TEL:03-3764-5112 FAX:03-3764-5198

ブランドディア：<http://brandear.jp/> ブランドディアオークション：<http://auction.brandear.jp/>
Yahoo!オークションブランドディア店：<http://storeuser8.auctions.yahoo.co.jp/jp/user/j00v1961>