



2011 babyGap & GapKids モデルコンテスト記者発表

矢口真里さんが“コンテスト応援サポーター”に就任！

～オーディション経験者としてキッズたちにエールを送っていただきました～

ギャップジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区/gap.co.jp）は、子どもたちの愛らしい瞬間を捉えてきた“babyGap”と“GapKids”の広告に登場いただくモデルを一般公募する『2011 babyGap & GapKids モデルコンテスト』の記者発表を、2010年10月11日（月）にGap フラグシップ原宿にて開催しました。

コンテスト応援サポーターに就任した矢口真里さんが会場に駆け付け、今年のコンテストに応募する子どもたちに熱いエールを送って頂きました。

トークショーでは、モーニング娘。のメンバーとして活躍された矢口さんが、オーディション時を振り返り、「オーディションでは一緒に受けた人と仲良くなれたのが良かった。最後まで気を抜かずに頑張る事が大切です。」と参加時の心構えを指南。

また、「このコンテストは、お子様にとってとても良い機会に、そして親御さんにとってもお子さんとの今を楽しむ、とても素敵なチャンスになるかと思います。私に子どもがいたら、ぜひ参加させたいです！」と、コンテストへのメッセージも頂きました。

昨年度受賞の子どもたちとのトークセッションでは、「ボク、カッコイイ？」という質問に対して「有名になったら私を番組に呼んで！」と、未来のスター候補と約束するなど微笑ましい発表会となりました。

『2011 babyGap & GapKids モデルコンテスト』の応募受付は10月12日（火）から11月14日（日）まで。

お問い合わせ先

ギャップジャパン株式会社 Brand Creative PR

山本 知佳

Tel : 03-5369-5557 Fax : 03-5269-5341

Mail : chika_yamamoto@gap.com

【記録写真】 ———— 下記ビジュアル希望の場合は前述担当者までご連絡下さい。



トークショーでの一幕



矢口真里さんと昨年度受賞の子どもたち



矢口真里さん

【矢口真里（コンテスト応援サポーター）】

1998年5月3日、1度目の「モーニング娘。追加メンバーオーディション」から第2期メンバーとして選ばれる。2005年4月14日よりモーニング娘。を離れ、2005年からソロとして活動開始。2008年5月27日にはデビュー10周年を迎え、翌年には4年ぶり、ソロとしては初のシングル『青春 僕』をリリースした。そして、今年1月13日にはフジテレビ系「クイズ！ヘキサゴンII」から生まれた、新ユニット矢口真里とストローハットで『風をさがして』もリリースし、歌手としても活躍。同年、3月19日には自らがプロデュースした『しゃぶしゃぶ 温野菜六本木店』がOPENするなど活動の幅を広げ多方面でも活躍をしている。



【2011 babyGap & GapKids モデルコンテスト】

世界6ヶ国3,000店舗以上を展開する世界的アメリカン・カジュアルブランドGapのベビー&キッズライン "babyGap" と "GapKids" のモデルを一般公募するコンテスト。2006年より開催し昨年は過去最高の40,440名の応募があるなど国内最大級のコンテストとして成長し、今年で5年目を迎える。

コンテストサイト : <http://gap.co.jp/star/>

➤ 応募概要

- 応募期間 : 2010年10月12日（火）～11月14日（日） ※ GapWeb サイトにて応募を受付
- 応募資格 : babyGap 部門／0～5歳 GapKids 部門／6～12歳
- 受賞者 : babyGap 部門／6名 GapKids 部門／4名
- 受賞者発表 : 2010年12月10日（金）～12月24日（金） ※ GapWeb サイトでの発表は12/20（月）から

➤ 受賞者特典

世界的写真家ステファノ・アザリオが撮影する、2011年夏のbabyGap、GapKidsの広告へモデルとして出演！

➤ 応募者特典

- ✓ 応募したお写真がGapWebサイトに掲載されます！
お子さんが掲載されているURLをtwitterやFacebookなどでお友だちにアピールいただけます。
- ✓ 世界に一つだけのプレゼントが当たります！
お子さんのお応募写真をデザインした特製「Gap シールカード」を抽選で17,000名様に差上げます。
抽選にはbabyGap & GapKidsストアで配布のリーフレットに印字されたシリアルIDナンバーが必要となります。