



2010年10月19日  
株式会社アイ・エム・ジェイ  
東京都目黒区青葉台3-6-28  
代表取締役社長 廣田 武仁  
JASDAQ (4305 )

## News Release

～スイーツを作ってキティちゃんとチョロQでデリバリーしよう！～

### ハローキティと チョロQデリバリー が「Yahoo！モバゲー」に 10/19から登場！！

株式会社アイ・エム・ジェイ(代表取締役社長:廣田武仁/本社:東京都目黒区)と、株式会社タカラトミーエンタメディア(代表取締役社長:上村高広/本社:東京都中央区)は、株式会社サンリオウェーブ(代表取締役社長:山村眞一/本社:東京都品川区)と共に企画し、株式会社ディー・エヌ・エーとヤフー株式会社が共同で展開するPC向けソーシャルゲームプラットフォーム「Yahoo!モバゲー」(URL:<http://yahoo-mbga.jp/>)において、ソーシャルゲーム『ハローキティとチョロQデリバリー』を2010年10月19日(火)より開始致します。

『ハローキティとチョロQデリバリー』は、株式会社サンリオの人気キャラクターである「ハローキティ」(<http://www.sanrio.co.jp/>)と、株式会社タカラトミーのプルバックゼンマイを搭載したディフォルメニカ「チョロQ」(<http://www.takaratomy.co.jp/products/choroq/>)が、スイーツをデリバリーする、ソーシャルネットワークゲームの第二弾です。第一弾は、「ハローキティ」と「チョロQ」が日本全国を旅してまわる『ハローキティとチョロQ旅行♪』を2010年8月17日から「モバゲータウン」にてリリースしており、今後はPCとモバイルとの連携も行っていきます。

今後も認知度の高い人気キャラクターのソーシャルゲーム化を企画し、各ソーシャルメディアプラットフォームに向けて配信することで、キャラクターコンテンツビジネスの更なる拡大を目指します。

#### ■ ゲームイメージ

《トップページ》



《マイキッチン》



## ■ ゲームの特徴

### 【1】スイーツを作ってデリバリー！

キティちゃんと一緒にスイーツを作って、チョロQでおともだちにデリバリーします。デリバリーするスイーツは完成時間がそれぞれ異なります。出来上がるまでに、お世話をあげると品質がアップし、もらえる経験値(ハート)やご褒美(スター)を増やすことが出来ます。デリバリーが成功すれば、経験値(ハート)がもらえて、レベルアップ。新しいスイーツが作れるようになります。



### 【2】「メモリアルキティ」が手に入る！

キティちゃんが生まれた 1974 年から現在に至るまでの思い出のイラストである「メモリアルキティ」を、レベルアップのプレゼントとして手に入れることができます。その数、100種類以上！



### 【3】ハロー・キティやチョロQを自分の好みにカスタマイズ！

「ハロー・キティ」と「チョロQ」のアバターを自分のお好みにカスタマイズ出来ます。ショップで「ハロー・キティ」に服やリボン、帽子、着ぐるみなどアイテムを選んでコーディネイトしたり、好きなデザインの「チョロQ」に乗ることが出来ます。「チョロQ」によっては一度でデリバリーできる数が変わります。おきがえ後はマイページやマイキッチンに表示されるので、おともだちにも見てもらいコミュニケーションを図れます。



## ■ サービス概要

コンテンツ名称	「ハローキティとチョロQデリバリー」
料金体系	基本プレイ無料、アイテム課金制
配信開始日	2010年10月19日(火)
URL	<a href="http://yahoo-mbga.jp/game/12003316/play">http://yahoo-mbga.jp/game/12003316/play</a>
利用方法	「Yahoo!モバゲー」への無料会員登録後、利用可
権利表記	(C)1976, 2010 SANRIO CO., LTD. (E) (C) TOMY

～「モバゲータウン」での『ハローキティとチョロQ旅行♪』について～

キティちゃんとチョロQが日本全国を旅行する位置情報を使ったソーシャルネットワークゲームです。

コンテンツ名称	「ハローキティとチョロQ旅行♪」
料金体系	基本プレイ無料、アイテム課金制
配信開始	2010年8月17日(火)
URL	<a href="http://pf.mbgajp/12001933">http://pf.mbgajp/12001933</a>
利用方法	「モバゲータウン」への無料会員登録後、利用可
権利表記	(C)1976, 2010 SANRIO CO., LTD. (E) (C) TOMY



## ■ 各社概要

### 【株式会社アイ・エム・ジェイ】(<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析(ウェブデータ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動におけるROI(投資対効果)最適化を実現してまいります。



### 【株式会社タカラトミーエンタメディア】(<http://www.t-entamedia.com/>)

玩具メーカー株式会社タカラトミーのグループ会社である、株式会社タカラトミーエンタメディアは、グループが保有する「キャラクター資産」を軸に、常に新鮮な感動を創造し続ける「エモーションプロバイダー」として、次世代メディアを活用した新しいキャラクタービジネスを創造すべく、「デジタル」、「マーチャンダイジング」、「広告」の3ドメインで事業展開しております。



### 【株式会社サンリオウェーブ】(<http://www.sanriowave.co.jp/>)

株式会社サンリオで蓄積されたキャラクタービジネスを中心に、商品企画や製造の基本的なノウハウから、インターネットのコンテンツ配信や広告ビジネスまで、トータルかつ立体的に事業展開しております。



※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

#### <本件に関するお問合せ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ

WI 第1事業本部 TEL:03-6419-9112 E-mail:[kq\\_info@imjp.co.jp](mailto:kq_info@imjp.co.jp)

#### <プレスからのお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ <http://www.imjp.co.jp/>

管理本部 経営推進室 広報グループ TEL:03-6415-4257 E-mail:[irpr@imjp.co.jp](mailto:irpr@imjp.co.jp)