

## 目指せ！最強のラーメン屋！！ 夏野剛×石神秀幸プロデュース ラーメン屋経営ソーシャルゲーム「ラーメン魂」 「Yahoo!モバゲー」にて配信開始！

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:廣田 武仁 以下、IMJ)と、そのグループ会社である株式会社ボトルキューブ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長 川口達也)は、株式会社ディー・エヌ・エーとヤフー株式会社が共同で展開するPC向けソーシャルゲームプラットフォーム「Yahoo!モバゲー (<http://yahoo-mbga.jp/>)」において、基本プレイ料金無料のラーメン屋経営ゲーム「ラーメン魂」の開発を行いました。

なお、このゲームは2010年10月18日、株式会社サミーネットワークス(本社:東京都港区 代表取締役社長:大野政昭)より配信開始いたしております。

「ラーメン魂」は、数十種類のスープ、麺、具材を組み合わせ、自分好みのオリジナルラーメンを作り、その売上を友達と競いながら“最強のラーメン屋”を目指すソーシャルゲームです。

IMJ グループは、これまで培ってきたインターネット領域における豊富な技術や知見を活用し、急速に浸透しているソーシャルゲームをはじめとした新しいプラットフォームへのサービス提供などに積極的に取り組んでまいります。

「ラーメン魂」 オフィシャルサイト URL: <http://www.ramentamashii.jp/>

<ゲーム画面 イメージ>



## ■「ラーメン魂」について

「ラーメン魂」はiモード立ち上げ人、セガサミーホールディングス取締役：夏野剛氏と、ラーメン王としておなじみのラーメン評論家：石神秀幸氏をプロデューサーに迎え、ソーシャルゲームならではの面白みと、ラーメン本格志向ならではの奥深さにこだわったゲームとなっております。プレイヤーはラーメン店主となり、数十種類のスープ、麺、具材を組み合わせる自分好みのオリジナルラーメンを作ります。貯めた売上は、ラーメンの材料費や店の拡張費などの経営資金とし、より利益率の高いラーメンを作ることが「最強への近道」となります。また、友達の店を訪ね、ラーメンを食べて具材などを手に入れる「食べ歩きモード」や「お手伝いモード」といったソーシャルゲームならではの機能で、友達との協力プレイもお楽しみいただけます。

## ■サービス概要

コンテンツ名称	「ラーメン魂」
料金体系	基本プレイ無料
配信開始日	2010年10月18日(月)
URL	<a href="http://yahoo-mbga.jp/game/12001990">http://yahoo-mbga.jp/game/12001990</a>
利用方法	「Yahoo!モバゲー」の無料会員登録後、利用可能
権利表記	(C) Sammy NetWorks



### プロデューサー 夏野剛 氏について

1988年早稲田大学政治経済学部卒、東京ガス入社。95年ペンシルバニア大学経営大学院卒。96年ハイパーネット取締役副社長。97年NTTドコモ入社。榎啓一氏、松永真理氏らと「iモード」を立ち上げた。2005年同社執行役員マルチメディアサービス部長。08年に退社。現在は慶應義塾大学政策メディア研究科特別招聘教授のほか、ダウンゴ、セガサミーホールディングス、SBIホールディングス、びあ、トランスコスモス、NTTレゾナント、グリー、他数社の取締役を兼任。著書に「iモードストラテジー—世界はなぜ追いつけないか」(日経BP企画)、「ケータイの未来」(ダイヤモンド社)、「1兆円を稼いだ男の仕事術」(講談社)、「グーグルに依存し、アマゾンに真似るバカ企業」(幻冬舎新書)などがある。

### プロデューサー 石神秀幸 氏について

1972年東京都出身。(株)ZETTER代表取締役。テレビ東京系列「TVチャンピオン」第三、四回ラーメン王選手権優勝。ラーメン評論家、フードライターとして活動するかたわら、ラーメン店やカップ麺などのプロデュース、飲食店の経営、コンサルティングなど多岐にわたり活躍。日本を代表する料理人100人で構成された組織「超人シェフ倶楽部」のメンバーにも選ばれ、初年度の理事を務めた。主な著書に「ラーメンの神髄」(KKベストセラーズ)など。

## ■各社概要

### 【株式会社サミーネットワークス】(<http://www.sammy-net.jp/>)

株式会社サミーネットワークスは、PC及び携帯電話向けのインターネットを通じたゲーム関連コンテンツ等の企画・制作・配信を中心とした事業展開を行っています。トップクラスのシェアを獲得している PC、携帯電話向けパチスロ・パチンコゲームサイトの運営にとどまることなく、エンターテインメントといったジャンルの中で積極的に新規事業に取り組んでおります。



### 【株式会社アイ・エム・ジェイについて】(<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析(ウェブデータ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI(投資対効果)最適化を実現してまいります。



### 【株式会社ボトルキューブについて】([http://www.bottlecube.co.jp](http://www.bottlecube.co.jp/))

株式会社ボトルキューブは、モバイル・パッケージゲームなどのエンタテインメントコンテンツの企画・開発を行う会社です。iPhone / iPad / Android / Windows Phone をはじめ、ソーシャルゲームなどのサーバ連動アプリケーションや Java アプリ、Flash など、インターフェースやプラットフォームの垣根を越えたアプリケーション開発を行っています。



※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

---

#### <本件に関するお問合せ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ

WI 第2事業本部 担当:松浦 TEL:03-6415-4182 E-mail:wi2-pln@imjp.co.jp

株式会社ボトルキューブ

担当:川口・山下 TEL:03-6415-4360(代表) E-mail:press@bottlecube.co.jp

#### <プレスからのお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ <http://www.imjp.co.jp/>

管理本部 経営推進室 広報グループ TEL:03-6415-4257 E-mail:irpr@imjp.co.jp