



プレスリリース  
報道関係者各位

2010年10月28日

株式会社 Nagisa / 株式会社 JX 通信社  
代表取締役 大塚 修一 / 代表取締役 米重 克洋

**Twitter のつぶやきを自動で解析し、効率よく潜在顧客を探索。**  
**フォロワーの増大・最適化を行うソーシャルメディアマーケティング支援システム**  
**『TweetMatch』 ご提供開始のお知らせ**

ソーシャルメディアマーケティング支援事業の株式会社 Nagisa（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大塚 修一）は、大学在学中で起業をした株式会社 JX 通信社（本社：東京都新宿区、代表取締役：米重 克洋）が開発しました、twitter 上でのユーザーのつぶやきを自動で解析してユーザーをターゲットングすることで効率のよい twitter プロモーションを実現するソーシャルメディアマーケティング支援システム『TweetMatch』の専売代理店として契約を締結し、販売開始をしていくこととなりましたのでお知らせいたします。

■twitter ソーシャルメディアマーケティング支援システム『TweetMatch』の概要

2010年8月度で、日本国内における twitter のユーザー数が1,000万人を超え※1、今後、twitter がインターネット上のコミュニケーションツールおよび、企業のマーケティングにおいて更なる重要性と存在感が増してくことが予想されます。そんな中、twitter を利用して集客や販売向上を目的とした企業に対して効率よくフォロワーを獲得していくサポートをさせていただくのが twitter ソーシャルメディアマーケティング支援システム『TweetMatch』です。



『TweetMatch』は日本国内1000万人の twitter ユーザーがつぶやいた内容をシステムで自動的に言語解析して企業の商品、サービスに関心のある潜在的なファン層に対してアプローチをかけていきます。twitter の企業アカウントを運用する上では「ターゲットに合致したフォロワーの増加」と「充実したつぶやき(コンテンツ)の提供」が重要ですが、『TweetMatch』ではこのうち前者の、人力では難しいターゲットング・アプローチによるフォロワーの増加をフルサポートします。

現在既に約20社にご採用をいただいております、大変ご好評をいただいております。

【運用フロー】

- ① ご発注：サービスインより1ヶ月限定でトライアル価格での販売を実施いたします。
- ② キーワードの設定：企業の商品・サービスに合致した20キーワードを選定いたします。
- ③ アカウント情報のご通知：twitter のID/パスワードをご通知いたします。
- ④ 正式運用の開始

※1 2010年8月度の最新ニールセン調査によるもの



■株式会社 Nagisa について

- ① 商号 : 株式会社 Nagisa
- ② 代表者 : 代表取締役 大塚 修一
- ③ 本社所在地 : 東京都渋谷区神南 1-5-4 ロイヤルパレス原宿 206
- ④ 設立年月日 : 2010年5月
- ⑤ 主な事業内容 : インターネット広告代理店事業、インターネットメディア事業
- ⑥ URL : <http://nagisa-inc.jp/>

■株式会社 JX 通信社について

- ① 商号 : 株式会社 JX 通信社
- ② 代表者 : 代表取締役 米重 克洋
- ③ 本社所在地 : 東京都新宿区天神町 68 滝沢 68 ビル 7 階
- ④ 設立年月日 : 2008年1月
- ⑤ 主な事業内容 : インターネット広告・販売促進ソリューション事業  
ソーシャルメディアマーケティング事業
- ⑥ URL : <http://jxpress.net/>

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社Nagisa

担当 : 大塚

Tel : 03-6416-3634

E-mail : [info@nagisa-inc.jp](mailto:info@nagisa-inc.jp)