

2010年10月28日

三三株式会社

Webコンサルティングのリーディングカンパニー、 メンバーズが三三のクラウド名刺管理サービス “Link Knowledge(リンクナレッジ)”を導入

三三株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 寺田親弘、以下三三)のクラウド名刺管理サービス「Link Knowledge(リンクナレッジ)」を、株式会社メンバーズ(本社:東京都品川区、代表取締役 剣持忠、以下メンバーズ)が導入したことを発表します。

導入の背景と期待する効果

メンバーズは営業活動見える化し、収益の向上につなげる目的で Link Knowledge を導入いたしました。現在、営業部門全体での利用を開始しています。

■ 導入のポイント1：データベースの質を高める

従来メンバーズでは、セミナーの集客に利用しているデータベースの精度に課題を抱えていました。Link Knowledge を導入することにより、2つの側面からこの課題が解決されます。

まず1つ目は**データの鮮度**という側面です。導入前は部署異動や連絡先の変更があってもデータベースを都度更新させることが困難でした。しかし、Link Knowledge ならデータベースをリアルタイムで更新可能で、最新の情報が常にホーム画面に表示されます。自分が保有する名刺の人物の肩書きが変わった場合も、社内の誰かが新しい名刺をいただいてくるとその変更が通知され、自分が持つ名刺に情報を反映させることができます。

2つ目の側面は、**データの精度**です。従来のデータベースでは入力者によって入力方法にぶれがあるために後の管理に手間がかかることが問題でしたが、Link Knowledge はオペレータが明確なルールに沿って入力するため、整合性のあるデータベースが構築されます。



The screenshot shows a comparison between two systems. On the left, the 'Name Card Information Comparison' screen displays a card for 'SACHIKO KURIHARA' with contact details. On the right, a list of personnel movements from 'Nihon Shinbun's 'Personnel Movement Web' is shown, including entries for '佐藤裕二' (Yoshiji Sato), '小山辰巳' (Takeshi Ogawa), '栗原幸子' (Kiyoko Kuribayashi), and '立木俊文' (Shunsaku Takeda). At the bottom, there is a note about updating data from 'My Data'.

<人事異動情報の更新画面>

■ 導入のポイント2：営業プロセスの見える化

個々の営業担当者の活動を把握できず、営業プロセスが明確になっていないこともメンバーズの課題でした。Link Knowledge を導入し営業活動の記録を定着させることにより、この課題を解決していきます。

Link Knowledge を使うと簡単に営業情報を記録することができ、営業情報を漏れなく蓄積していくことが可能です。名刺をスキャンするだけで営業先の情報がデータ化されるため、営業担当者が入力する労力が削減されます。この情報が蓄積されていくことにより営業プロセスが見える化されます。改善すべき段階や、注力すべき段階などを明らかにすることができ、全体の収益向上につながります。

弊社サイトで他社の導入事例も豊富にご紹介しています。ぜひご覧ください。

LK 導入事例 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4cc77b52b0b6e>

株式会社メンバーズについて

会 社 名	株式会社メンバーズ
代 表	代表取締役社長 剣持 忠
本社所在地	東京都品川区西五反田 5-2-4 レキシントン・プラザ西五反田
創 立	1995 年 6 月 26 日
資 本 金	7 億 7,127 万円
事業内容	ソーシャルメディア時代をリードしクライアントと共にビジネスを創造する“インターネット・ビジネス・パートナー”として、企業のインターネット・ビジネス支援を行ないます。

参考資料

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4cc77a705e734>

三三株式会社は、「名刺管理から収益を最大化する」というコンセプトのもと、企業向けにクラウド名刺管理サービス『Link Knowledge(リンクナレッジ)』を提供しています。サービス提供開始から3年弱で 400 社を超える企業にご利用いただいています。なお、三三株式会社は「人異動情報の通知」機能に関する特許を取得しております。

ビジネスにおける人の“出会い”は、名刺交換から始まります。そして名刺は、これだけ IT 化が進む世にあって未だに紙です。三三では「出会いの証」である名刺を、企業発展のビジネス資産に変え収益を最大化する支援を行ないます。

世界でも類のないこのビジネスモデルで、新たな市場創造を目指します。

三三・Link Knowledgeの主なメディア掲載・受賞履歴

■2009/3/13:新進気鋭の企業が集う「Tech Venture 2009」で審査員特別賞と準グランプリをダブル受賞

■2009/8/25:マイクロソフト主催の“Microsoft Innovation Award 2009”にて優秀賞を受賞

- 2009/10/30:IPA 主催の「ソフトウェア・プロダクト・オブ・ザ・イヤー2009」を受賞
- 2010/4/22:雑誌『PRESIDENT』2010年5月17日号にて三井物産様でのリンクナレッジ活用事例が紹介されました（<http://www.33i.co.jp/news/media.html#100426>）
- *その他メディア掲載については右記をご参照ください（<http://www.33i.co.jp/news/media.html>）

* Twitter にて Link Knowledge の最新ニュースを配信しています。

<http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4cc77aa4cba93>

本件に関するお問い合わせ先

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4cc77a705e734>
住所：〒102-0081 東京都千代田区四番町4番地 日本染色会館4階
マーケティンググループ(担当:日比谷)
TEL: 0800-100-9933 (不通の場合 03-6821-0033) メール：inquiry@33i.co.jp