

CONCEPT

アジアの価値を最大化する。

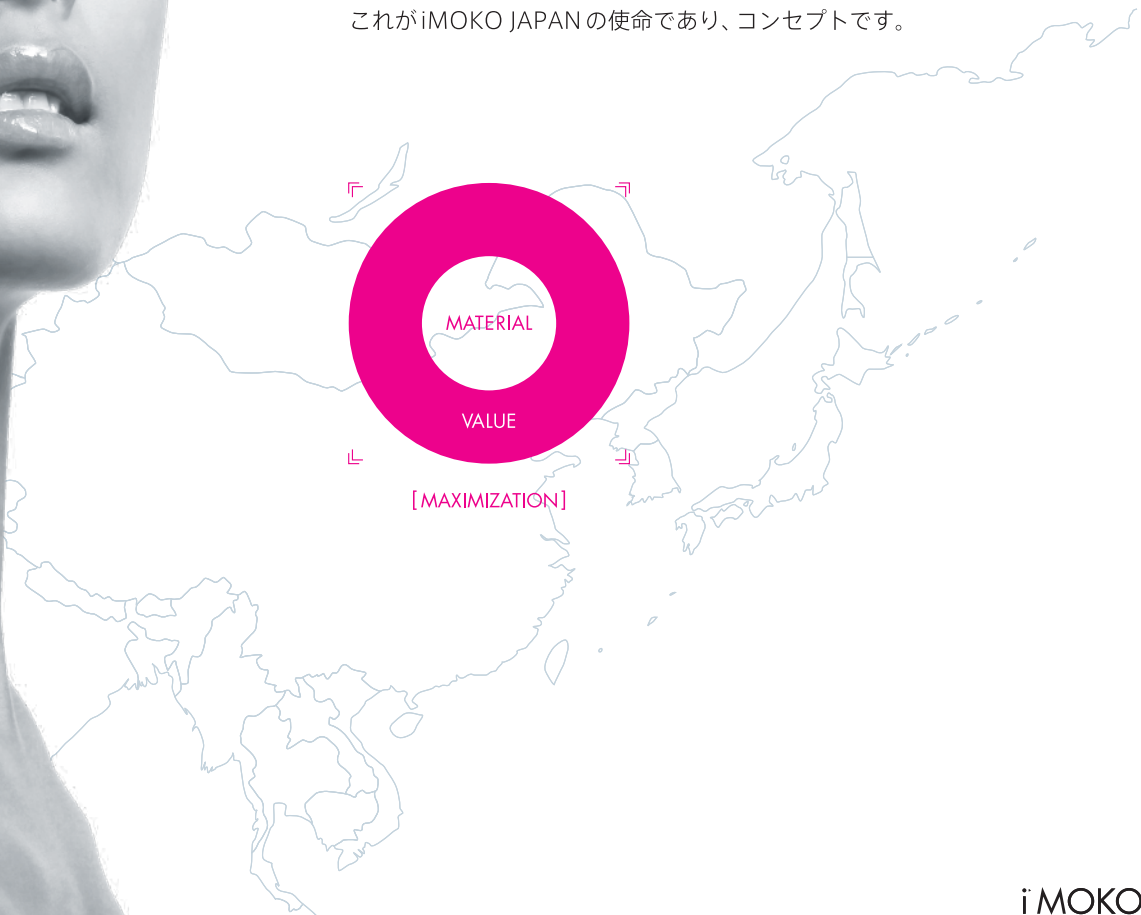
近年、アジア諸国は目覚ましい発展を遂げています。
日本にとっても、アジアはかつての「援助する」相手ではなく、
ともに手を取り合って進んでいく、
頼もしい「パートナー」へと変化したと言えるでしょう。

ビジネスシーンにおいても、アジア諸国をパートナーとすることで、
日本単独ではなし得ない新しいビジネスが、次々と実現しています。
“アジア”という素材をいかに活かすか、
これが新しいビジネスシーンのキーポイントとなりつつあります。

しかし素材はあくまでも素材です。
それぞれのマーケットの環境に合わせて最適化されなければ、
その価値を十分に発揮することはできません。

私たち iMOKO JAPAN は、
中国を中心としたアジアのビジネスネットワークを活かして、
アジア諸国のポテンシャルの高い素材を発掘。
それを日本のマーケットに合わせて最適化することで、
これまでにないまったく新しいサービスをお客様へお届けいたします。
また日本の素材をアジア諸国のマーケットに最適化し、
新たなビジネスチャンスを創出するお手伝いも手掛けてまいります。

アジアという素材の価値を最大化する。
これが iMOKO JAPAN の使命であり、コンセプトです。



INFORMATION

会社概要

社名 株式会社アイモコジャパン

所在地 東京都渋谷区神宮前 4-19-8 アロープラザ原宿 316

TEL 03-5772-6763

FAX 03-5772-6918

e-MAIL contact@imokojapan.com

URL <http://www.imokojapan.com>

役員 代表取締役 李 征

取締役社長 浦田 英博

取締役 清家 良夫

取締役 松崎 泰子

取締役 徳永 健

設立 平成 22 年 5 月 18 日

資本金 900 万円

[主な事業内容]

写真、映像、音声、音楽、アニメ、イラスト、ゲームソフト、コンピュータソフト等
及びその知的財産権の販売、管理、取得、譲渡、貸与、利用、使用許諾
及びそれらの代行広告、宣伝、市場調査、セミナー・イベントの企画・運営
及びその他各種マーケティングに関する業務

インターネットやコールセンター等を利用した通信販売業務

中国市場進出におけるビジネスコンサルティング業務

MESSAGE 代表者あいさつ

C.E.O. | Zheng Li

代表取締役／李 征

日本と中国のビジネスシーンの架け橋になりたい。

それは中国で生まれ、日本で学んだ私が、日中間の様々な事業に携わり続けた 20 年、常に胸に抱き続けてきた願いです。

そしてこの度、中国に眠る様々な“素材”を日本、そして世界のビジネスシーンにお届けするグローバルカンパニー、株式会社アイモコジャパンを設立いたしました。

今回、iMOKO JAPAN が第一弾の中国“素材”としてお届けするのは、中国で活躍する数万人の女性モデルたちの中から選りすぐった、「美女」たちです。

中国はこれまで様々な輸出品を世界に向けて発信してきましたが、今回、日本の、そして世界の皆様にお届けする“チャイニーズビューティー”は、いまだ中国が発信していない、新しい風です。

iMOKO JAPAN がお届けする“チャイニーズビューティー”。これがお客様のビジネスに新たな創造の一助となるなら、私にとってこれ以上の喜びはありません。

未永くお役立てできる企業を目指してまいりますので、皆様からのご指導・ご支援を宜しくお願い申し上げます。

OUR DOMAIN

中国の人気モデルを起用し、 国際的な新サービスを提供いたします。



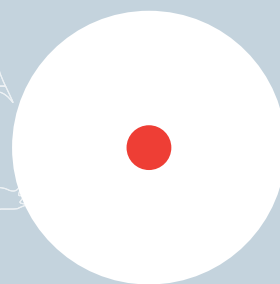
iMOKO JAPANでは、中国の有力モデルエージェンシーと提携し、中国で活躍する数千人のモデルを、日本のお客様に向けてアレンジすることが可能になりました。

モデルたちは、中国の大手企業の広告、有名雑誌のビジュアル等で活躍する人気モデルたちで、あらゆるジャンルのあらゆる媒体に対応が可能です。

高品質な広告写真の制作、モデルを多数掲載した商品カタログをリーズナブルに制作、中国に進出するためのプロモーションとして現地人気中国人モデルの起用など、その可能性は多岐に広がっています。



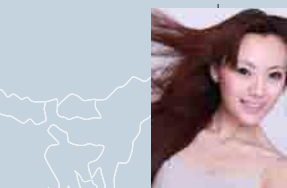
iMOKO BEIJING



iMOKO JAPAN

MODELS

日本企業



MESSAGE

Model Producer | Yasuko Matsuzaki

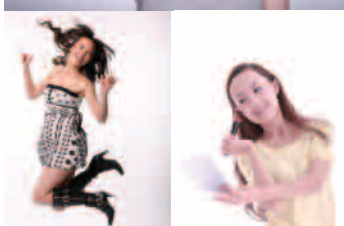
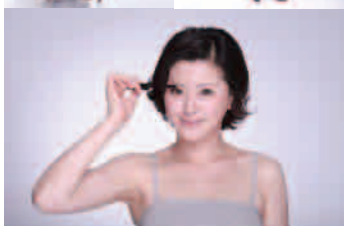
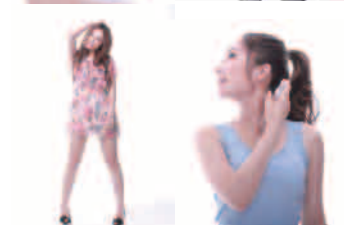
モデルプロデューサー／松崎 泰子

私は「女性美の追求」をテーマとし、モデルとしての仕事を皮切りに、商品プランニングや礼法指導、ビューティー関連事業推進のアドバイジングなどに携わってまいりました。

今回、ビジンソザイにおいて、TVCMや雑誌、ファッションショーなど様々なステージでの経験・ノウハウを活かし、モデルのキャスティング・指導のプロデュースを担当してまいります。

中国には様々な魅力的な素材が多く眠っていますが、私は中国の「美」という素材に非常に大きな可能性を感じています。

モデルとして培った私の経験、知識を中国の若いモデルたちに伝え、そのポテンシャルを大きく、そして鮮やかに花開かせること。それが私の想いです。



SERVICE

写真素材サイト「ビジンソザイ」

iMOKO JAPANが最初にお届けするサービスは、
“アジアの美女”という素材を活用したストックフォトサイト
「ビジンソザイ」です。

ストックフォトを販売するWEBサービスはすでに日本に存在していますが、
日本のモデル事情から、人物、特に女性を用いたストックフォトは大幅に不足
しています。

「ビジンソザイ」は、中国の美人モデルを起用することで大量の人物ストック
フォトを制作。

また白バック、人物の体が全てフレーム内に収まるトリミング、ロイヤリティフ
リー、切り抜き作業済みのデータの提供など、実際に写真を使用するデザイナー、
編集者やECサイト運営者などのニーズに合わせた商品開発を行いました。

特徴 01 大量の美女写真

- 日本で不足がちな女性ストックフォトを幅広くカバー
- 美人モデルを起用した大量のストックフォト
- 素材集サイトでは見つけづらいハイレベルなルックス
- リーズナブルな価格

特徴 02 デザイナーが使いやすい“素材”

- 白バックを基調とした背景
- 人物の体がフレーム内に収まるトリミング
- ロイヤリティフリー
- 切り抜き作業済みのデータ提供



BtoB オプション商品

「ビジンソザイ」のオプション商品として、北京での100人以上のモデルオー
ディションから、撮影、広告制作までをワンパックにした、カスタム撮影サービ
スもご提供しております。商品イメージに合ったモデルを起用したビジュアル
の制作が、リーズナブルなお値段で実現可能です。



CASE

BIJINSOZAI

iMOKO JAPAN



CASE

人気モデルの起用事例。

映画・TVドラマ出演、広告・雑誌モデルなど、中国でのキャリアも華々しい馮馨瑶(フン シンヨウ)は、写真素材サイト「ビジンソザイ」の人気モデルです。今後、日本での活躍が期待される彼女ですが、早くも“毎日元気”様が運営される化粧品通販サイト「ABC」の専属モデルに起用される運びとなりました。



WEBサイト

化粧品通販サイト「ABC」でのモデル起用例。日本では高価な専属モデル契約もビジンソザイではお求めやすい価格帯でご提供いたします。



パンフレット

MODEL

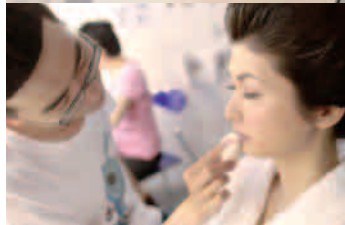
PROFILE | Xinyao Feng

馮馨瑶 フン シンヨウ

Height _175cm
Weight _49kg
Hair _Dk.Brown
Eyes _Dk.Brown

映画 「毒花劫」No.2主演女優・「牡丹仙子」No.1主演女優・「危険遊戯」No.2主演女優
TVドラマ 「逆水」劇中人物
CM・広告 Master.Kong(即席ラーメン・飲料)・PANTENE(シャンプー)・中国広州本田車のFit車(飛度)・BALENCIAGA Wedding Dresses(バリ世家結婚ウェア)・Qingqi Motorcycle(輕騎オートバイ)・Bermu Makeup(バミュー化粧)・利多威スポン・香雪抗毒内服液・アストンマーティン
雑誌 女友・時尚・青年視覚・領先生活・賽特・愛思

01



02



01 日本の美的センスを熟知したスタッフ。あらゆる美の表現にフットワーク軽く対応します。

02 各分野でのクリエイティブワークに精通したプロデューサーが現場を指揮します。

PHOTOGRAPHY

選りすぐりの中国スタッフと、 日本スタッフのディレクションによる クリエイティブワーク。

北京で五指に入るフォトグラファーが撮影を行います。

ビューティー、ファッションはもちろん、幅広いジャンルで実績・経験があり、そのアウトプットは多くのクライアントから高く評価されています。

女性らしいきめ細やかで柔らかな表現から、ときには男性的でダイナミックな表現まで、人物・商品の価値や魅力を最大限に引き出し、あらゆる撮影ニーズにご対応いたします。

現場では、日本のプロデューサー指揮のもと、モデル、フォトグラファー、衣装コーディネーター、メイクアップアーティスト、スタイリストが連携を図り、クリエイティブに豊かに撮影を進行。

伝えたいテーマやイメージを具現化することを共通ゴールとし、エンドユーザーの感性に訴えかける写真素材を制作してまいります。

STAFF

中国の技術スタッフ



PROFILE | Li Feng

フォトグラファー／豊 利

06年：中国河南省鄭州紡織工業大学 服装芸術学部 広告撮影学科を卒業。中国北京早稲田国際广告有限公司に入社。雑誌・本の人物を撮影。/ 07年：OCEAN 広告会社と契約。化粧品、電子製品、メガネ、保健品、食品、楽器、携帯電話、パソコン、ベビー用品、衣服を撮影。/ 10年：北京アイモコ社に入社。



PROFILE | Liang Chen

フォトグラファー／陳 亮

03年：中国北京城市学院 マルチメディア 芸術デザイン学科を卒業。北京愛徳友广告有限公司に入社。クリエイティブマネージャーを担当。/ 05年：策動撮影オフィスに入社。フライダル、オフィス、定期刊行物の人物・商品を撮影。/ 08年：今年撮影オフィスに入社。人物のデジタル画像制作、雑誌の撮影を担当。/ 10年：北京アイモコ社に入社。



PROFILE | Huo Huo

ヘアメイク／火 火

01年：中国寧夏大学 美術学部 美術学学科を卒業。/ 02年：喜洋洋ウェディングドレス写真広場に入社。技術マネージャーを担当。/ 04年：CCTV、中国国際服装週、自動車展覧会のヘアメイクとして活動。/ 05年：中国中央演劇学院にて研修。CCTV、雑誌、中国国際服装博覧会、アパレルブランド (2 (X) ist, Moret, Amiephilia, Mademoiselle SiSi 发布会) のヘアメイクとして活動。/ 10年：北京アイモコ社に入社。



PROFILE | Xing Cui

ヘアメイク／崔 醒

02年：中国香港 Monita Hair & Beauty College 秦皇島学院を卒業。/ 03年：メイクアップ・ヘアメイクの教育マネージャーとして活動。/ 06年：中国国家化粧品、美髪技術資格認定に合格して、高級技師資格を取得。/ 08年：東田造型 (Tony Studio) にて研修。北京伝媒公司に入社。広告・雑誌モデル、映画俳優のヘアメイクを担当。/ 10年：北京アイモコ社に入社。

STAFF

日本の技術指導スタッフ



PROFILE | Yasuko Matsuzaki

モデルプロデューサー／松崎 泰子

モデルとして十数年にわたり活躍。引退後は、女性美を追求し、広告プロモーション、礼法指導など、あらゆるプロデュース業務に実績・経験を重ねる。