

著名人が多数出品するオークションサイト運営の クラウンジュエルが三三のクラウド名刺管理サービス “Link Knowledge(リンクナレッジ)”を導入

三三株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 寺田親弘、以下三三)のクラウド名刺管理サービス「Link Knowledge(リンクナレッジ、以下 LK)」を、株式会社クラウンジュエル(本社:東京都港区、代表取締役 福元健之、以下クラウンジュエル)が導入したことを発表します。

導入の背景と期待する効果

クラウンジュエルは名刺を起点に顧客データベースを構築し、顧客情報を共有・活用するために LK を導入いたしました。導入前は各人がファイルを使って名刺を管理していましたが、今後はクラウド上で名刺を管理・共有することで業務の効率化を図ります。導入において、特に以下のメリットに期待を寄せられています。

■ LK で名刺を管理するメリット1: 顧客データベースの構築

LKでは名刺をスキャンするだけで一元的な顧客データベースの基盤を構築できます。スキャンされた名刺のデータを三三のオペレータが手で入力し正確にデータ化するため、日々交換した名刺を漏れなく顧客情報として登録していくことが可能です。

クラウンジュエルには運営するオークションサイトに関わる多様な取引先があり、名刺を LK に登録することでこれらの顧客情報を整理し、共有していきます。また、ブランドや広告代理店など、名刺の属性別に「タグ」付けすることで顧客をカテゴライズし、名刺をより活用しやすい状態にしています。

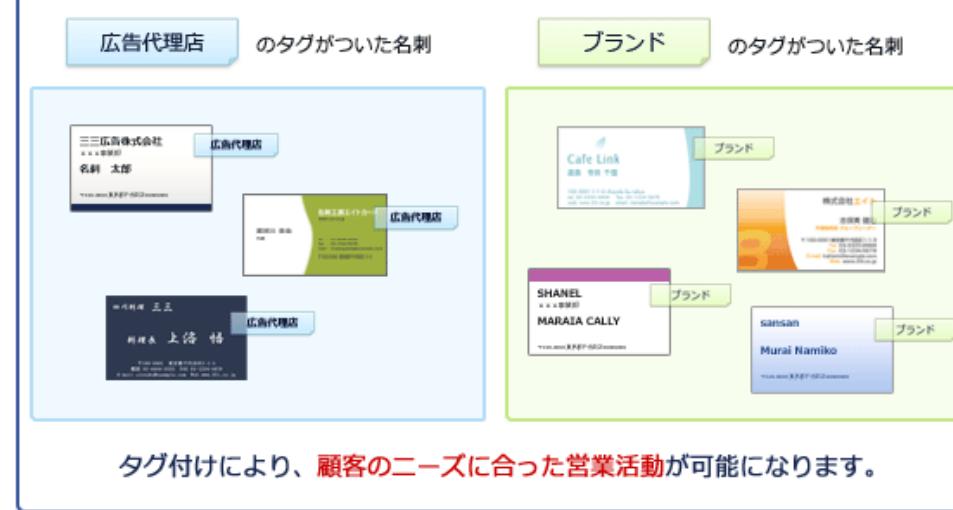
このタグを元に、今後は LK のメール一括配信機能を利用して顧客への情報発信を行っていきます。属性別に情報発信できるため、相手のニーズに合った情報を効率的に配信できます。

タグ機能とは?



ラベルを貼るようなイメージで名刺情報にカテゴリ名を付け、**名刺のグルーピング**を可能にする機能です。

タグによるグルーピングの例



■ LKで名刺を管理するメリット2:情報のアップデート

社内の他ユーザとの名刺情報共有が自分の持つ名刺情報のアップデートに役立ちます。

他の LK ユーザが自分の知り合いと名刺交換をし、その名刺が新しくなっていた場合にはアラートが届き、名刺情報の変更に気付くことができます。名刺情報の更新は、役職や電話番号等、変更があった箇所を更新画面でクリックするだけで完了します。クラウンジュエルはこの機能を活用することで常に最新の顧客情報を保っていきます。

また、保有する名刺の企業に関するニュースが自動で配信されます。名刺の検索に連動し、検索した企業に関わるニュースだけを表示させることも可能です。コンタクトを取ろうとしている取引先について受動的に情報収集することができます。

■ LKで名刺を管理するメリット3:自由な検索

様々な条件で名刺を検索できるため、探している連絡先情報を素早く見つけ出すことができ、業務の効率化を実現します。

企業名や氏名はもちろん、タグ名や電話番号、メールアドレス、名刺交換日などの条件で自在に検索することができます。

携帯端末でも検索でき、NaviTime や GoogleMap の地図情報とも連携しています。クラウンジュエルでは顧客訪問のため外出する際に活用していきます。

三三は今後もLink Knowledge のご提供によって顧客の収益増加に貢献してまいります。

LK導入リリース一覧 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4cd2a3f48b6e4>

弊社サイトで他社の導入事例も豊富にご紹介しています。ぜひご覧ください。

事例集のダウンロード <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4cd2a418ccfba>

株式会社クラウンジュエルについて

会 社 名	株式会社クラウンジュエル
代 表	代表取締役社長 福元健之
本社所在地	東京都港区南青山 6-7-2 テラオアシス南青山5F
創 立	2005年7月
資 本 金	227,575,000円
事業内容	ファッション専門オークション・情報サイトの運営、モバイルコンテンツ事業

参考資料

【サービス提供会社】

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4cd2a43262540>

三三株式会社は、「名刺管理から収益を最大化する」というコンセプトのもと、企業向けにクラウド名刺管理サービス『Link Knowledge(リンクナレッジ)』を提供しています。サービス提供開始から3年弱で400社を超える企業にご利用いただいている。なお、三三株式会社は「人異動情報の通知」機能に関する特許を取得しております。

ビジネスにおける人の“出会い”は、名刺交換から始まります。そして名刺は、これだけIT化が進む世にあって未だに紙です。三三では「出会いの証」である名刺を、企業発展のビジネス資産に変え収益を最大化する支援を行ないます。

世界でも類のないこのビジネスモデルで、新たな市場創造を目指します。

三三・Link Knowledgeの主なメディア掲載・受賞履歴

- 2009/3/13:新進気鋭の企業が集う「Tech Venture 2009」で審査員特別賞と準グランプリをダブル受賞
 - 2009/8/25:マイクロソフト主催の“Microsoft Innovation Award 2009”にて優秀賞を受賞
 - 2009/10/30:IPA主催の「ソフトウェア・プロダクト・オブ・ザ・イヤー2009」を受賞
 - 2010/4/22:雑誌『PRESIDENT』2010年5月17日号にて三井物産様でのリンクナレッジ活用事例が紹介されました（<http://www.33i.co.jp/news/media.html#100426>）
- * その他メディア掲載については右記をご参照ください（<http://www.33i.co.jp/news/media.html>）

* TwitterにてLink Knowledgeの最新ニュースを配信しています。

<http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4cd2a4561acc9>

本件に関するお問い合わせ先

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4cd2a43262540>

住所：〒102-0081 東京千代田区九段南4-7-15 JPR市ヶ谷ビル6F

マーケティンググループ（担当：日比谷）

TEL：0800-100-9933（不通の場合 03-6821-0033）メール：inquiry@33i.co.jp