



【報道関係者各位】

プレスリリース

2010年11月16日

株式会社セレス

## ソーシャルメディア利用動向調査

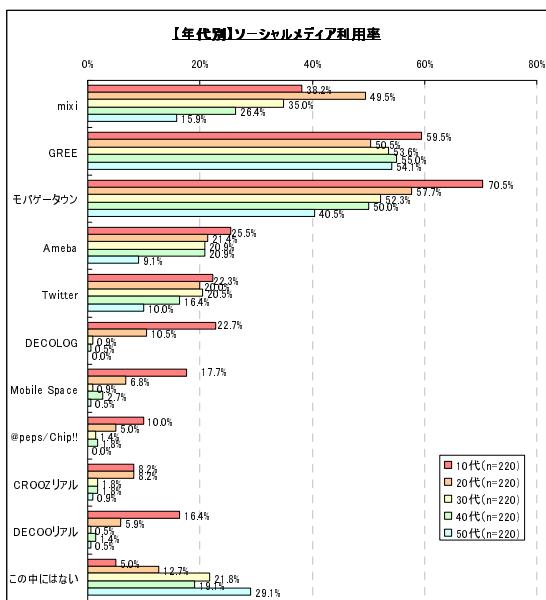
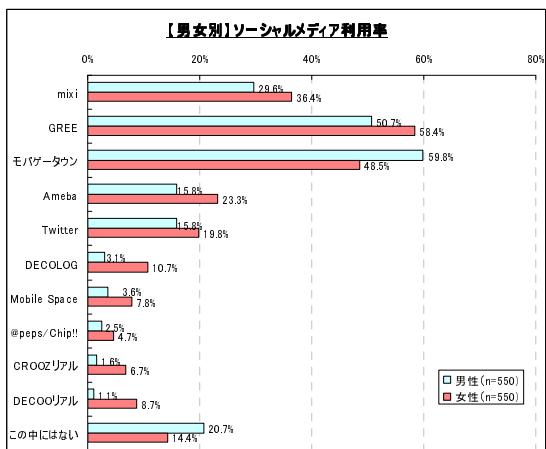
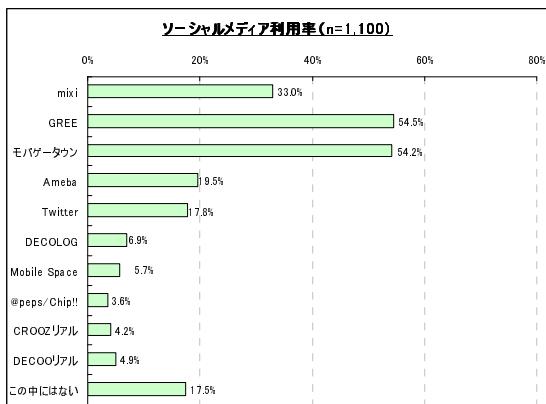
- ・調査手法：モバイルリサーチ
- ・調査地域：全国
- ・調査対象：10代～50代の男女（モッピーモニター）
- ・調査期間：2010年11月12日～13日
- ・有効回答数：1,100サンプル
- ・年代内訳：10代 20.0%、20代 20.0%、30代 20.0%、40代 20.0%、50代 20.0%

### ■利用率の高いソーシャルメディアは「GREE」「モバゲー」「mixi」「Ameba」「Twitter」

「利用しているモバイルソーシャルメディア」についてモバイルリサーチで聞いたところ、1位「GREE」(54.5%)、2位「モバゲー」(54.2%)、3位「mixi」(33.0%)という結果となり、mixiが上位2サイトに引き離される結果となった。次いで利用率の高かったサイトとしては「Ameba」(19.5%)、「Twitter」(17.8%)が並び、3大SNSを追いかける構図となつた。PC調査ではmixiを抜いたTwitterが携帯でも利用者数を増やしているのがわかつた。

男女別で比較すると、男性では「モバゲータウン」(59.8%)、女性では「GREE」(58.4%)の利用率が高く、また、全体的に女性のほうがソーシャルメディアを利用している実態が判明した。

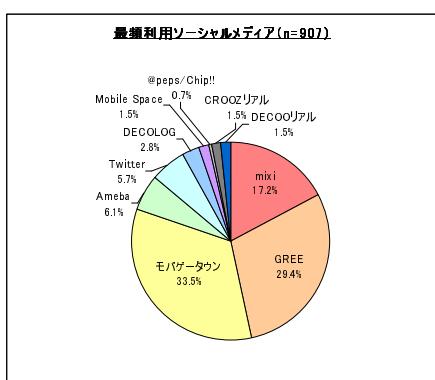
年代別で比較すると、「モバゲータウン」は10代での利用率が70.5%と他の年代を大きく上回る一方、mixiでは20代の利用が最多となる結果となった。「DECOLOG」「MobileSpace」などその他CGMサイトの利用率についても10代が他の年代と大差をつけるかたちとなった。特に「DECOLOG」では10代に限って「Twitter」利用を上回る利用状況となつた。



## ■もっとも利用しているソーシャルメディア TOP3 は「モバゲー」「GREE」「mixi」

ソーシャルメディア利用者に対して「最も利用しているサイト」についてモバイルリサーチで聞いたところ、1 位「モバゲータウン」(33.5%)、2 位「GREE」(29.4%)、3 位「mixi」(17.2%) という結果となった。4 位以下の「Ameba」(6.1%) 「Twitter」(5.7%) を大きく引き離し、TOP3 が不動の人気を証明したかたちとなった。

年代別でみると、10 代・20 代・30 代では「モバゲータウン」が最頻利用で、40 代・50 代では「GREE」が「モバゲータウン」を上回った結果となった。10 代の最頻利用に限ってみると、「DECOLOG」「DECOCO リアル」が「Ameba」「Twitter」以上の結果となった。

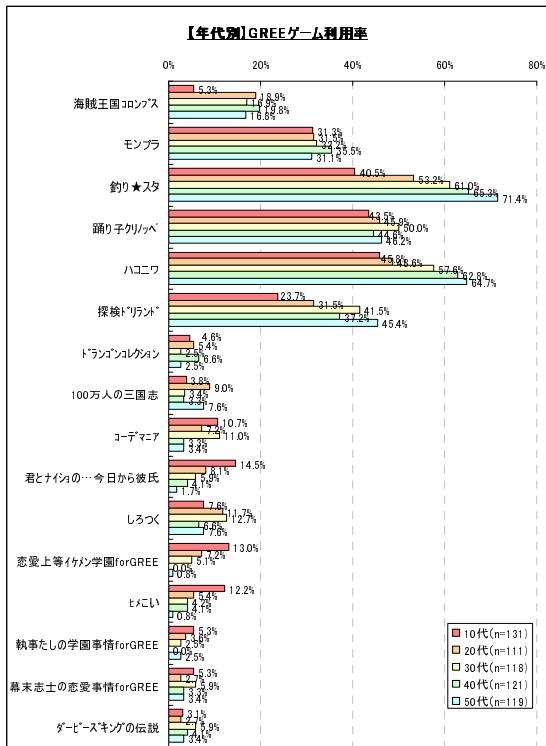
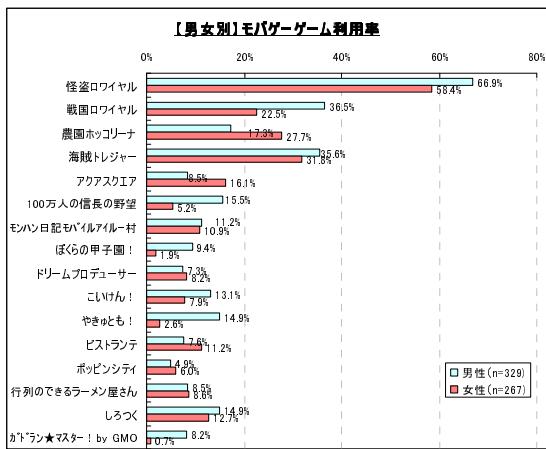


## ■モバゲー人気 No.1 は「怪盗ロワイヤル」、GREE 人気 No.1 は「釣り★スタ」

モバゲー利用者に対して「利用しているゲーム」についてモバイルリサーチで聞いたところ、男女問わず「怪盗ロワイヤル」が他ゲームの利用率を大きく上回って 1 位となった。

その他に男性では「戦国ロワイヤル」(36.5%) 等のバトル系、女性では「農園ホッコリーナ」(27.7%) 等の育成系の利用率が高かった。モバゲーゲームの利用率で見たときに、DeNA 内製ゲームが上位 4 つを締める結果となったが、一部の内製ゲームではサードパーティ SAP 以下の利用率となりゲームによっては内製以上の成果を上げることも可能となっている。

GREE 利用者に対して「利用しているゲーム」について聞いたところ、上位 6 位までは GREE 内製ゲームが締めており、「内製 > SAP」の構図が明確になる結果となった。年代別でクロス集計したところ、「釣り★スタ」「ハコニワ」などテレビ CM でも話題のメジャーゲームは年齢が高くなるにつれて利用率も高いことがわかった。逆に「君とナショの…今日から彼氏」など恋愛シミュレーションゲームは年齢が若いほど利用率が高いことがわかり、年代によって人気のゲームジャンルに差があることが顕著に表れた。



## ■GREEを利用している女性の2割以上が課金している

モバゲー利用者に対して「1ヶ月の課金額」についてモバイルリサーチで聞いたところ、21.5%が課金をしている回答となった。年代別では、10代の12.3%のところ、50代では34.8%が課金していると回答していることがわかり、年齢に比例して課金率も上がる結果となった。特に40代以上の4.5%が5,000円以上課金利用をしている結果がわかった。

また GREE 利用者に対して「1ヶ月の課金額」について聞いたところ、女性の20%以上が課金していることがわかり、男性に比して10%も課金率が高いと驚くべき結果となった。GREE の課金を支えているのは、実は女性ユーザーなのかもしれない。

【年代別】モバゲーゲーム課金率

金額	全体	10代	20代	30代	40代	50代
課金しない	78.5%	87.7%	75.6%	80.0%	78.2%	65.2%
1円～300円	5.9%	3.2%	7.9%	4.3%	6.4%	9.0%
301円～500円	3.7%	3.2%	2.4%	4.3%	4.5%	4.5%
501円～1,000円	4.9%	1.9%	10.2%	3.5%	2.7%	6.7%
1,001円～2,000円	2.3%	1.3%	0.8%	2.6%	2.7%	5.6%
2,001円～3,000円	1.5%	1.3%	0.0%	1.7%	0.9%	4.5%
3,001円～5,000円	0.5%	0.6%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%
5,000円以上	2.7%	0.6%	1.6%	3.5%	4.5%	4.5%
全 体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

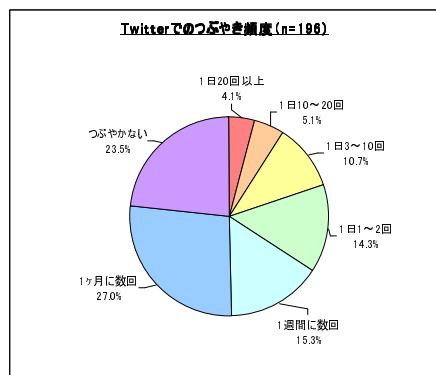
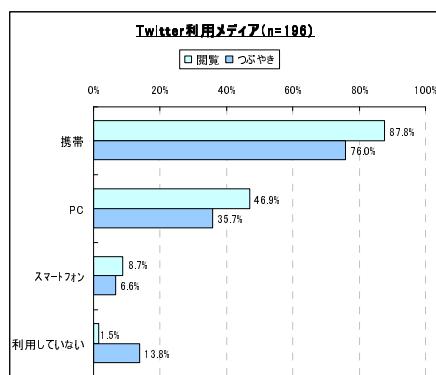
【性別】GREE ゲーム課金率

金額	全体	男性	女性
課金しない	83.2%	88.2%	78.8%
1円～300円	4.3%	2.5%	5.9%
301円～500円	4.2%	2.5%	5.6%
501円～1,000円	2.5%	2.2%	2.8%
1,001円～2,000円	3.0%	1.8%	4.0%
2,001円～3,000円	0.3%	0.7%	0.0%
3,001円～5,000円	1.0%	1.1%	0.9%
5,000円以上	1.5%	1.1%	1.9%
全 体	100.0%	100.0%	100.0%

## ■Twitter 利用者の 8 割近くは「携帯」から、1 日 1 回以上つぶやく人は 3 割強

Twitter 利用者に対して「Twitter を利用しているメディア」についてモバイルリサーチで聞いたところ、「閲覧」「つぶやき」いずれにおいても「携帯」がもっと多かった。携帯で閲覧して、PC・スマートフォンでつぶやく印象が強かったが、実際は携帯でつぶやいているユーザーが過半いることがわかった。

また、Twitter 利用者に対して「つぶやく頻度」について聞いたところ、1 日 1 回以上つぶやく人は 34.2%、逆に「閲覧」のみでつぶやかない人は 23.5% であった。携帯電話で閲覧・つぶやきをおこない、1 日 10 回以上つぶやくユーザーも 10% 近くおり、Twitter 依存症のユーザーが出現しそうな予感である。



### ■設問項目

- ・あなたが利用しているサイトをお選び下さい。
- ・あなたが最も利用しているサイトをお選び下さい。
- ・「モバゲータウン」のゲームのうち、あなたが遊んだことのあるゲームをお選び下さい。
- ・「モバゲータウン」のゲームで遊ぶ 1 ヶ月の課金金額をお選び下さい。
- ・「GREE」のゲームのうち、あなたが遊んだことのあるゲームをお選び下さい。
- ・「GREE」のゲームで遊ぶ 1 ヶ月の課金金額をお選び下さい。
- ・「Twitter」を何で利用していますか？
- ・「Twitter」でのつぶやき回数はどれくらいですか？

### ■会社概要

会社名 : 株式会社セレス

代表者 : 代表取締役 都木聰

所在地 : 東京都港区北青山 3-6-16 佐阿徳ビル 4 階

設立日 : 2005 年 1 月 28 日

資本金 : 109,600,000 円

事業内容 : インターネットメディア事業

<http://ceres-inc.jp/>

### ■問い合わせ先

株式会社セレス モッピー ラボ担当

モッピー ラボのお問い合わせフォームより問い合わせください

<http://pc.moppy.jp/lab/>

TEL : 03-5774-7474