

Press Release

Vantan VANTAN DESIGN INSTITUTE

バンタンデザイン研究所
〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南 3-1-8
tel:03.6731.3456
fax:03.3716.4161
http://www.vantan.com

平成 22 年 11 月 24 日

バンタンデザイン研究所 映像デザイン学部学生 『アルファ』feat.HALCALI,RYO(from ケツメイシ) プロモーション映像 企画・映像制作第 2 弾 デジタルシングル「Boy Meat Girl」 11 月 24 日(水)よりアルファ公式サイトにて公開

ファッション、ヘアメイク、インテリア、映像などの分野でプロ人材の育成を目的としたスクール事業を展開するバンタンデザイン研究所(本社所在地:東京都渋谷区 代表:長澤俊二)映像デザイン学部の学生が、ヒップホップアーティスト『アルファ』のニューシングル「Boy Meat Girl」のプロモーション映像を企画制作しました。映像デザイン学部の『アルファ』プロモーション映像制作はこの作品で第 2 弾となり、完成した映像は 11 月 24 日(水)よりアルファ公式サイトで公開されます。

今回プロモーション映像の制作に携わったのは、ミュージッククリップ専攻の 2 年生、合計 10 名。第 1 弾として今年 8 月に学生が制作した、『アルファ』feat. lecca,SU 「She Sea Girl」のプロモーション映像が好評を博し、今回の第 2 弾実施となりました。第 1 弾は、楽曲のコンセプトを考えながら学生自身が観たくなる、コミカルな内容の中にも、メッセージ性を強く打ち出す映像づくりを目指して仕上げた楽曲でダウンロード増に貢献しました。第 2 弾は、前作とは違う世界観の表現に挑戦しています。

楽曲テーマは「草食系男子・肉食系女子」。アーティストの個性を活かしながら、楽曲のインパクトとユニークさを最大限に引き出した映像

楽曲は「草食系男子」「肉食系女子」への応援ソングとして、女性を誘いたくてもなかなか誘えない、まるで“中学生”のような男子と、そんな男子に“もっと男らしく、女性をリードしてほしい”ともどかしく思っている「肉食女子」の感情を表現。今ドキの若い男女の恋愛模様をリアルに描きだしています。

今回の映像化で学生が一番苦労した部分は、多くのアーティストが出演する中で、それぞれの個性を活かしながらどう作品としてまとめ、楽曲の内容を表現するかという点です。

完成した作品に対して、アルファ、HALCALI、RYOの皆さんからは、「ファンの方々にも楽しんで頂ける作品に仕上がった」と高評価を頂いております。

是非、貴媒体にてご紹介頂きたい、どうぞ宜しくお願い申し上げます。

2010 年『アルファ』第 2 弾デジタルシングル

アルファ feat. HALCALI,RYO(from ケツメイシ) 「Boy Meat Girl」

2010 年 11 月 24 日着うた®配信開始。2010 年 12 月 1 日着うたフル®配信開始。

プロモーション映像は 11 月 24 日より、アルファ公式サイトで

(<http://www.tsuboi-suzuki-wada.com/>)

(http://www.tsuboi-suzuki-wada.com/?p=player&playlist_id=6660&product_id=61664&playhead_time=11)

ご覧いただけます！

『アルファ』デジタルシングルに関するお問合せ先
株式会社ムサシノ広告社・秋山 tel:090-4398-5541

この件に関する取材のお問合せ先

・バンタン広報事務局(株式会社 K プレス内) 担当 鈴木・首藤 tel:03-6215-6204 fax:03-6215-6201
・バンタングループ 広報担当:加藤 tel:03-6731-3456 fax:03-3716-4161 e-mail:c-kato@vantan.co.jp



Press Release

Vantan VANTAN DESIGN INSTITUTE

バンタンデザイン研究所
〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南 3-1-8
tel:03.6731.3456
fax:03.3716.4161
<http://www.vantan.com>



『アルファ』



『HALCALI』



『RYO』

【参考情報】

『アルファ』プロフィール

都内でも屈指の動員をほこるヒップホップ・パーティー“DYNAMITE”に、「キック・ザ・カンクルー」に見出される形で引き上げられる。ヒップホップの手法をベースに、テクノ・ハウス・ドラムンベース・ダブなどの要素を取り込んだトラックと、エキセントリックで抽象的なラップが絡み合う、斬新なスタイルは、既存のジャパニーズヒップホップを逸脱した、「オルタナティブ・ヒップホップユニット」として、シーンの注目を集める。

2001 年夏

ゲストに“ライムスターの宇多丸”、“スーパーバード”の永積タカシ(ハナレグミ)を迎えたシングル「サンオイル」が、インディーズ系クラブチャートで1位を獲得するなど、スマッシュヒットを記録。

2002 年 4 月

国内最大のテクノイベント「WIRE」で お馴染みの“DJ TASAKA”との共作「エクスタシー温泉」で鮮烈のメジャーデビューを果たす。

同時期に “ケツメイシ”の 2nd アルバム「ケツノポリス 2」に参加。

“ケツメイシ”が自身の楽曲においてコラボレートした、唯一のメジャーレーベル所属アーティストである。

2005 年 3 月

ジャパニーズヒップホップの草分け的な存在である“スチャダラパー”とも共演。HIP-HOP 版 80's アイドル歌謡に挑戦し、シーンの枠を超えた注目を集める。また、「サマーソニック」と「ライジングサンロックフェスティバル」同年オンエアされた「Vodafone703SH CM タイアップソング」にシングル楽曲「渚の投げ KISS」が抜擢されるなど、アーティストやクリエイターにシンパを多く持つ。

2006 年 4 月

同月にリリースした“アルファ & DJ TASAKA”の 1st アルバム「ホットカプセル」が、「MUSIC MAGAZINE」誌にて 10 点満点を獲得。

「日本ヒップホップ界随一の天才怪物ラッパー」と称されるなど、アンダーグラウンドでの特異なポジションを再確立するとともに、8 月にリリースされた “BENNIE K”のミニアルバム「ザ・ベニーケー・ショー ～on the floor 編～」のリード楽曲、「DISCO 先輩/with アルファ」においては、メジャーフィールドからの注目も集める事となる。

ヒップホップの枠からはみ出さずにはいられない強烈な個性と才能がせめぎあう彼等のサウンドは、「クラブ系ミクスチャーサウンド」とも呼べる、独創的なスタイルを確立しつつある。

ヒップホップの世界で揉まれた確かなスキルと独創性、多岐に渡る交友関係と、ライブパフォーマンスは、随一のモノを持つ。

(<http://www.tsuboi-suzuki-wada.com/>)

バンタングループについて

45 年の歴史を持つデザイン専門スクール。国内 5 拠点、海外拠点(N.Y・ロンドン・パリ・香港 提携校)にてスクールを運営。現役プロクリエイターを講師に迎え、ファッション、ヘアメイク、グラフィックデザイン、ゲーム、アニメ、映像、食などの分野で即戦力となる人材を育成する教育事業を展開し、約 16 万 7 千人の卒業生を輩出しています。バンタンデザイン研究所はバンタングループの中で、最も歴史と実績を持つスクールです。映像デザイン学部には、映画、ミュージッククリップ、CM、配給宣伝などを学ぶコースがあります。

(<http://www.vantan.com/motion/>)

『アルファ』デジタルシングルに関するお問合せ先

株式会社ムサシノ広告社・秋山 tel:090-4398-5541

この件に関する取材のお問合せ先

・バンタン広報事務局(株式会社 K プレス内) 担当 鈴木・首藤 tel:03-6215-6204 fax:03-6215-6201

・バンタングループ 広報担当:加藤 tel:03-6731-3456 fax:03-3716-4161 e-mail:c-kato@vantan.co.jp