

『社団法人 日本優良品協会』 法人概要

Leading Products Association of Japan



『日本の高品質な優良品を中国 13 億人の皆さまにお届けしましょう！』

この合言葉を胸に、2010 年 10 月、有志 5 名（現理事・監事）で立ち上げたのが、社団法人日本優良品協会（略称：LPAJ）です。

日本の製造業が創り出す、高品質で信頼性のある製品は、長く世界の市場で愛され使われてきました。この製品をこの数年急速な成長を見せる中国市場に広く、安全な形でお届けしようというのが当協会の目的であります。

この数年来、中国の成長とともに消費市場が大幅に膨張していることは既に皆様のご存じのところであります。13 億人といわれるその市場に十分に信頼性のおける商品が浸透しているかと問われれば、決して満足のいく状態ではありません。また、日本企業の皆様におかれましても、中国市場はまだどのような形でビジネスを進めていけばよいのか、その模索状態にあります。

私どもが中国情報（情報）産業部傘下である電子商会の要請により、また日本企業の中国という大きな市場により広く商機を求めたいというニーズを満たすために、安全で信頼性の高いその橋渡し役として当協会を設立した次第であります。

今、中国は消費の第 2 段階を迎え、いかに品質、安全性の高い商品をこの大きな市場に届けるかが急務となっております。そのため、日本の製品は大いなる期待を持って求められております。この発足の意味・意義を踏まえていただき、より多くの企業の方々にご参画いただきたいと、心より願っております。



社団法人 日本優良品協会

代表理事 松室 哲生

元株式会社ダイヤモンド社 代表取締役

●設立指針

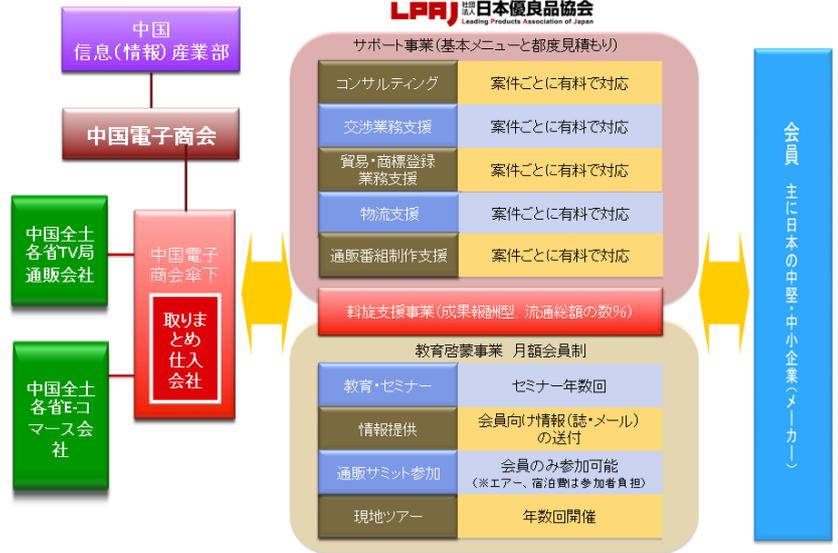
中国情報（情報）産業部傘下である電子商会との提携により、通信販売手段による日本商品の中国国内流通スキームを構築し、日本企業の中国進出を橋渡しすることを目的とする。また、中国商品の日本国内への流通橋渡しも同様とする。

●運営理念

- 一、日本企業の中国市場における通信販売（以下、通販）を促進するために日本と中国の協会が一体感を持って運営するバイラテラルな関係性を有する団体であること。
- 一、中国市場に自社商品を通販によって流通させたい日本のメーカーを中国の通販企業につなぎ、一方、日本において同様の希望を持つ中国企業の橋渡しをすることを目的とする。
- 一、自社流通ルート、製造ルートを持つ大企業を主な対象にするのではなく、中堅・中小であっても良い商品（優良品）を作っている企業を中心に、主に各種斡旋事業を行なう。
- 一、当面中国サイドは中国電子商会が指名する組織（会社・団体等）が事務局機能を有する。

●ご提供サービス

- (1) サポート事業 (原則、会員方式)
1. コンサルティング
 2. 交渉業務支援(翻訳・通訳)
 3. 貿易・商標登録業務等支援
 4. 物流支援
 5. 通販番組制作支援
- (2) 教育啓蒙事業(原則、会員方式)
6. 教育・セミナー
 7. 情報提供
 8. イベント(通販サミット等)参加支援
 9. 現地ツアー(商談会など)
- (3) 斡旋支援事業(成果報酬型)



●法人概要

- ◇ 名称 : 社団法人 日本優良品協会
- ◇ 英文名称 : Leading Products Association of Japan (略称:LPAJ)
- ◇ URL : <http://www.lpaj.or.jp/>
- ◇ 設立年月日 : 2010年10月28日
- ◇ 決算月 : 9月末
- ◇ 取引銀行 : 三井住友銀行 飯田橋支店
- ◇ 所在地 : 〒162-0801 東京都新宿区山吹町 333 江戸川橋アクセスビル 9F
- ◇ TEL & FAX : 03-3513-0147(TEL) 03-5206-5502(FAX)
- ◇ Mail : info@lpaj.or.jp
- ◇ 理事及び監事 :

代表理事	松室 哲生	(現:株式会社ブイネット・ジャパン代表取締役、経済同友会会員)
理事(事務局長)	中谷 泰志	(現:デジタルワン株式会社代表取締役)
理事	進藤 圭一郎	(現:株式会社サプラス代表取締役)
理事	向 蕾蕾	(現:大理株式会社代表取締役)
監事	森田 健太郎	(現:株式会社グリーンツリー代表取締役)



中谷 泰志



進藤圭一郎



向 蕾蕾



森田健太郎

- ◇ 友好団体 : 中国情報(情報)産業部・中国電子商会

●これまでの活動実績

- 2010年7月8日(木)~10日(日)「第3回青島中日韓通販サミット」事務局受託&運営
中国電子商会主催「第3回青島中日韓通販サミット」の日本側事務局(LPAJ 設立以前に有志にて編成)としてメーカー7社を伴い参加。参加メーカーと中国TV通販企業との業務提携成立(すでに2社)を支援。
- 2010年12月16日(木)~19日(日)「中国通販業界年次総会及び表彰式」日本事務局受託&運営
LPAJ として、中国電子商会主催「中国通販業界年次総会及び表彰式」の日本側事務局を受託。メーカー10社と共に参加(予定)。中国政府(電子商会)との提携により中国市場への安心・安全な流通ルートを構築し、日本のメーカーと中国TV通販企業やEコマース企業との具体的な事業提携を支援する。

2010年10月28日現在