

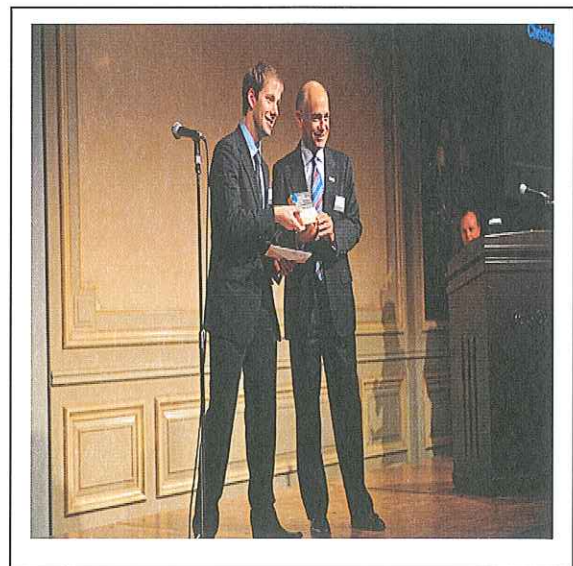
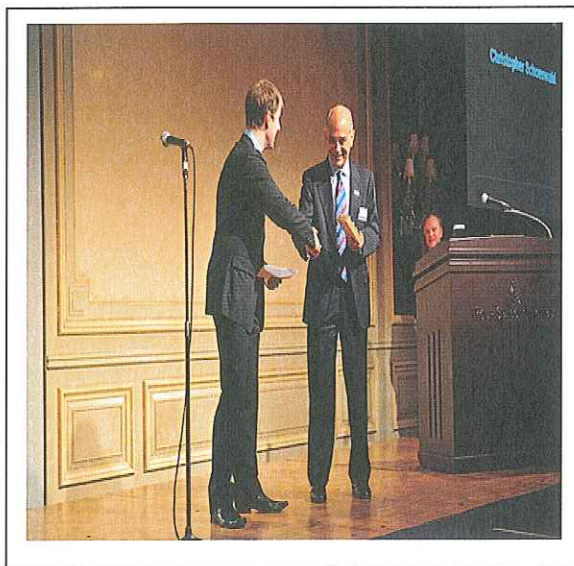
前途有望な革新的企業と起業家が

2010 年度のグローバル・アントレプレナーシップ賞を受賞

今年設立されたブランドポイント広告株式会社と、共同経営者の 1 人であるクリストファー・ショーンワールド氏は、日本で最も影響力のある外国の商業団体である在日アメリカ商工会議所 (ACCJ) とスポンサー会社であるユナイテッド航空から名誉ある賞を受賞しました。

この賞はビジネスカテゴリーを超えたグローバル・アントレプレナーシップ (国際的な起業家) に与えられる賞で、東京の椿山荘にあるフォーシーズンズホテルにおいて 2010 年 11 月 22 日に授与されました。ショーンワールド氏とブランドポイント広告 (株) はこの賞によって、日本と世界のビジネスに影響を与える高い可能性、ユニークで革新的なアイデアをもった人物及び会社と認められました。日本と ACCJ を代表して、ショーンワールド氏は 2011 年にバーレーンで開催されるアーンスト&ヤング 2011 年度最優秀起業家フォーラムに参加することになっており、そこで革新的なコンセプトについて発表をする予定です。 (www.eoy-forum.com)

この賞は、共同経営者であるクリストファー・デルコート氏とクリストファー・ショーンワールド氏とが 2010 年 4 月にブランドポイント広告株式会社を設立した際に表明したビジョンを称えるものです。同社は、人目を引き革新的な広告メディアを世界中から選び、日本とアジア市場向けに展開する企業のリーダー的存在を急速に確立しております。



同社が提供している広告メディアの1つは、非常に革新性のある「パーキング・ストライプ」と呼ばれるもので、耐久性に優れた粘着テープのような長いステッカーを駐車場の区画線上に貼り、これにより広告主がブランドと消費者を交流させ露出を高め、消費者との密なコミュニケーションを図る全く新しい方法を提供します。

この特許申請中の「パーキング・ストライプ」は、近年アメリカとヨーロッパで導入されたばかりですが、今年9月に東京の華麗な商業施設で行われたヴォーグニッポン主催のFNOイベントにおいて日本で初めて紹介されました：その商業施設は森ビルの旗艦店である表参道ヒルズです。

このイベントは、日本はもとより海外でも非常に注目され消費者の関心を集め、これが今回の受賞に大きな役割を果たしたことは間違いありません。

このメディアに加え、ブランドポイント広告（株）はエスカレーターハンドレール広告も展開しています：これはエスカレーターの取っ手に貼る粘着性のフィルムで、ブランドや施設のイベントなどの販促に使われますが、消費者の注目を引き、ロコミ効果を狙うことが出来ます。

今回のグローバルアントレプレナールシップ受賞で言えることは、ブランドポイント広告（株）は今後も日本において革新的なメディアを提供し続ける前途有望な会社であり起業家集団であるということです。

● 本件に関するお問い合わせ

ブランドポイント広告株式会社 (BRANDPOINT Advertising, Inc.)

〒107-0062

東京都港区南青山 7-8-1

南青山ファーストビルディング 10F

電話 03-3449-2174 携帯 090-9203-5402

メール n.yokota@brandpoint.jp

担当 横田房征 (よこた のぶゆき)