

2010年11月30日

各位

株式会社エイジア

## メール共有管理システム「WEB CAS mailcenter」長期無料キャンペーン実施のお知らせ —メール対応トラブルが激減する、メール共有ツールを最大4カ月無料で使い倒そう！—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男 以下 当社）は、e-CRMシステム「WEB CAS」シリーズのメール共有管理システム「WEB CAS mailcenter（ウェブキャス メールセンター）」のクラウド（ASP）版を、2011年3月末まで無料で試用いただけるキャンペーンを実施いたします。

記

### ＜メール共有管理システム「WEB CAS mailcenter」期間限定完全無料キャンペーンについて＞

昨今のソーシャルメディアの台頭で、企業の顧客対応の重要度は増しています。また、メールやお問い合わせフォームというチャネルも重要性を増しており、これら問い合わせへの企業の対応が企業の評判を大きく左右する時代となりました。

しかし、複数担当者がお客様からのメールに対応する場合、従来のメールソフトでは、他の担当者の対応状況がリアルタイムに把握できず、「対応もれ」や「二重対応」などのミスが発生してしまうケースが多く見られます。

当社が提供する、メール共有管理システム「WEB CAS mailcenter」は、お客様から届くメールを複数人でグループウェアとして共有・管理することで、問い合わせメールに適切・迅速に対応できるメール共有管理システムです。

このたび当社では、「メール共有管理システムを使いたいが、いきなり導入するのは抵抗がある」「短い試用期間で有料サービスに移行するのは不安」「使い勝手を担当者全員でじっくり検討したい」という企業様のご要望にお応えするため、**料金完全無料、最大約4カ月の長期お試しキャンペーン**（<http://webcas.azia.jp/cloud/mailcenter/>）を実施いたします。ユーザ企業様に「本当に使いやすい」とご好評をいただいている当システムを、じっくりお試しいただけます。お申し込みは早いほど無料期間は長くなります。ぜひお早目にご検討ください。

### 【メール共有管理システム「WEB CAS mailcenter」無料お試しキャンペーン 詳細】

- |             |  |
|-------------|--|
| ■ 内 容       | 対象期間中、「WEB CAS mailcenter」のASP版で、実際のメール対応業務を諸費用（初期費用・月額費用）無料で行っていただけます。（無償期間以降の継続利用は必須ではありません） |
| ■ 対 象       | 新規で「WEB CAS mailcenter」のASP版の利用を検討されている企業様   |
| ■ 対象サービス    | 「WEB CAS mailcenter」のASP版（メール共有ASP）<br>(※メール蓄積数10万件まで)   |
| ■ 無償利用期間    | 2010年12月1日～2011年3月31日  |
| ■ 申込受付期間    | 2010年11月30日より受付  |
| ■ ご 利 用 特 典 | 無料期間以降の継続利用をご希望される企業様は、月額費用のみ（初期費用無料）ご利用いただけます。  |

◆メール共有管理システム無料キャンペーンサイト：<http://webcas.azia.jp/cloud/mailcenter/>

◆キャンペーンお申込み・お問い合わせ：<https://web.azia.jp/cas/fm/mc>

## <対象製品について>

### 【メール共有管理システム「WEB CAS mailcenter」について】

企業の問い合わせ窓口に届いた大量のメールやフォームからの問い合わせを一元管理することで、効率的な対応を行うためのシステムです。メールソフトに似たシンプルなインターフェースで、説明書いらずのオペレーションが可能です。複数の担当者が問い合わせを共有し、適切な承認フローを経てメールを返信することで、二重対応や対応漏れのない、きめこまやかな顧客対応を実現します。

### ■メール共有管理システム「WEB CAS mailcenter」クラウド(ASP)版「メール共有ASP」通常料金

初期費用 50,000円(税抜)、月額費用 19,000円(税抜)～

- ・メール共有管理システムクラウド(SaaS/ASP)版 <http://www.webcas.jp/mailcenter/>
- ・メール共有管理システムパッケージ導入版 <http://webcas.azia.jp/mailcenter/>

### 【CRMシステム「WEB CAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うためのe-CRMアプリケーションソフトウェアシリーズです。メール共有管理システムのほか、メール配信システム、アンケートシステムを有しております、EC運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁などの大手企業を中心に650社以上の採用実績があります。

- ・CRMシステム「WEB CAS」シリーズパッケージ導入版 <http://webcas.azia.jp/>
- ・CRMシステム「WEB CAS」シリーズASP版 <http://www.webcas.jp/>

### 株式会社エイジアについて

e-CRMマーケティングシステム「WEB CAS(ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

設立年月日 1995年4月

本店所在地 東京都品川区西五反田7-21-1 第5TOCビル9階

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

資 本 の 額 322百万円

U R L <http://www.azia.jp/>

#### ●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 広報 玉田 優子

TEL：03-6672-6788（代表） FAX：03-6672-6805 E-mail：[azia\\_ir@azia.jp](mailto:azia_ir@azia.jp)

以 上