

Reebok

2010年6月

報道関係者各位

リーボックジャパン

履いて歩くだけで、美脚・ヒップアップ効果も。
イージートーン

Reebok「EASYTONE」限定カラー発売



2010年11月- 履いて歩くだけで美脚・ヒップアップ効果をもたらす、大人気のトニングシューズ「EasyTone[®]」に、クリスマスシーズン限定カラーが登場いたします。オーナメントのようにキラキラ輝くシルバー、ゴールド、パープルのアッパーに、ペロアリボンの換えシューレースも付いた、スペシャル感あふれるシリーズです。

■商品詳細

商品名: EasyTone REENEW LUX (イージートーン リーニュー ラックス)

販売価格: ￥14,700(税込)

サイズ展開: Women's 22.0cm~25.5cm

発売日: 11月末



ペロアリボンの換えシューレース付き

ゴールド/バーガンディ/
ホワイト/オイスター

シルバー/ブルーカデット/
ホワイト/LGグレイ

PRI/パープル/PU スキルズ/
ホワイト/シルバー

Reebok

CM放送も開始

リーボックジャパンは、昨年の発売開始以来、「歩くだけで美脚・ヒップアップ効果を」で、爆発的人気の EasyTone®(イージートーン)第3弾 CM「REFRESH」篇を、12月4日(土)より全国でオンエア開始いたします。

今回のTVCMは、今年9月にオンエアされた「SHAKE it」篇に続くもので、製品特徴である美脚・ヒップアップ効果をよりわかりやすく表現するため、女性の脚とヒップを効果的に魅力的に明るく映像で表現しています。CM内のキーメッセージとなっている「Reetone(リートーン)」とは、“日常の一歩一歩が脚やヒップを引き締める(トーン)”という、リーボックからの新しい提案を伝えています。



新CMのオンエアは、12月4日(土)より12月23日(木)の期間で、関東・関西、中京／福岡／静岡／広島／岡山／香川／宮城／長野／北海道／新潟／福島／鹿児島／愛媛／宮崎で予定しています。

アパレルも発売中

また9月より、独自に設計したトーニング・バンドにより、効果的に運動量アップする EasyTone®アパレルも発売しています。ボトムスはヒップと太もも、ももウラ、トップスは二の腕と背中の筋肉に負荷をかけて、日常の何気ない動きがエクササイズに変わります。詳しいラインナップ、販売店舗等は、オフィシャルホームページ www.reebokjapan.com をご覧ください。

Reebok International

リーボック・インターナショナル Ltd.(本社:米国マサチューセッツ州カントン)は、スポーツ、フィットネス、カジュアルシューズ、ウェアなどのデザイン、販売、流通の世界的リーディング・カンパニーです。アディダス・グループ傘下の1社として、多数のリーボック・ブランド、Reebok-CCM Hockey、認定スポーツ事業などを展開しています。詳しくは、リーボックのサイトへ。(日本サイトは、www.reebokjapan.com)

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ先】

リーボックジャパン お客様窓口

0120-810-654 (電話受付 9:30~18:00)

www.reebokjapan.com

【報道関係者からのお問い合わせ先】

ifca showroom

担当 小林

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-7-20 神宮前太田ビル 6F

TEL 03-5464-7365 FAX 03-3797-7850 E-mail: akobayashi@pa-c.co.jp

■ 本件に関するお問い合わせ



Press Contact : ifca showroom 小林

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-7-20 神宮前太田ビル 6F

TEL: 03-5464-7365

FAX: 03-3797-7850

akobayashi@pa-c.co.jp