

Reebok

2010 年 6 月
報道関係者各位
リーボックジャパン

履いて歩くだけで、美脚・ヒップアップ効果も。
イージートーン

Reebok「EASYTONE」限定カラー発売



2010 年 11 月ー 履いて歩くだけで美脚・ヒップアップ効果をもたらす、大人気のトーニングシューズ「EasyTone[®]」に、クリスマスシーズン限定カラーが登場いたします。
オーナメントのようにキラキラ輝くシルバー、ゴールド、パープルのアッパーに、ペロアリボンの換えシューレースも付いた、スペシャル感あふれるシリーズです。

■商品詳細

商品名: EasyTone REENEW LUX (イージートーン リーニュー ラックス)

販売価格: ¥14,700(税込)

サイズ展開: Women's 22.0cm~25.5cm

発売日: 11 月末



ゴールド/バーガンディ/
ホワイト/オイスター



シルバー/ブルーカデット/
ホワイト/LGグレイ



PR/パープル/PU スキルズ/
ホワイト/シルバー



ペロアリボンの換えシューレース付き

Reebok

CM 放送も開始

リーボックジャパンは、昨年の発売開始以来、「歩くだけで美脚・ヒップアップ効果を」で、爆発的人気の EasyTone® (イーजीトーン) 第3弾 CM「REFRESH」篇を、12 月 4 日(土)より全国でオンエア開始いたします。

今回の TVCM は、今年9月にオンエアされた「SHAKE it」篇に続くもので、製品特徴である美脚・ヒップアップ効果をよりわかりやすく表現するため、女性の脚とヒップを効果的に魅力的に明るく映像で表現しています。CM 内のキーメッセージとなっている「Reetone(リートーン)」とは、“日常の一步一步が脚やヒップを引き締める(トーン)”という、リーボックからの新しい提案を伝えています。



新CMのオンエアは、12 月 4 日(土)より 12 月 23 日(木)の期間で、関東・関西、中京／福岡／静岡／広島／岡山・香川／宮城／長野「北海道」「新潟」「福島」「鹿児島」「愛媛」「宮崎」で予定 しています。

アパレルも発売中

また 9 月より、独自に設計したトーニング・バンドにより、効果的に運動量アップする EasyTone®アパレルも発売しています。ボトムスはヒップと太もも、ももウラ、トップスは二の腕と背中 of 筋肉に負荷をかけて、日常の何気ない動きがエクササイズに変わります。詳しいラインナップ、販売店舗等は、オフィシャルホームページ www.reebokjapan.com をご覧ください。

Reebok International

リーボック・インターナショナル Ltd.(本社：米国マサチューセッツ州カントン)は、スポーツ、フィットネス、カジュアルシューズ、ウェアなどのデザイン、販売、流通の世界的リーディング・カンパニーです。アディダス・グループ傘下の 1 社として、多数のリーボック・ブランド、Reebok-CCM Hockey、認定スポーツ事業などを展開しています。詳しくは、リーボックのサイトへ。(日本サイトは、www.reebokjapan.com)

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ先】

リーボックジャパン お客様窓口
0120-810-654 (電話受付 9:30~18:00)
www.reebokjapan.com

【報道関係者からのお問い合わせ先】

ifca showroom
担当 小林
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-7-20 神宮前太田ビル 6F
TEL 03-5464-7365 FAX 03-3797-7850 E-mail: akobayashi@pa-c.co.jp

■ 本件に関するお問い合わせ

ifca showroom

Press Contact : ifca showroom 小林
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-7-20 神宮前太田ビル 6F
TEL: 03-5464-7365
FAX: 03-3797-7850
akobayashi@pa-c.co.jp