

トミカが iPhone/iPad に登場！『トミカ ハイパースキューラー』リリース！！

株式会社フィジオス(本社:東京都文京区、代表取締役社長兼 CEO 小島英一郎、以下「フィジオス」)は、株式会社タカラトミーエンタメディア(本社:東京都中央区、代表取締役社長 上村高広、以下「タカラトミーエンタメディア」との共同開発で、iPhone/iPod touch/iPad 用アプリケーション『トミカハイパースキューラー』を 2010 年 11 月 29 日にリリースしました。

■iPhone/iPad 向けアプリ『トミカ ハイパースキューラー』とは？

『トミカ ハイパースキューラー Lite』(無料版)からさらにパワーアップした『トミカ ハイパースキューラー』(有料版)がリリースされます！

お子様に大人気のトミカ、その中でも人気の高いハイパースキューラーについて画面に触れて遊べます。本コンテンツは、親子で対話して、特殊車両の役割を遊びながら学べる知育要素を備えたものになっています。車を選んで人命救助を行う「ハイパースキューラーしづく」、フィジオスならではの物理シミュレーションを使ったお絵かきが楽しめる「おえかきびじゅつかん」の 2 種類を搭載しました。

有料版は、選べる特殊車両の種類が無料版の 1 台から 5 台に増えています。それに加えて、「ハイパースキューモード」では、車両ごとの特徴、たとえば「HR03 機動ドラグショベル」ならば、岩を崩す、「HR06 機動無人放水車」なら放水で火を消すなどのアクションが楽しめます。選べるコースも、無料版は 1 種類ですが、有料版はさらに 4 種類(各種類ごとに昼と夜バージョンを実装)と充実しています。

「おえかきびじゅつかん」は、クレヨンと水をつかってお絵かきができる、特殊車両 5 台を動かして遊べることができます！





■トミカとは

「トミカ」は、外国製のミニカーが全盛で国産車ミニカーを求めるお客様の声が高まっていた当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと、1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売しました。現在までに累計800種以上の車種が発売され、累計販売台数は5億3800万台を超え、3世代にわたり愛されるブランドに成長しています。

最近では、ミニカーの枠を超えて、「トミカ」ブランドとしてアパレル、文具雑貨などおよそ1,000アイテムを発売。なお、40周年のテーマは、“でっかい子どもに、育てよう。”です。「トミカは、遊びを通して豊かな想像力を引き出し未来の社会を創造する“でっかい子ども”を育みたい」という想いを込めています。

■ iPhone/iPod touch/iPad 用アプリケーション『トミカハイパーレスキュ』概要

タイトル:トミカハイパーレスキュ

情報提供:株式会社フィジオス

発売日:2010年11月29日

対応機種:iPhone、iPod Touch, iPad

対応OS:iPhone OS 3.2 以降

入手方法:App Store

価格:350円

アプリケーション詳細:http://www.phyzios.com/jpn/products_i.html

■商標について

©TOMY

「トミカ」は株式会社タカラトミーの登録商標です。

©2010 Phyzios, Inc.

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社フィジオス email: info@phyzios.com（「*」を「@」に変更してください）

■株式会社フィジオスについて

フィジオスは、東京大学で研究・開発された粒子法等の物理シミュレーション技術をエンターテイメント分野に応用し、ゲームを超える、終りのない創造とインタラクティブな楽しみで、人々の生活を豊かにすることをミッションとしております。これまでに「トミカハイパーレスキュ Lite(iPad無料総合2位)」、「PHYZIOS Studio(無料総合9位)」、「PHYZIOS Sculptor(無料総合イタリア1位、国内2位)」、「Aqua Forest(有料総合日米1位、株式会社ハドソンとの共同開発)」などをリリースしています。詳しくは <http://www.phyzios.com>をご覧ください。