

トミカが iPhone/iPad に登場！『トミカ ハイパーレスキュー』リリース！！

株式会社フィジ奥斯(本社:東京都文京区、代表取締役社長兼 CEO 小島英一郎、以下「フィジ奥斯」)は、株式会社タカラトミーエンタメディア(本社:東京都中央区、代表取締役社長 上村高広、以下「タカラトミーエンタメディア」)との共同開発で、iPhone/iPod touch/iPad 用アプリケーション『トミカハイパーレスキュー』を2010年11月29日にリリースしました。

■iPhone/iPad 向けアプリ『トミカ ハイパーレスキュー』とは？

『トミカ ハイパーレスキューLite』(無料版)からさらにパワーアップした『トミカ ハイパーレスキュー』(有料版)がリリースされます！

お子様に大人気のトミカ、その中でも人気の高いハイパーレスキューについて画面に触れて遊べます。本コンテンツは、親子で対話して、特殊車両の役割を遊びながら学べる知育要素を備えたものになっています。車を選んで人命救助を行う「ハイパーレスキューしれいきち」と、フィジ奥斯ならではの物理シミュレーションを使ったお絵かきが楽しめる「おえかきびじゅつかん」の2種類を搭載しました。

有料版は、選べる特殊車両の種類が無料版の1台から5台に増えています。それに加えて、「ハイパーレスキューモード」では、車両ごとの特徴、たとえば「HR03 機動ドラグショベル」ならば、岩を崩す、「HR06 機動無人放水車」なら放水で火を消すなどのアクションが楽しめます。選べるコースも、無料版は1種類ですが、有料版はさらに4種類(各種類ごとに昼と夜バージョンを実装)と充実しています。

「おえかきびじゅつかん」は、クレヨンと水をつかってお絵かきができて、特殊車両5台を動かして遊べることができます！



PHYZIOS

■トミカとは

「トミカ」は、外国製のミニカーが全盛で国産車ミニカーを求めるお客様の声が高まっていた当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと、1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売しました。現在までに累計800種以上の車種が発売され、累計販売台数は5億3800万台を超え、3世代にわたり愛されるブランドに成長しています。

最近では、ミニカーの枠を超えて、「トミカ」ブランドとしてアパレル、文具雑貨などおよそ1,000アイテムを発売。なお、40周年のテーマは、“でっかい子どもに、育てよう。”です。「トミカは、遊びを通して豊かな想像力を引き出し未来の社会を創造する“でっかい子ども”を育みたい」という想いを込めています。

■ iPhone/iPod touch/iPad 用アプリケーション『トミカハイパーレスキュー』概要

タイトル: トミカハイパーレスキュー

情報提供: 株式会社フィジ奥斯

発売日: 2010年11月29日

対応機種: iPhone、iPod Touch、iPad

対応 OS: iPhone OS 3.2 以降

入手方法: App Store

価格: 350円

アプリケーション詳細: http://www.phyzios.com/jpn/products_i.html

■商標について

© TOMY

「トミカ」は株式会社タカラトミーの登録商標です。

©2010 Phyzios, Inc.

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社フィジ奥斯 email: info*phyzios.com (「*」を「@」に変更してください)

■株式会社フィジ奥斯について

フィジ奥斯は、東京大学で研究・開発された粒子法等の物理シミュレーション技術をエンターテインメント分野に応用し、ゲームを超える、終わりのない創造とインタラクティブな楽しみで、人々の生活を豊かにすることをミッションとしております。これまでに「トミカハイパーレスキューLite (iPad無料総合2位)」、「PHYZIOS Studio (無料総合9位)」、「PHYZIOS Sculptor (無料総合イタリア1位、国内2位)」、「Aqua Forest (有料総合日米1位、株式会社ハドソンとの共同開発)」などをリリースしています。詳しくは <http://www.phyzios.com> をご覧ください。