

2010 年 12 月 17 日

各位

株式会社エイジア

**ユニカ、新宿の新ランドマーク「ユニカビジョン」で、エイジアのアンケートシステムを  
活用し、総額 100 万円クリスマスプレゼントキャンペーンを実施  
～携帯・PC で応募可能！ユニカビジョンを見て豪華エンターテインメントチケットが抽選で当たる～**

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表者：美濃 和男 以下 当社）は、CRM システム「WEB CAS」シリーズのアンケートシステムのキャンペーンご活用事例として、株式会社ユニカ（本社：東京都新宿区、代表者：磯崎 元彦 以下 ユニカ）の新宿ユニカビジョン・クリスマスプレゼントキャンペーンをご紹介します。

## 記

**<ユニカビジョン・クリスマスプレゼントキャンペーンについて>**

総合不動産業やアミューズメント施設などの店舗の企画・運営といった多角的な事業に取り組むユニカ様は、2010 年春、新宿東口駅前にオープンした「ユニカビル」設置の約 350 m<sup>2</sup>の大型屋上広告塔「ユニカビジョン」(<http://www.yunikavision.jp/>)で屋外広告メディア事業をスタート。年末企画としてユニカビジョン・クリスマスプレゼントキャンペーンを実施しています。

対象期間中、新宿「ユニカビジョン」でキーワードを放映しています。パソコンもしくは携帯サイトから「ユニカビジョン」を検索、もしくは直接下記の WEB サイトにアクセスして、キーワードおよび必要事項を入力すると応募ができます。ブルーノート東京、コットンクラブ、ビルボードライブ東京、シルク・ドゥ・ソレイユ「ZED（ゼッド）」など、総額 100 万円の豪華エンターテインメントが鑑賞できるペアチケットが抽選で 135 組 270 名様に当たります。

**■ユニカビジョン・クリスマスプレゼントキャンペーン概要**

【商品】各種エンターテインメント鑑賞ペアチケット（総額 100 万円）

【応募方法】キャンペーンサイトから応募

PC サイト <http://www.yunikavision.jp/present/>

携帯サイト <http://www.yunikavision.jp/m/>

【キーワード放映時間】2010 年 12 月 25 日 25 時（26 日 1 時）まで

【応募期間】2010 年 12 月 27 日まで

【抽選・当選発表】キーワードの 5 文字を入力して正解された方から抽選を実施、商品の発送をもって当選発表とします。発送については当選者の方にメールで発送日をご連絡します。

【キャンペーンお問い合わせ】 株式会社ユニカ

問い合わせフォーム <https://ssl.alpha-prm.jp/yunikavision.jp/contact/>

※当キャンペーンに関するお問い合わせは、2010 年 12 月 27 日(月)を期限とし、対応いたします。

※抽選結果に関するお問い合わせは受け付けておりません。予めご了承下さい。

## ＜『ユニカビジョン・クリスマスプレゼントキャンペーン』を支援したアンケートシステムご紹介＞

本キャンペーンは、携帯向け・PC 向け応募フォームともに、当社アンケートシステム「WEB CAS formulator (ウェブキャス フォーミュレーター)」をご活用いただいております。「ユニカビジョン」を見た街ゆく人々が、携帯もしくは PC で気軽に安心して応募できる WEB フォームの構築を、スピーディかつ低コストに実現しています。

WEB CAS で作成した

応募フォーム

### ○ アンケートシステム「WEB CAS formulator」とは

HTML やプログラムの知識が無くても、各種アンケートフォーム、資料請求フォーム、登録フォームなどを簡単に作成できる WEB アンケートシステムです。通信は SSL 標準対応で高度なセキュリティを維持。リアルタイムに集計が行える分析機能も備えています。

- ・アンケートシステムクラウド (SaaS/ASP) 版サイト：<http://www.webcas.jp/formulator/>
- ・アンケートシステム「WEB CAS formulator」導入版サイト：<http://webcas.azia.jp/formulator/>

### 【CRM システム「WEB CAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。企業が管理する DB 等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応のパッケージ版など、さまざまな提供形式をご用意。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 800 社以上の採用実績があります。

- ・CRM システム「WEB CAS」シリーズクラウド (SaaS/ASP) 版 <http://www.webcas.jp/>
- ・CRM システム「WEB CAS」シリーズパッケージ導入版 <http://webcas.azia.jp/>

### ■株式会社ユニカの概要

事業内容	アミューズメント施設やスーパーマーケット、飲食店などの企画・運営、総合不動産業、屋外広告メディア事業
設立	1971 年 8 月
本店所在地	東京都新宿区西早稲田 2 丁目 7 番 1 号
代表者	代表取締役社長 磯崎 元彦
資本の額	99 百万円
URL	<a href="http://www.yunika.co.jp/">http://www.yunika.co.jp/</a>

### ■株式会社エイジアの概要

マーケティングシステム「WEB CAS (ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

設立 1995 年 4 月

本店所在地 東京都品川区西五反田 7-21-1 第 5T0C ビル 9 階  
代 表 者 代表取締役 美濃 和男  
上場証券取引所 東証マザーズ (証券コード : 2352)  
資 本 の 額 322 百万円  
U R L <http://www.azia.jp/>

●本リリースに関してのお問い合わせ先

株式会社エイジア

経営企画室 広報 玉田 優子

TEL : 03-6672-6788 (代表) FAX : 03-6672-6805 E-mail : [azia\\_ir@azia.jp](mailto:azia_ir@azia.jp)

以 上

---