

# Bracket

報道関係者各位

2010 年 12 月 22 日

株式会社ブラケット

## 個人間カーシェアリングサービス『CaFoRe（カフォレ）』 『クルマをシェアして書籍「シェア」を貰おう！』キャンペーン 実施のご案内

＜新規登録した方の中から毎日必ず 1 名様に書籍「シェア」をプレゼント！＞

[www.cafore.jp](http://www.cafore.jp)

インターネットを使用した新しいビジネスの企画・開発・運営を行う株式会社ブラケット

（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼 CEO：光本勇介）は、2010 年 12 月 22 日（水）より、インターネットを使用し、日本中のクルマを貸したい人とクルマを借りたい人をマッチングするソーシャル・カーシェアリング・サービス『カフォレ（英名：CaFoRe）』にて『クルマをシェアして書籍「シェア」を貰おう！』キャンペーンを実施致します。

『カフォレ』は、まったく新しい感覚の「カーシェアリング」「レンタカー」サービスです。インターネットを活用し、使用していないクルマをまったく新しい方法にて、個人間で共有する方法を提供するサービスとなります。

この『クルマをシェアして書籍「シェア」を貰おう！』キャンペーンでは、2010年12月22日（水）から2011年1月21日（金）までの 1 ヶ月の間、カフォレにて新規会員登録及びボロワー（借り手）またはレンダー（貸し手）登録を完了した方の中から毎日必ず1名様に12月18日発売の書籍「シェア」をプレゼント致します。

書籍「シェア」は、ベストセラー『フリー 〈無料〉からお金を生み出す新戦略』に続く続編となり、世界中で広がる新しいシェアリング文化、シェアリングサービスについて書かれている書籍となります。車や自転車、工具のシェアからモノのリサイクル、リユース、そして、お金や空間やスキルのシェアなど、日本ではまだ知られていない新しいシェアリングサービスなどが分かりやすく紹介されています。

『カフォレ』では、『クルマをシェアして書籍「シェア」を貰おう！』キャンペーンを通じて、日本でもより多くの方に「共有」という新しい価値観、ライフスタイルを知っていただければと思い、本キャンペーンの実施を計画いたしました。

# Bracket

## ■『クルマをシェアして書籍「シェア」を貰おう!』キャンペーン概要

- キャンペーン期間： 2010 年 12 月 22 日（水）～2011 年 1 月 21 日（金）
- 対象： CaFoRe にてキャンペーン期間中に新規会員登録及び  
レンダー（貸し手）またはボロワー（借り手）登録を完了された方
- 内容： 上記対象者の中から毎日必ず 1 名様に書籍「シェア」をプレゼント
- 応募方法： 以下の二つの登録を完了させると自動的に応募とみなします。
- （１）CaFoRe 新規会員登録（無料）
  - （２）レンダー（貸し手）またはボロワー（借り手）登録（無料）

## ■『CaFoRe（カフォレ）』へのアクセス方法

URL : [www.cafore.jp](http://www.cafore.jp)

※ サービスのご利用は PC からのみとなります。

## ■『カフォレ』利用料金

- (1) 会費、出品料：無料
- (2) 取引成約手数料：10%（レンダー（貸し手）負担）
- (3) 決済システム手数料：5%（ボロワー（借り手）負担）

※サービス利用には、当サービスが契約者となる保険・補償の対象者（被保険者）となって頂く必要があります。

## ■『CaFoRe（カフォレ）』運営会社

- 名 称 株式会社ブラケット
- 設 立 2008 年 10 月 10 日
- 事業内容 インターネットビジネスの企画・開発・運営
- 代 表 者 代表取締役兼 CEO 光本 勇介

# Bracket

## ■『シェア』書籍紹介



### シェア ～〈共有〉からビジネスを生み出す新戦略

レイチェル・ボッツマン／ルー・ロジャース 著

小林弘人＝監修・解説 関 美和＝訳

NHK出版刊

#### 書籍版

2010年12月18日発売

定価：1,995円（税込） 四六判上製 328ページ

ISBN：978-4-14-081454-3

#### iPad、iPhone アプリ版

2010年12月中旬発売予定

定価：1,400円（税込）

#### 本件に関する問い合わせ先

株式会社ブラケット 担当：八重尾

電話：03-6805-3364

E-mail：info@bracket.co.jp