

平成 22 年 12 月 27 日  
株式会社エム・データ

## エム・データ、11月のエムデータ CM リポートを発表

東京地区の「家電」テレビ CM 放映時間  
1位は「ブラウン シリーズ7」(プロクター・アンド・ギャンブル・カンパニー)

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを提供する株式会社エム・データ(所在地: 東京都港区虎ノ門1-16-16虎ノ門1丁目MGビル9F、代表取締役社長: 森谷文彦、電話: 03-3519-7060)が、テレビCM放映時間を商品分野別に調査した「エムデータCMリポート」の11月分を発表しました。同レポートによると、11月に東京地区で放映された「家電」のテレビCMで最も放映時間が長かったのは、ひげ剃りの「ブラウン シリーズ7(以下、ブラウン)」(プロクター・アンド・ギャンブル・カンパニー)で1時間30分でした。2位は「ピピッとコンロ(以下、コンロ)」(東京ガス)で1時間21分、3位は「企業広告 いま一度、心からのお願いです」(パナソニック)で1時間13分でした。11月の「家電」CMトップ10の合計放映時間は前年同月比1時間39分55秒増の10時間36分45秒。1時間以上のCMは前年同月の3CMから5CMに増え、1位から10位までが44分差にひしめく結果となりました。メーカー別のトップは前年同月のパナソニック(4CMで2時間58分15秒)からシャープ(2CMで1時間41分15秒)に入れ替わりました。

株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビ CM を、テキスト化・データベース化して「TV メタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時 40 名前後の専属リサーチスタッフが、24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行なっております。本調査には、この TV メタデータを利用しています。

### ■調査結果

#### 2010 年 11 月分 東京地区放映テレビ CM 「家電」編

#### 商品別 CM 放映時間ランキング(トップ 10)

順位	商品名(会社名)	CM 放映時間
1	ブラウン シリーズ7(プロクター・アンド・ギャンブル・カンパニー)	1 時間 30 分 00 秒
2	ピピッとコンロ(東京ガス)	1 時間 21 分 00 秒
3	企業広告いま一度、心からのお願いです(パナソニック)	1 時間 13 分 00 秒
4	掃除機(ダイソン)	1 時間 10 分 15 秒
5	冷蔵庫ベジータ[VEGETA](東芝)	1 時間 02 分 00 秒
6	うるおい光クリエール(ダイキン工業)	57 分 00 秒
7	企業広告ユニ&エコチェンジ!「らく楽アシスト総合」編(三菱電機)	56 分 15 秒
8	プラズマクラスター イオン発生機(シャープ)	54 分 45 秒
9	プラズマクラスター 冷蔵庫(シャープ)	46 分 30 秒
10	ネスプレッソコーヒーメーカー(ネスレネスプレッソ)	46 分 00 秒

### ■エムデータ CM リポートについて

東京・名古屋・大阪のテレビで放映された全 CM の実績データから、話題のテーマや商品を切り口に分析したレポートを毎月提供しています。

- ・発行：毎月 25 日(5 分野／月)
- ・体裁：PDF、1 分野 7 ページ(電子配布)
- ・料金(税込)：1 部 1 分野=3,150 円、年間購読料=189,000 円(1年)

### ■株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送を独自にTVメタデータとして記録する、2006年に設立された調査会社です。主なサービスには、テレビ CM の全放映実績に関する月次レポートの「エムデータ CM リポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊 TV ニュース速報」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査「カスタムリサーチ」、詳細な全放送記録をまとめて提供する「データ配信サービス」などがあります。

### ■株式会社エム・データ概要

社名：株式会社エム・データ (M Data CO., LTD.)

本社：〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MG ビル 9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / URL:<http://www.mdata.tv>

設立：2006 年 1 月 23 日

代表者：代表取締役社長 森谷 文彦

### ■TV メタデータについて

株式会社エム・データが提供する TV メタデータとは、番組や CM の放送を専門スタッフが実際に視聴し、「いつ」「どの局のどんな番組で」「誰が」「どんな話題・企業・商品・ショップなどについて」「どのくらいの時間」「どのようにとりあげられた」かを記録している、まったく新しい電子データです。新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TV メタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティーの検証、録画した映像のテキスト検索、EC での利用など、TV メタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。

### ■本件に関するお問合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MG ビル 9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / E-mail:[info@mdata.tv](mailto:info@mdata.tv)

★本調査結果は、テレビ放送を 365 日、24 時間体制で独自にモニタリングした結果から、該当データのみを抽出してまとめたものです。本調査およびモニタリング・データについてのお問い合わせは上記宛てにお願いいたします。