

報道関係者各位

全世界で1500万人が実践するフランクリン・プランナー

新商品『スティッピー ミニ』の発売のお知らせ

システム手帳製造販売のフランクリン・プランナー・ジャパン
株式会社は、貼ってはがせるブックマーク（ふせん）の手帳向け
新シリーズ スティッピーminiを発売します。

**発売後半年で累計出荷数10万枚を超えたヒット商品『スティッピー』初の手帳専用
タイプ、Stipee Mini（スティッピー ミニ）がフランクリン・プランナーから新登場。**

スティッピーminiシリーズ第一弾が、フランクリン・プランナーから発売されます。



スティッピーは貼ってはがせるプラスチックタイプのクリアブックマーク（ふせん）として、既に株式会社 Prastic Arts（東京都江東区）で生産販売しておりますが、手帳に特化した形での販売は今回が初です。シーン別に予定がふせんにプリントされており、忘れてはならない予定・案件を目立たせたりする時に使います。

種類は4種類、ビジネスシーンを意識した Vol.1 for business、プライベートなシーンを意識した Vol.2 for family、フランクリン・プランナーの特徴でもあるタスク管理ができる Vol.3 for Task List、そしてひと目で予定の時間が分かるアナログ時計を意識した Clock タイプです。自分で予定を記載できる白無地タイプもそれぞれに付属しており、自分流にいろいろとアレンジができます。

ステイッピーミニシリーズを開発した背景としては、フランクリン・プランナーのリングつきバインダーのポケットや、フランクリン・オーガナイザー（ダイアリータイプの手帳）のポケットに入れて持ち歩きやすく、またたくさんの予定をブックマークできるようにするために、従来のステイッピーよりもサイズよりも小さくする等の工夫がされています。ステイッピーミニ（幅 10mm×高さ 30mm）は月間タイプのカレンダーに貼って予定を目立たせたり、手帳に転記する前に使ったりする事が可能です。

「7つの習慣®」の実践ツール、フランクリン・プランナーについて

全世界で 2,000 万部、日本国内においても 140 万部を超えるベストセラー書籍『7つの習慣 成功には原則があった！』。この概念を生活において実践するために開発されたツールがフランクリン・プランナーです。常に持ち歩く手帳を「備忘録」ではなく、目標達成のための「計画」「コンパス」として活用するというこれまでになかったメッセージは大いなる支持を受け、全世界でビジネス・パーソンに限らず、主婦や学生など 1500 万人以上の方に実践されています。

「7つの習慣®」はフランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社の登録商標です。

=====

この商品の URL

<http://www.franklincovey.co.jp/products/shopping/accessory/42/index.html>

.....

【お問い合わせ先】

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社

アドミニストレーションデパートメント

船山 博史(Hiroshi Funayama)

TEL 03-5825-2556 / FAX 03-5825-2559

Email : Hiroshi.Funayama@franklinplanner.co.jp

【商品概要】

商品名	Stipee Mini (スティッピー・ミニ) 4種類
定価	525円(税込)
概要	貼ってはがせるブックマーク(ふせん)の手帳に特化した新シリーズ
発売時期	2010年12月27日より発売
発売元	フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社
製造元	株式会社 Prastic Arts
販売店	全国取扱小売店、またフランクリン・プランナーWebサイト・楽天市場にて発売
種類	Vol1. for Business Vol2. for Family Vol3. for Tasklist Vol.4 Clock

【会社概要】

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社
代表取締役社長 辻 村 肇
〒111-0053 東京都台東区浅草橋三丁目9番3号
TEL:03-5825-2556(代表)
事業内容:システム手帳・綴じ手帳・手帳関連用品の製造・販売
URL: <http://www.franklincovey.co.jp/products/index.html>