

報道関係者各位

全世界で 1500 万人が実践するフランクリン・プランナー

## 新商品『スティッピー ミニ』の発売のお知らせ

システム手帳製造販売のフランクリン・プランナー・ジャパン  
株式会社は、貼ってはがせるブックマーク（ふせん）の手帳向け  
新シリーズ スティッピーミニを発売します。

**発売後半年で累計出荷数 10 万枚を超えたヒット商品『スティッピー』初の手帳専用  
タイプ、Stipee Mini（スティッピー ミニ）がフランクリン・プランナーから新登場。**

スティッピーミニシリーズ第一弾が、フランクリン・プランナーから発売されます。



スティッピーは貼ってはがせるプラスチックタイプのクリアブックマーク（ふせん）として、既に株式会社 Prastic Arts（東京都江東区）で生産販売しておりますが、手帳に特化した形での販売は今回が初です。シーン別に予定がふせんにプリントされており、忘れてはならない予定・案件を目立たせたりする時に使います。

種類は 4 種類、ビジネスシーンを意識した Vol.1 for business, プライベートなシーンを意識した Vol.2 for family、フランクリン・プランナーの特徴でもあるタスク管理ができる Vol.3 for Task List、そしてひと目で予定の時間が分かるアナログ時計を意識した Clock タイプです。自分で予定を記載できる白無地タイプもそれぞれに付属しており、自分流にいろいろとアレンジができます。

スティッピーミニシリーズを開発した背景としては、フランクリン・プランナーのリングつきバインダーのポケットや、フランクリン・オーガナイザー（ダイアリータイプの手帳）のポケットに入れて持ち歩きやすく、またたくさんの方の予定をブックマークできるようにするために、従来のスティッピーよりもサイズよりも小さくする等の工夫がされています。スティッピーミニ（幅 10mm×高さ 30mm）は月間タイプのカレンダーに貼って予定を目立たせたり、手帳に転記する前に使ったりする事が可能です。

## 「7つの習慣®」の実践ツール、フランクリン・プランナーについて

全世界で 2,000 万部、日本国内においても 140 万部を超えるベストセラー書籍『7つの習慣 成功には原則があった！』。この概念を生活において実践するために開発されたツールがフランクリン・プランナーです。常に持ち歩く手帳を「備忘録」ではなく、目標達成のための「計画」「コンパス」として活用するというこれまでになかったメッセージは大いなる支持を受け、全世界でビジネス・パーソンに限らず、主婦や学生など 1500 万人以上の方に実践されています。

「7つの習慣®」はフランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社の登録商標です。

=====  
この商品の URL

<http://www.franklincovey.co.jp/products/shopping/accessory/42/index.html>

.....

### 【お問い合わせ先】

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社

アドミニストレーション部門

船山 博史(Hiroshi Funayama)

TEL 03-5825-2556 / FAX 03-5825-2559

Email: [Hiroshi.Funayama@franklinplanner.co.jp](mailto:Hiroshi.Funayama@franklinplanner.co.jp)

**【商品概要】**

商品名	Stipee Mini （スティッピー・ミニ） 4種類
定価	525 円（税込）
概要	貼ってはがせるブックマーク（ふせん）の手帳に特化した新シリーズ
発売時期	2010 年 12 月 27 日より発売
発売元	フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社
製造元	株式会社 Prastic Arts
販売店	全国取扱小売店、またフランクリン・プランナーWeb サイト・楽天市場にて発売
種類	Vol1. for Business Vol2. for Family Vol3. for Tasklist Vol.4 Clock

**【会社概要】**

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社  
代表取締役社長 辻 村 肇  
〒111-0053 東京都台東区浅草橋三丁目 9 番 3 号  
TEL:03-5825-2556(代表)  
事業内容:システム手帳・綴じ手帳・手帳関連用品の製造・販売  
URL: <http://www.franklincovey.co.jp/products/index.html>