

位置情報のエディア、位置ゲームに本格的に参入開始

第一弾:「GREE Platform」向け位置情報ソーシャルゲーム「目指せ!超らーめん職人」を配信

株式会社エディア(本社:東京都千代田区/代表取締役:原尾正紀)は、GREE株式会社(本社:東京都港区/代表取締役社長:田中良和)が提供する「GREE Platform」にて、位置情報ソーシャルゲーム「目指せ!超らーめん職人」の配信を開始しました。

■概要

【サービス名】目指せ!超らーめん職人

【提供開始日】2011年1月12日

「目指せ!超らーめん職人」は自分が駆け出しのラーメン職人となり、自分で作ったラーメンで、日本一の人気店を目指すゲームです。

GPSを使って実際にあるラーメン店を検索して経験値などを獲得できる、「位置情報のエディア」ならではのシステムを搭載。「位置情報」と「リアルな店舗情報」を連携させ、GPS検索でヒットしたラーメン店が実際に提供している「メニュー」によって獲得できる経験値等は変化するなどの仕掛けを楽しめます。

また一日の移動距離を「GPSポイント」に換算し、様々なアイテムが獲得できる「GPSガチャ」に利用することも可能です。

ユーザーはいろいろなトッピングをラーメンどんぶりの中で自由に盛り付けることができ、他には無いオリジナルティ溢れるラーメンを作って集客を競います。また、お店に並ぶお客さんを接客し、ゲーム内の通過「銭」を売上として獲得。「銭」を利用して新たなトッピングを入手できます。ラーメンどんぶりもカスタマイズが可能で、豊富なラインナップから好きなデザインのどんぶりで盛り付けることができます。さらに、他のユーザーが作ったラーメンを食べるとトッピングや経験値獲得などの特典が付きます。

自分のレベルが上がってくると、全国のラーメンを食べ歩く「ラーメンの達人」が来店します。自分の作ったラーメンで達人を唸らせることができれば、達人が認める「人気店」となります。多くの達人を唸らせ、人気店を目指します。

エディアでは、携帯公式サイト「超らーめんナビ」や、クーポンサイト「超らーめんナビクーポン」を運営しています。今後も『ラーメンSNS』など「位置情報」や「店舗情報」、「ソーシャルコンテンツ」を連携させたサービスを予定しております。

【タイトル詳細】

タイトル:目指せ!超らーめん職人

○アクセス方法:<http://mpf.gree.jp/672>

○対応機種:Flash Lite®1.1以降対応機種(iモード®/EZweb/Yahoo!ケータイ)

※機種によりご利用頂けない場合があります。

○利用方法:「GREE」への無料登録後、ご利用可能です。※モバイルのみ



リリースに関するお問い合わせ

株式会社エディア モバイルマーケティング事業部

TEL:03-5209-8086(受付時間/10:00~17:00 土・日・祝日、弊社休日を除く)

E-mail:press@edia.co.jp

※「i-mode/iモード」はNTTドコモの登録商標または商標です。 ※「EZweb」はKDDI株式会社の登録商標または商標です。

※「Yahoo!ケータイ」はソフトバンクモバイル株式会社の登録商標または商標です。 ※当資料に記載されている社名、商品名は各社の商標または登録商標です。

※仕様・利用料は予告なしに変更することがあります。掲載画面は実際の表示と異なる場合があります。