

各 位

株式会社デジタルスケープ

**マルチビット、外国人観光客向け日本文化紹介マンガ「How to visit an Onsen (温泉の入り方)」を iPhone、iPod touch、および iPad 用電子書籍にて販売開始**

クリエイティブに特化した人材コンサルティング事業を手掛けるデジタルスケープの子会社で、写真、映像を中心としたビジネスプロデュースを手掛ける株式会社マルチビット(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:藤川幸廣 以下、マルチビット)は、この度、宮城大学 事業構想学部 三橋 勇研究室 著の外国人向け日本文化紹介マンガ「How to visit an Onsen (温泉の入り方)」を iPhone、iPod touch、および iPad 用電子書籍として Apple 社の AppStore にて販売を開始致しました。

本書は日本に渡航する外国人観光客に日本の文化の一つである温泉の入り方を解かり易くマンガで説明するものです。また、各国の旅行者に対応できるよう英語、スペイン語、中国語(繁体語・簡体語)、韓国語、日本語で書かれています。

書 名: How to visit an Onsen (温泉の入り方) - 宮城大学 事業構想学部 三橋 勇研究室 著 -  
価 格: 230 円 (現在、発売記念キャンペーンにつき、115 円にて販売中)  
購入方法: AppStore からダウンロード購入 (iPhone、iPod touch、および iPad)  
<http://itunes.apple.com/jp/app/how-to-visit-an-onsen/id411887763?mt=8&ls=1#>

昨今の日本への外国人観光旅行者増加に伴い、宮城大学事業構想学部の三橋研究室では、外国人旅行者により快適に、より深く日本を体験してもらうために、代表的な日本文化の一つである“温泉”について、中国語など 6 言語に対応した「How to visit an Onsen (温泉の入り方)」の冊子を制作し、宮城県内では好評を博していました。しかし、冊子であるため配布数に限りがあり、外国人観光客を始めとした想定される読者に充分には広められていませんでした。

近年、iPhone や iPad を始めとするタッチパネルデバイスを旅行に持参する外国人観光客も多く、同冊子を電子書籍化することができれば、より多くの外国人旅行者に対して助けになります。そこで、写真・映像を中心とした電子アプリ開発に強みを持つマルチビットと同研究室が共同で、同冊子の電子書籍化を実現致しました。

マルチビットは、今後も全国の教育機関等と連携を図り、外国人旅行者向けに日本文化の理解促進に役立つコンテンツ、アプリ開発を展開してまいります。

以 上

## &lt; 会社概要 &gt;

株式会社マルチビット <http://cs.multi-bits.com>

代表取締役社長 藤川幸廣 東京都渋谷区 設立 2006 年 資本 50 百万円

「映像」関連分野を事業領域とし幅広くビジネスを展開する「総合映像企業集団」のイマジカ・ロボットグループの一員として、画像、映像を中心とした様々なサービス事業を展開しております。

## &lt; 当サービスに関するお問合せ &gt;

株式会社マルチビット 事業開発グループ 担当: 吉岡(よしおか)

TEL:03-5728-7295 e-Mail: info@multi-bits.co.jp

## &lt; 当リリースに関するお問合せ &gt;

株式会社デジタルスケープ キャリアデザイン部 プロモーショングループ・広報 藤吉

TEL:03-5459-6203 e-Mail: pr@dsp.co.jp