

News Release

平成 23 年 1 月 18 日

株式会社オンライフ

気になるスタッフ情報を仲間と共有！

『カンバン娘』に mixi チェックを導入

ユーザー間の情報共有促進を図る

Web サイトの開発・運営事業を行う株式会社オンライフ（本社所在地：東京都品川区、代表取締役社長：高崎航）は、看板スタッフにスポットを当てた飲食情報サイト『カンバン娘』（<http://k-musume.jp/>）に新たなソーシャルフィードバック機能として『mixi チェック』を導入致しました。

今回の mixi チェックの導入により、カンバン娘内で飲食店探しをしているユーザー様が、興味・関心をもった飲食店情報を 1 クリックで友人・知人と情報共有することが可能となりました。

また、チェックした情報には『イイネ！』やコメントなどのフィードバックを付け合うことも可能です。

mixi チェックの導入で、ユーザー間の情報共有促進を図り、サイトコンセプトである『常連客作り』に貢献し、飲食店の活性化を促します。

今回導入致しました『mixi チェック』の詳細は下記の通りです。

【mixi チェックとは】

株式会社ミクシィが運営するソーシャル・ネットワーキングサービス（SNS）『mixi』において、興味・関心を持った情報を簡単に友人・知人と共有できるコミュニケーション機能です。

チェックした情報は、mixi 内のマイミクと呼ばれる友人・知人のアカウント TOP ページ及び、チェックしたユーザー様のチェッカー一覧ページ（http://mixi.jp/list_check.pl）に反映されます。

The screenshot shows a user profile page on the Kanban Musume website. At the top, there's a navigation bar with the site name and search options. The main header features the user's name 'きんちゃん酒場(ゆきこちゃん)' and a 'チェック' (Check) button. Below this is a 'Profile' section with a photo gallery and a bio. A red box highlights social media sharing icons (Twitter, Facebook, etc.). The main content area includes an 'Interview' section with text and photos. On the right, there's a sidebar with a 'buubar' logo and a 'この店について' (About this store) section with more photos. At the bottom, there are buttons for 'カンバン娘を応援する!' (Support Kanban Musume!) and '実際にお店まで行って応援する' (Support by visiting the store in person).

【本件に関する問合せ】

株式会社オンラインフ

コネクトマーケティング Div. 担当者：大宮・弓場



看板スタッフにスポットを当てた飲食情報サイト

カンバン娘
K A N B A N M U S U M E

住所 : 東京都品川区西五反田 2-30-4 BR 五反田 8F

電話番号 : 03-5435-6370

e-mail : info@onlife.co.jp

url : <http://onlife.co.jp/>

以上