

フェリシモ バレンタイン アンケート2011

2011年1月14日
株式会社フェリシモ

- 「複数の人にあげる」が77%(昨年対比 +16%)。20代では6人以上にあげると考えている人が29%(昨年対比 +6%)。
- 「自分チョコ」買うと決めている人が48%(昨年対比 +3%)。
- 昨年に引き続き、こだわりや、この時期しか手に入らないチョコレートを求める傾向が高い。
- 購入予算は、「増えた」「変わらない」を合わせると、89%(昨年対比 +3%)。

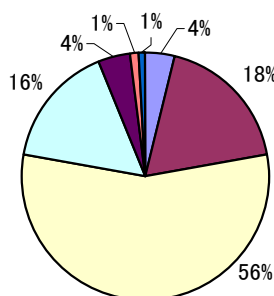
【調査方法】 インターネット調査
【調査地域】 全国47都道府県
【調査対象者】 20～40代を中心とする女性
【サンプル数】 1332件(有効回答数)
【実施期間】 2010年12月24日～2011年1月5日

※調査対象者の世代内訳

20代まで	30代	40代	50代以上	不明	計
196	583	358	102	93	1,332
15%	44%	27%	8%	7%	100%

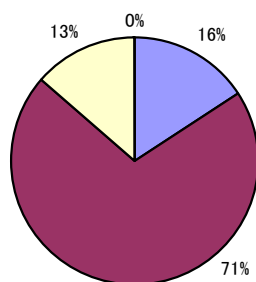
1. 2011年は何人にチョコレートをプレゼントする予定ですか

- 予定は無
- 1人
- 2～5人
- 6～10人
- 11～20人
- 21人以上
- 不明(検討中含む)



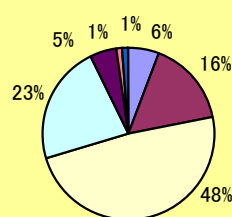
2. 贈る人数は昨年と比べてどうですか

- 増えた
- 変わらない
- 減った
- 不明(検討中含む)

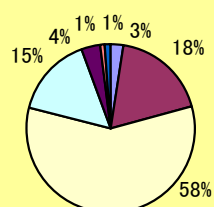


※1. 世代別解答

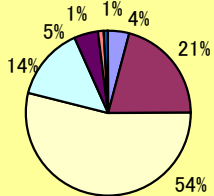
●20代



●30代



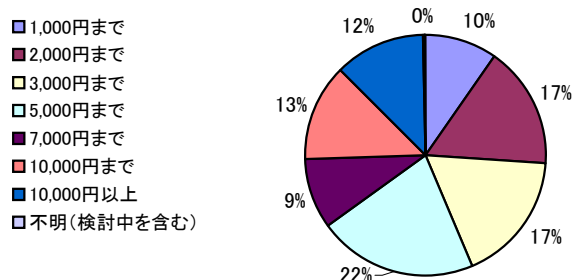
●40代



3. 人数が増えた、減った、理由は何ですか(一部抜粋)

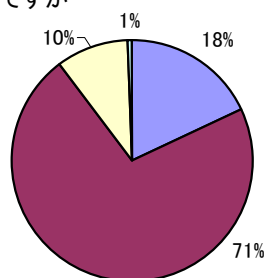
- ◆増えた理由
今までは何もしてこなかったのですが、社会人1年目で同じ部署の方に送りたいと思ったので環境が変わったので知り合いが増えた。
昨年は時間もお金もなく、父親や家族にも贈りませんでした。今年は家族と好きな人に贈りたいと思います！
遠方に引っ越してなかなか会えない友人にギフトとして送るため
男性にしか送ってなかったけど、母や誕生日の近い友人、今までしなかったけど自分にも
2011年のバレンタインは月曜日なので顔を会わせる人が多いから
- ◆減った理由
渡す機会がなくなってしまったから
仕事が変わったので、付き合いで渡す分が減りました。
もう数年前から会社では義理チョコが廃止になり、本年は父が他界したので来年は一つ減ります。
義理より単純にお世話になっている人に渡したい
会社を退職し、義理チョコが減ったため、家族のみへ贈ります。
メタボを気にする人が増えたから

4. 2011年のバレンタインディでのチョコレート購入予算は総額どのくらいですか



5. 購入予算は昨年と比べてどうですか

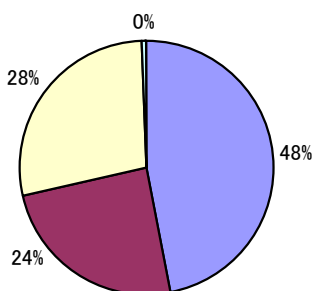
- ☐ 増えた
☐ 変わらない
☐ 減った
☐ 不明(検討中を含む)



※購入予算は、「増えた」「変わらない」を合わせると、89%となり、昨年より3%増えている。

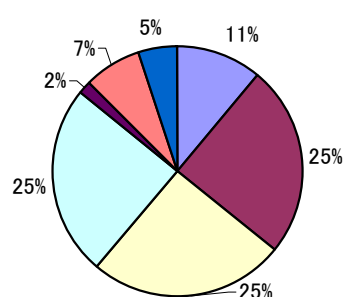
6. 自分用のチョコレートを購入しますか(予定含む)

- ☐ 買う
☐ 買わない
☐ 検討中
☐ 不明



7. 自分用のチョコレートの予算はいくらですか(検討中をのぞく)

- ☐ 1,000円まで
☐ 2,000円まで
☐ 3,000円まで
☐ 5,000円まで
☐ 7,000円まで
☐ 10,000円まで
☐ 10,000円以上



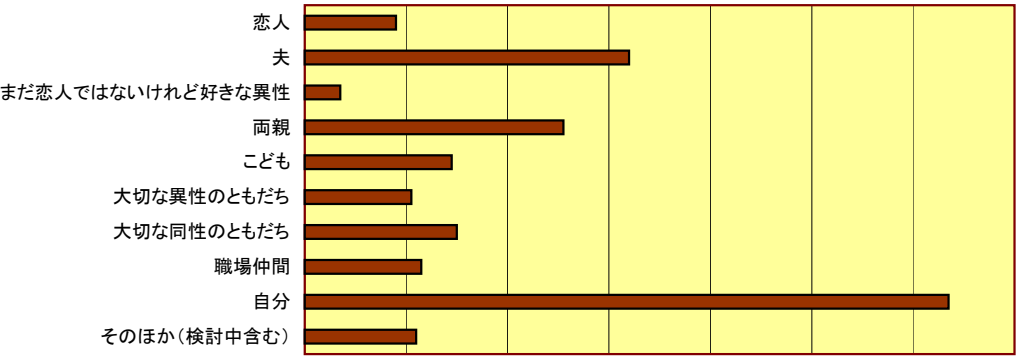
8. 自分用のチョコレートの購入理由は何ですか(一部抜粋)。

- ◆購入理由 チョコレートが大好きで、品質と味の良い珍しい外国のチョコレートが手に入るのはバレンタイン時期だけだから。
 普段なかなか購入できないようなチョコレートもスーパーなどで買いやすいから
 この時期はあまり見かけないチョコがたくさんあるので、つい味見してみたくくなります。それに、自分で食べてみないと美味しいか
 どんな味なのかわからないので。
- 普段販売していない限定もののチョコは得に見逃せない。購買意欲が湧いてしまう。
 チョコレートが大好き。この時期になると、普段お見かけしないチョコレートも出てきたりするので。
 普段はなかなか気軽に買いたい、高級なものを少しだけ。バレンタイン用に買う「ついで」という口実があるから。
 自分も家族と一緒に楽しみたいから。チョコレートが大好きだから！
 普段は食べられないチョコレートにたくさん出会えるから。今や、バレンタインは世界の美味しいチョコレートが手に入る、
 チョコ好きにとって1年で一番素敵な時期だと思います。
- 2011年も頑張っていけるよう、自分への特別なご褒美として。
 自分へのご褒美。一年で一番おいしいチョコレートが日本に集まる季節だから。

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、「フェリシモ調べ」と付記のうえご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

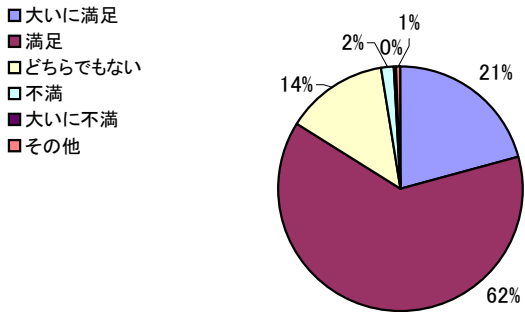
参考資料<フェリシモ『幸福のチョコレート』についてのアンケート>

※参考質問1: チョコレートを贈る相手は誰ですか(複数回答有)
(155のチョコレートを紹介するフェリシモサイト「幸福のチョコレート」でのお買い上げ商品に関する質問)



※その他の意見として、家族や親類、いつもお世話になってる人やご近所、
子どもの習い事の先生、子どものボーイフレンドなどの意見があがっている。

※参考質問2: フェリシモの「幸福のチョコレート」への満足度をお聞かせください。



※参考質問3: フェリシモの「幸福のチョコレート」への満足理由をお聞かせください(複数回答可)。

