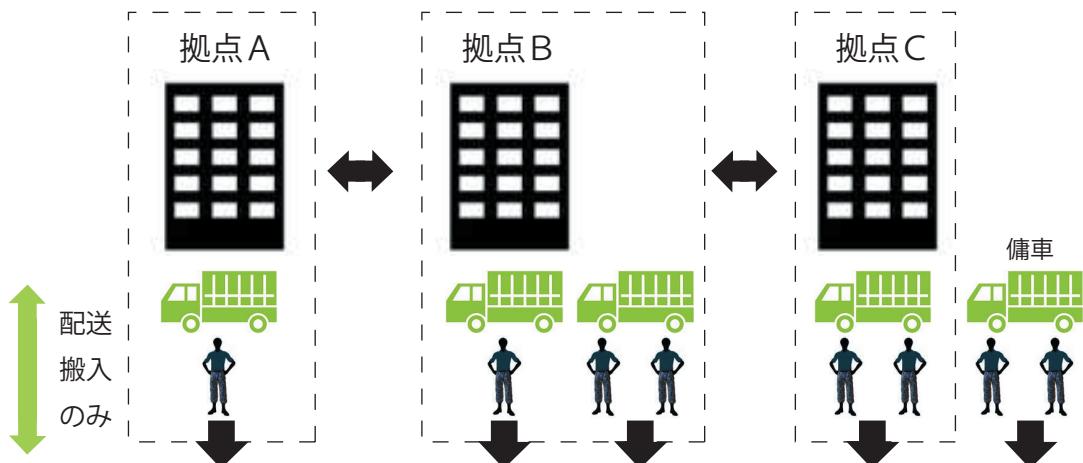
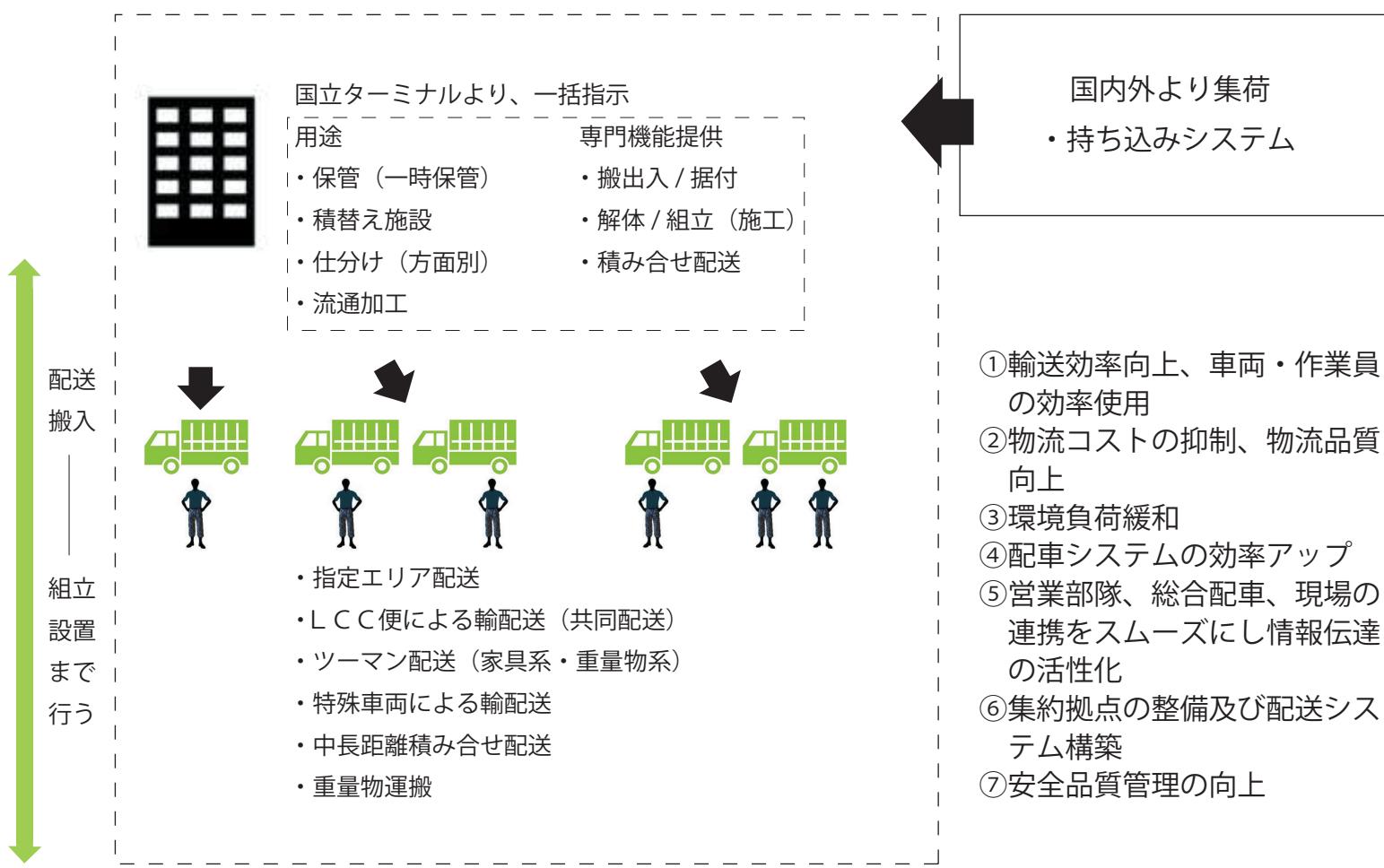


これまでの状態



- ・拠点間の意思疎通に遅れ
- ・作業員過剰
- ・車両のだぶつき
- ・無駄な排気
- ・無駄な備車

国立ターミナル新設後の状態



- ・配送に関わる業務をトータルサポートすることでブランド化を行い、売上アップを目指す。
- ・業務範囲の拡大により、提案営業も行う。