

選挙カーのご提案

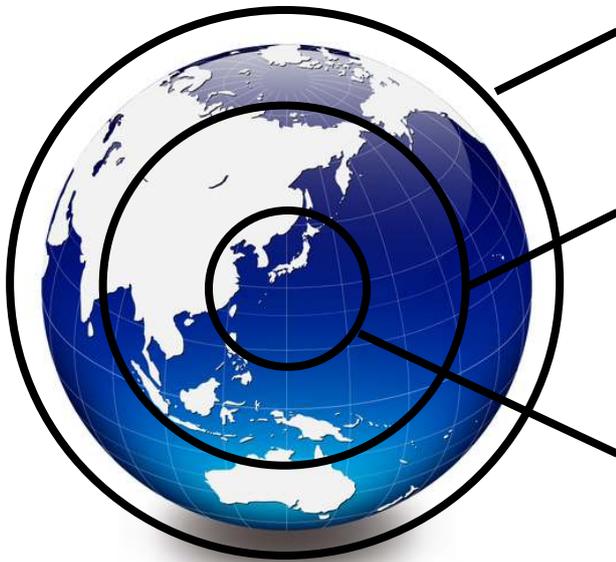
「未来は、勇気を持って切り拓くものだ」
と考えて下さる政党、政治家の方のために。



株式会社 百家堂

良き社会を次代に残す。

既存ガソリン車のEV転換の推進



地球、日本、地域。
3つのベネフィットは、同心円上にある。

地球環境への貢献

内燃機関(エンジン)をモーターに置き換えることにより、CO2排出量の削減を促進します。

日本経済の強化

石化燃料の消費量を減らし、社会のエネルギー効率を高めることにより、国際的な競争力基盤を強化します。

地域社会の振興

スモール・ハンドレッド*の技術と設備を活かした事業が全国に生まれます。

*電気自動車の時代を担うと期待される中小企業・ベンチャー企業群。ガソリン車を象徴する「ビッグ3」に对比して「スモール・ハンドレッド」と呼ばれる。

選挙カーのご提案

軽ワンボックスのコンバージョンEV*をご提供します。

*ガソリンエンジン車を転換した電気自動車

選挙カーがものを言う

政策

地球環境、日本経済、地域社会という幅広い分野で、政策のシンボルになります。

行動

「率先して変えていく」という、政治にこそ求められている行動力が、そこに見えます。

姿勢

排気ガスを出さず、静かに走る電気自動車は、周囲への気配りを形に表すものです。



イメージ

詳しくは下記までお問い合わせください。
台数に制限がありますので、満車の場合にはご容赦ください。

みんなでゼロをたくさん — ハンドレッド・ゼロ —



株式会社百家堂

〒102-0082 東京都千代田区一番町23-2 番町ロイヤルコート9階

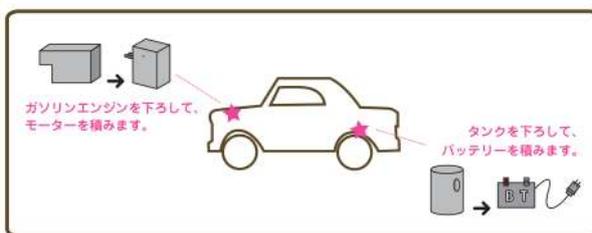
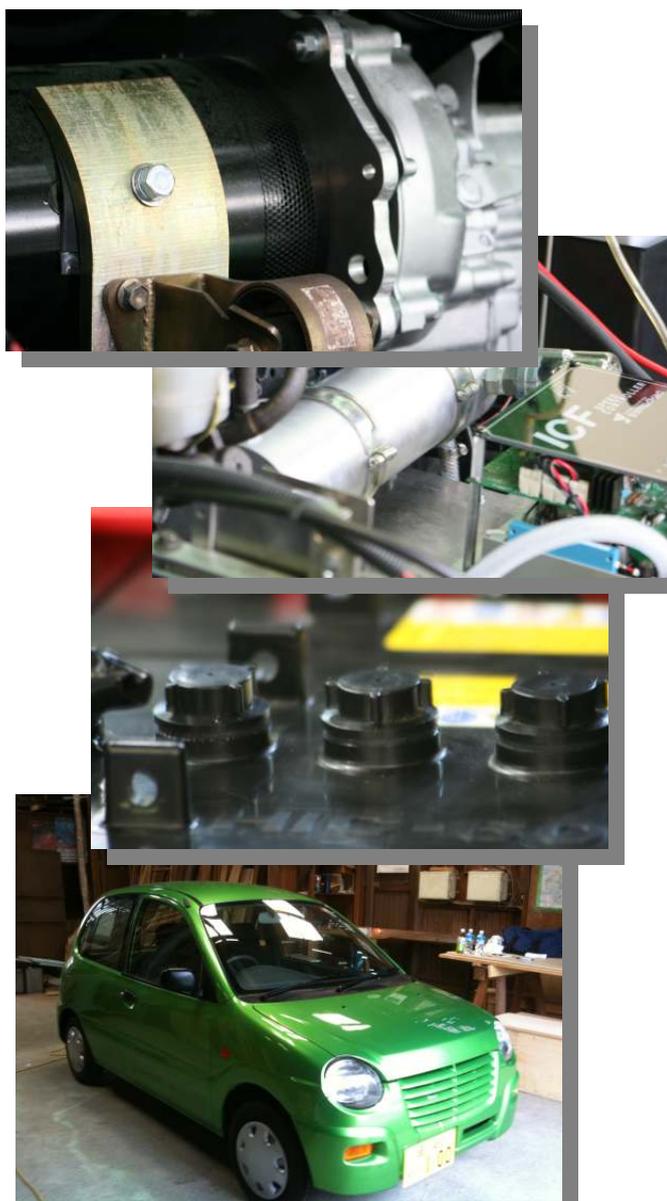
Tel: 03-6380-9388 Fax: 050-3488-7360

Website: <http://100zero.jp/> E-mail: reception@100zero.jp

コンバージョンEVとは

既存の自動車からガソリンエンジンやタンクなどを取り外し、代わりに電動モーター、バッテリーなどを搭載して走らせる電気自動車です。

今あるクルマを活かしてゼロ・エミッション（CO2排出ゼロ）走行を実現することができます。



基本的な構造・機能はベース車両のものを使います。自動車整備工場など、いわゆる「町工場」の設備や技術を使って製作することが可能で、2010年だけで100台以上*のコンバージョンEVがナンバーを取得しました。

* 関東運輸局発表値から全国値を推計

主なマスメディアによる放映・掲載履歴(当社)

■テレビ

- NHK 「ゆうどきネットワーク」
- 日本テレビ系列 「ズームイン・スーパー」
- 「ウェークアッププラス」
- テレビ東京系列 「ワールド・ビジネス・サテライト」

■新聞

- 読売新聞
- 産経新聞
- 日刊工業新聞

■雑誌

- 週刊ダイヤモンド



地球環境への貢献

■大きなCO2削減の余地があります。

ガソリンエンジン車が排出するCO2は、軽自動車の場合でも年間およそ1.8トンに及びます。エアコンを1℃調整することによって削減できるCO2は、年間30kg程度。ガソリン車のEV転換は非常に大きな効果をもち、かつ企業でも家庭でも取り組める環境対策です。

■既存の資産を大切に活かします。

日本には約7,500万台の自動車があり、大切な社会インフラの一部です。EV転換ならば、まだ使える資産を活かしつつCO2削減を促進することが可能です。

日本経済の強化

■日本社会のエネルギー効率をさらに高めます。

新興国の工業化を背景として、世界は石化燃料など資源を争奪する時代に突入しています。この時代、エネルギー効率の高い社会を築くことが国際競争力の基盤になります。

石化燃料はもちろん発電にも使われます。しかしエネルギー効率が格段に違います。電気自動車の「電費」は概ね1Km1円。ガソリンコストの数分の1です。

ガソリン車のEV転換を促進することにより、年間およそ15兆円を輸入する石化燃料の消費量をいち早く引き下げることが、日本経済の復活に繋がります。

地域社会の振興

■日本の「町工場」がよみがえる。

ガソリン車のEV転換は、電機、金属加工、自動車整備など、既存の工場が有する技術者と設備で取り組みます。現場加工などの付加価値分が高いため、地場の強みを活かせるのです。

■「スモール・ハンドレッド」が生まれ出る。

コンバージョンやそこから派生するEVビジネスは、技術をいかに組み合わせるか、発想と行動を競う場でもあります。「ビッグ3」に象徴される巨大企業の覇権が続いた産業に中小・ベンチャーが挑戦できる舞台になります。

EVファクトリー & マーケット100Zero ハンドレッド・ゼロ について

運営企業： 株式会社百家堂
本社： 東京都千代田区一番町23-2 番町ロイヤルコート9階
ガレージ： 東京都世田谷区南烏山3-22-20(甲州街道沿い。京王線芦花公園駅徒歩5分)

事業内容： 電動車両の製造・販売ほか
設立： 2008年7月
[沿革] 08年、経営コンサルティング事業を創業。
10年、EV事業に進出。

代表者 代表取締役社長 古谷文太



良き社会を次代に残すため、誰かが勇気を出して取り組むべき仕事。この事業はそういうものだと考えています。お蔭さまで、本当に多くの方々のご賛同とご助力を頂いています。人生の中でこの役割を与えられ、とても幸せに感じています。

[略歴]

1965年生まれ。89年早稲田大学政経学部卒業。(株)間組(総合建設業)を経て2001年、コカ・コーラに入社。グループ中核会社のCFOとして「割り勘モデル」の構築、運用を主導し、1,000億円の戦略効果を実現。2008年当社を設立し、現職。米国公認会計士。技術経営学修士(早稲田大学)。

著書： 「コカ・コーラに学ぶビッグ・ウォレット戦略」(東洋経済新報社)
『「値引きして売れるなら捨てるよりまし」は本当か』(ダイヤモンド社)

所属組織： 日本ベンチャー学会 日本スモール・ハンドレッド協会 電気自動車普及協議会