

MicroStrategyソフトウェアが8CPU構成のサーバで 40,000以上のユーザをサポート

**MicroStrategy Mobile for iPhone のベンチマーク テストを実施した結果、
Wi-Fiネットワークと3Gネットワークの両方において、一般的なiPhone BI アプリケーションが
40,000人以上のユーザをサポートできることが明らかに**

米国バージニア州マクリーン、2011年1月20日 – ビジネス インテリジェンス (BI) ソフトウェアの世界的なリーディングプロバイダである MicroStrategy® Incorporated (Nasdaq: MSTR) は本日、モバイルBIアプリケーションのベンチマーク テストの結果を発表しました。その結果、MicroStrategyは、8CPU構成で平均1.6秒という応答時間を実現し、iPhoneでおよそ42,000人のアクティブユーザをサポートできることが明らかになりました。全ユーザ数に対するアクティブユーザの割合を20%とすると、サポート可能なユーザ数は合計約210,000人に相当します。

MicroStrategyの「High Performance and Scalability」ラボで実施されたこのベンチマーク テストの結果は、クエリ処理量が775キロサイクルに増加したとしても、高速な応答時間を維持できることを示しています。これは1時間あたり775,000クエリ（往復）に相当します。またこれらのテストにおいて、3Gネットワーク下では3Gのレイテンシ（待ち時間）と低い帯域幅によって、Wi-Fiネットワークに比べて約2.3秒の応答時間のペナルティ（差）が示されました。テストは、一般的なIntelベースのハードウェアに、RedHat Linux ESとWindows 64-bitのオペレーティングシステム環境をインストールし、MicroStrategy 9.0.1mの環境下で実施されました。

パフォーマンス テストの結果： 今回のパフォーマンス テストは、一般公開されている MicroStrategy Restaurant Trends iPhoneアプリケーションへの負荷を徐々に増やしていく方法で行われました。このアプリケーションは相互接続された9つの画面で構成され合計57種類の分析が可能で、Microsoft SQL Server®にホスティングされている900GBのデータにアクセスします。パフォーマンス テストはBorland Silk Performer® を使用して実行され、MicroStrategy BIサーバにアクセスするユーザの通常の負荷をシミュレーションし、事前定義された利用パターンに基づく目標負荷までトラフィック量を増やしていく方法で行われました。

MicroStrategyのHigh Performance Initiative： 2010年4月、MicroStrategyは「High Performance Initiative」（ハイパフォーマンス イニシアチブ）を発表しましたが、このイニシアチブには専

任のパフォーマンス エンジニアのチームと最新のデータベースハードウェア、ソフトウェア、パフォーマンステストツールを実装した数百万米ドルに上る最先端のリサーチラボが含まれています。このエンジニアリングチームは毎週数百回に及ぶソフトウェアパフォーマンスのベンチマーク テストを実施し、スケーラビリティとパフォーマンスを高めるとともにより高いパフォーマンスをユーザへ提供するためのコンフィギュレーションオプションとデザインテクニックを探っています。

BI市場で最大の独立調査である「The BI Survey」では、MicroStrategyの顧客が分析するデータの量は、すべての主要BI製品を通じて9年連続で最も大きいことが明らかになっています。最新の「The BI Survey」によると、大規模サイトを見た場合、分析データ量が1テラバイトを超えている顧客の割合は平均9.7%であるのに対し、MicroStrategyの顧客の割合は37%に上ります。これらの結果から、MicroStrategyの顧客には業界において最も洗練されたBI環境を展開し最大のデータ量を扱っている顧客が含まれていることが分かります。具体的な導入事例は次のとおりです。

Lowe's Companies: 住宅の修繕材小売における世界No.2の企業である同社が保有しているデータの量は、38テラバイトを超えます。同社では、さまざまな事業部門において、16,000名の従業員をサポートするMicroStrategyベースのBIアプリケーションを複数導入しています。たとえば、店舗のマネージャが店舗レポートやビジネスメトリックを利用できるようにするためのアプリケーションなどがあります。また同社のサプライヤやベンダがそれぞれの製品のパフォーマンスをモニタできるようにするためにBIを活用しています。

METRO GROUP: 世界有数で最大規模を誇る小売企業の1社であるMETRO GROUPは、MicroStrategyのアプリケーションを使い、80テラバイトに上るトランザクションデータ、製品データ、市場データおよび顧客データを分析しています。MicroStrategyのアプリケーションは、同社が企業業績の追跡や製品ラインアップの最適化、顧客からの反応を向上させるタイムリーな意思決定を行うための、詳細な分析情報を提供しています。現在同社では、世界30か国15,000名以上の従業員が、これらのBIアプリケーションを活用しています。

Ventana Research社のバイスプレジデント兼リサーチ ディレクタ、David Menninger氏は次のように述べています。「BIを導入し、迅速かつ質の高い意思決定を下す企業においてパフォーマンスが大きな影響を与える要素であることが、弊社のリサーチでも毎回明らかになっています。

MicroStrategy社のHigh Performance Initiativeのようにパフォーマンスの評価と向上に対して統制がとれ秩序だったアプローチを採ることで、BIの導入を成功へ導く上で大きな障害の1つが排除され、導入企業は真の価値を手にすることができます。」

MicroStrategyのCOO（最高執行責任者）、Sanju Bansalは次のように述べています。

「これらのベンチマークテストは、弊社のお客様がハードウェアへ大きな投資をする必要なく、大規模なユーザベースへ高い信頼性を持ってモバイルBIソリューションを展開しながら、ユーザがモバイルデバイスに求める速い応答時間を実現できることを示しています。ビジネスに必要な情報へ24時間年中無休でアクセスできる環境によって、ビジネスプロセスの合理化と意思決定に要する時間の短縮が可能になり、ユーザの行くところすべてが“オフィス”に早変わります。」

ベンチマーク テストの詳細については、[こちら](#)（英語）をご覧ください。

MicroStrategy について

MicroStrategy は、1989 年に創立されたビジネスインテリジェンス（BI: business intelligence）技術のグローバルリーダーです。

世界をリードする企業や機関が毎日のビジネスにおいてより適切な決断を下せるように、MicroStrategy は、レポート、分析、モニタの各機能が統合されたソフトウェアを提供します。その高度な技術力、洗練された分析機能、データとユーザの両面における卓越したスケーラビリティによって、MicroStrategy は多くのお客様から選ばれています。MicroStrategy は、こちらからダウンロードできる無償のレポートینگ ソフトウェアを提供しています。MicroStrategy（Nasdaq：MSTR－News）に関する詳細は、こちらをご覧ください。

MicroStrategy および MicroStrategy Business Intelligence Platform は、MicroStrategy Incorporated の米国およびその他の国における商標または登録商標です。ここで言及したその他の製品名および企業名は、それぞれの所有者の商標である場合があります。

連絡先：

マイクロストラテジー・ジャパン株式会社

電話：03-3511-6700 (代表)

E メール：info-jp@microstrategy.com

The MicroStrategy logo, featuring the word "MicroStrategy" in a bold, red, sans-serif font. The "i" in "Micro" has a small registered trademark symbol (®) above it.