

プレスリリース

2011年 1月31日
JAPAN FOOD DESIGN協議会

日本の食品流通が変わる！日本の食をデザインする！ JAPAN FOOD DESIGN 2011始動。 “農家や漁師が自分達の手で始めるプロジェクト”

【プレス】

一般社団法人ノオトは、農林水産省補助事業である国産食料品等ポイント活動モデル実証事業の採択を受け、全国11箇所の地域と連携しJAPAN FOOD DESIGNを立ち上げる。

国産食料品へのポイントシール付与による自給率の向上を目指す。また、昨年度、総務省の事業で構築した「ふるさとポイント」との事業コラボレーションを実現する。

●全国各地で農産品・加工品の地域ブランドを育成するとともに、これらを全国的にネットワークすることで「安全で安心な国産食料品等の全国ブランド」として世界の消費者に訴求する。

●農業の担い手確保、地方の生産者・食料加工組合等への利益拡大を図るとともに、継続的な地域ブランディングや地域間連携マルシェを担うエリアマネジャーの育成を行う。

- ①国産食料品をブランド化、プロデュースする仕組みを構築する。
 - ・国内専門分野におけるスペシャリストにて商品の製品開発支援／ブランディングを行う
 - ・地域毎に地域プロデューサを育成しエリアマネージメントを行う
- ②全国の地域食材を国内外に広く流通させる新しいビジネスモデルの構築
 - ・地域＋メディア＋物流＋ITを融合させたIT通販型流通モデル
 - ・地域間連携マルシェの実現（広域連携）
- ③会員化によるリピート販売と国産食料品等の普及啓発活動
 - ・国産食料品等の購買者をITで会員化（会員ネットワークの構築）
 - ・シール型ポイント付与による「国産食料品マーク」による認知と差別化
 - ・会員に対し、他地域の商品を含めたリピート販売の促進
 - ・全国の国産食料品等に関する情報発信による普及啓発活動

＜本件に関するお問合せ窓口＞（報道関係者向け窓口）

一般社団法人ノオト

担 当：藤原 岳史 E-mail takeshi.fujiwara@plus-note.jp

TEL : 0795-52-7373 （携帯電話：090-9542-6719）

＜会社概要＞

会社名：一般社団法人ノオト

所在地：〒669-2321 兵庫県篠山市黒岡191 篠山市民センター内