

2011年2月15日

各位

株式会社エイジア

【無料セミナー開催のお知らせ】
3月8日(火) 東京・渋谷にて開催
劇的ビフォーアフター！ B to B 営業スタイルの効率化
～ネット営業活用術と営業を本気にさせるツールとは…～

株式会社インフォファーム（本社：岐阜県岐阜市、代表者：辻 博文、以下 インフォファーム）と株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表者：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352）以下エイジア）は、2011年3月8日（火）東京・渋谷にて、法人向け営業活動を支援する共催セミナー「劇的ビフォーアフター！ B to B 営業スタイルの効率化」を開催いたします。

— 『劇的ビフォーアフター！ BtoB 営業スタイルの効率化』 セミナーについて —

毎日多忙を極める法人向け営業担当者。「煩雑な業務を効率化し、もっと戦略的に営業活動を行いたい！」「なかなか手が回らないお客様もフォローアップして、隠れた案件を発掘したい！」そんなお悩みを持つ多くの企業が、各種ツールを導入して運用・実行されていますが、実際に成功している企業は多くはありません。

本セミナーでは、BtoB企業の営業予算の達成に向けたPDCAを実現する仕組み、メールを活用して効率的に営業活動を支援し、顧客を育成する営業支援メールマーケティング活用方法について、ご紹介いたします。

【対象】

- SFA（営業支援システム）の導入を検討しているが、社内に定着するか不安な選定ご担当者様
- SFA導入後、うまく活用できていない企業のご担当者様
- SFAの見直しを検討されているご担当者様
- 顧客リストを最大限に活用し、効率的な営業フォローアップの仕組みを構築したい方
- 法人向け一斉配信メルマガで効果を実感できない方

■セミナーお申込みは下記 URL よりお願いいたします

⇒ https://www5.webcas.net/form03/pub/branch/seminar_ifaz

— 『劇的ビフォーアフター！ BtoB 営業スタイルの効率化』 セミナー概要 —

- 【日時】 2011年3月8日（火）14:00～16:00 （13:45 受付開始）
- 【会場】 日本アイ・ビー・エム株式会社 新渋谷事業所
住所：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 渋谷マークシティウエスト 18F
（会場は下記 URL をご参照下さい）
⇒ http://www-06.ibm.com/ibm/jp/about/office/map/shin_shibuya.html
- 【定員】 30名様

ご応募が多数の場合は勝手ながら抽選とさせていただきます。
競合企業様や個人の方のお申込みはご遠慮いただいております。
あらかじめご了承ください

【参加費】

無料

【主催】

インフォファーム、エイジア

—プログラム—

14：00～14：10 開会のご挨拶

株式会社インフォファーム 取締役 大友 康宏

14：10～14：55 **【第一部】** (45 分間)

B to B 営業におけるメールアドレス戦略活用術

～ネットを活用し、営業リソースを 120%に～

成約に向けて駆け回る、法人向け営業担当の毎日は多忙を極めます。「比較的見込みの低い案件まで手が回らない…」それが現実ではありませんか？

本セミナーでは、今ある顧客リストを最大限に活用し、増え続ける新規見込み客や休眠顧客をフォローアップして、効率よく「隠れた案件を発掘する」実践手法・仕組みについて、事例を交えてご紹介いたします。

講師：株式会社エイジア セールスマーケティンググループ 部長
齋藤 貴司

14：55～15：50 **【第二部】** (55 分間)

社内コミュニケーションの活性化で、営業力を強化！

～営業力強化の秘訣は社内人脈にあり～

「日報を書くのがメンドウ」、「商談の報告資料をまとめるのは一苦勞」商談をいかに成約に結び付けるかを考える事が大切なのに、作業に追われてしまっている…

そんな心あたりはありませんか？

営業予算の達成に向けた PDCA を実現する仕組みをご紹介します。

SFA の導入および SFA の見直しを検討されているお客様にお勧め致します。

講師：株式会社インフォファーム プロダクト営業部 リーダー
植村 隆史

15：50～16：00 アンケートご記入・終了

—共催企業について—

■株式会社インフォファーム

事業内容

1969 年の創業以来、「顧客の情報化ニーズへの対応」を最大のテーマとして活動。40 年近い歴史の中で 2,000 社以上の企業へ IT 導入実績を持ち、東海地区を代表する情報創造企業として着実に成長。自社開発のソフトウェア分野においては、「和の心」で日本のビジネスを支援する CRM/SFA パッケージ「戦略箱 ADVANCED」等を提供、顧客企業の営業効率化をはじめ、あらゆるオフィスのニーズに応えている。

本店所在地 岐阜市柳津町流通センター1-8-4
東京事業所 東京都新宿区市谷砂土原町2-7 TK第一ビル1階
代表者 代表取締役社長 辻 博文
URL <http://www.infofarm.co.jp/>

■株式会社エイジア

事業内容 650社以上の導入実績を持つ統合CRMシステム「WEB CAS」シリーズの提供をコアに、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブサイトの企画・制作等を行う、インターネットマーケティングソリューションカンパニー。「WEB CAS」シリーズは高機能メール配信システム (<http://webcas.azia.jp/email/>)をはじめ、Web アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、企業・顧客間の円滑なコミュニケーションを支援します。

本店所在地 東京都品川区西五反田7-21-1 第5TOCビル9階
代表者 代表取締役 美濃 和男
URL <http://www.azia.jp/>

●本リリース・セミナーに関するお問合せ

「劇的ビフォーアフター！ BtoB 営業スタイルの効率化」セミナー事務局（株式会社エイジア内）玉田
TEL: 03-6672-6788 / Mail: webinfo@azia.jp

以上
