

報道関係者各位

1ST Anniversary

BRANDS for FRIENDS の キャッチコピー募集キャンペーン

twitter で「ブランドズ・フォー・フレンズ」の魅力が伝わるキャッチコピーを投稿して素敵な賞品をゲットしよう！
ベストキャッチコピーはBRANDS for FRIENDSのWebサイトやバナー広告等で実際にキャッチコピーとして使用します！

株式会社 B4F(以下 B4F)(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:アルメル・カリエール)は、お陰さまで 2011 年 3 月 8 日に、サイトオープン 1 周年を迎えます。1 周年を記念して、B4F の運営する招待制ファミリーセールサイト「BRANDS for FRIENDS(ブランドズ・フォー・フレンズ)」のキャッチコピーを twitter で募集するキャンペーンを行います。

【キャンペーン概要】

Twitter で「BRANDS for FRIENDS」の魅力が伝わるキャッチコピーを投稿すると、素敵なプレゼントが当たるキャンペーン。

- ・キャンペーン期間 : 2011 年 3 月 8 日(金)0:00~3 月 31 日(木)17:00 まで
(* 3 月 8 日は「ブランドズ・フォー・フレンズ」の 1 周年記念日です)

- ・応募の流れ : STEP1

「BRANDS for FRIENDS」の公式 Twitter アカウント(@b4fj)をフォローする

STEP2

キャンペーンサイト(<http://catchcopy.brands4friends.jp>)内、応募フォームに、皆さまが考えたキャッチコピーを記入して、ツイートする。ツイートした段階で応募が終了します

- ・キャンペーン URL : <http://catchcopy.brands4friends.jp>

- ・賞について : **ベストキャッチコピー賞 1 名**

賞品: Apple iPad(Wi-Fi モデル 16GB)

厳選な審査のうえ決定。BRANDS for FRIENDS の WEB サイトや広告等で利用します。



- いいね! 賞 2 名**

賞品: amadama ポケットビデオカメラ「SAL」VC-242

Facebook の「いいね」で投票されたキャッチコピーランキング上位 2 名様にプレゼント



Wチャンス賞 2名

賞品:SHARP プラズマクラスターイオン発生器モバイルタイプ IG-CM1
投稿いただいた皆さまの中から抽選でプレゼント



B4F賞 投稿いただいた方全員

BRANDS for FRIENDS サイトで利用できるクーポン 500 円分



・キャンペーンページイメージ



【ブランドズ・フォー・フレンズ概要】

「BRANDS for FRIENDS(ブランドズ・フォー・フレンズ)」は招待制のオンラインファミリーセール・サイトです。会員登録いただいた方だけがハイクオリティブランドのセールイベントに参加できるクローズド・コミュニティです。

- ・招待制(会員制) * 登録・年会費は無料
- ・商品は、国内・海外のハイクオリティブランドの正規品のみ
- ・価格は最大 80%オフ
- ・ファッションからホームインテリアまで多彩なラインナップ
- ・1ブランドのセール時間は 75 時間という期間限定

【B4F 会社概要】

会 社 名 : 株式会社 B4F(ビーフォーエフ)

代 表 者 : 代表取締役社長 アルメル・カイエール

本 社 所 在 地 : 〒151-0063 東京都渋谷区富ヶ谷 1-13-9 フォンテ西原宿ビル 5F

設 立 日 : 2009 年 7 月 10 日

業 務 内 容 : EC 小売業

サ イ ト 名 : BRANDS for FRIENDS(ブランドズ・フォー・フレンズ)

サイトオープン日: 2010 年 3 月 8 日

取 扱 商 品 : ファッション(メンズ・レディース・子供)、スポーツ、インナーウェア、ビューティー、インテリア、家電、キッチンウェア、食品・飲料 * 商品アイテムは順次拡充計画

U R L : <http://www.brands4friends.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせ

株式会社 B4F マーケティング & PR 窪田まで

TEL: 03-5738-5232 FAX: 03-5738-5351

E-mail: masahiko.kubota@brands4friends.jp

URL: <http://www.brands4friends.jp/>

Twitter: @b4fj

Facebook: <http://www.facebook.com/BRANDSforFRIENDS>