

NEWS RELEASE

ブランド品宅配買取サービス&オークション販売『ブランディア』

2010年オークション落札数 前年比 193%増

Yahoo!オークションベストストアアワード2010 2年連続年間グランプリを獲得

～消費者の低価格志向、弱まる中古品への抵抗感。～

ブランド品の宅配買取&オークション販売『ブランディア』(<http://brandear.jp/>)を運営する株式会社デファクトスタンダード(本社:東京都大田区 代表取締役:竹内拓)より、2010年オークション販売状況をご紹介します。

■Yahoo!オークションベストストアアワード2010 2年連続年間グランプリ&ブランド部門1位

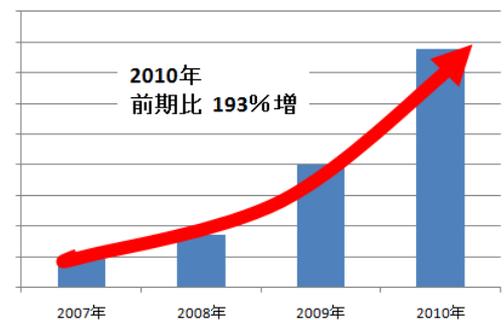
Yahoo!オークションベストストアアワードは、国内最大手であるYahoo!オークションに出店しているストア(17,439ストア 10年12月時点)の中から、取扱高やお客様からの評価などをもとに選定されます。過去に、連続での総合グランプリに輝いたストアはありませんでしたが、この度、初の2年連続グランプリを受賞いたしました。



市況としては、長引く不況を背景に、消費者の低価格志向が強くなったことに加え、中古商品に対する消費者の抵抗感が弱くなってきています。当社は高価なブランド品を取り扱う一方で、商品の低価格化を進めてまいりました。それが奏功し、「インターネットで中古低価格商品を買う」という行動となってあらわれたのではないかと考えております。

■2010年度落札数は前年比193%増～オークションでファッションアイテム一式揃える傾向に～

2010年度オークション落札数は、2009年度に引き続き前年比193%と約2倍の増加となりました。当社は、2010年4月のリリースでご報告させていただきました通り、取扱ブランドを2000以上に引き上げました。これにより、単価の低い商品も取扱い対象となったことにより、落札数の増加につながりました。上記施策により販売単価が下がりましたが、商品を落札・購入しまとめて配送、という商品の同梱率が、2010年の56.6%から67.7%と約10%アップし、結果、顧客単価が前年と同水準となりました。



販売商品の内訳につきましては、昨今の中古に対する消費者の意識の変化を背景に、従来のバッグ・小物に加え、トップス・ボトムスといった衣類が多く販売されているという結果もでております。

今後一層、「ネットで品物を購入すること」が一般的になることが予想される中、衣類の中古商品をオークションで落札し、購入するという傾向がさらに強くなると考えます。

ブランディアはブランド品買取&オークション販売を通じ、ファッションを楽しむお客様の様々なニーズに応じていくと同時に、そこから見える世の中の動向を発信して参ります。

【株式会社デファクトスタンダード: <http://www.defactostandard.co.jp/>】

ブランディアは不用になったバッグ・アクセサリ・時計・衣類などのブランド品を、送料・査定料・返送料すべて無料で買取を行い、その後国内のオークションにて販売しております。インターネットに特化し、店舗を持たずに宅配買取のみで展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、サービスの向上に努めて参ります。

<p>社名: 株式会社デファクトスタンダード 代表者: 代表取締役社長 竹内拓 所在地: 東京都大田区平和島 6-1-1 TRC, BE2-3 資本金: 8,975万円 設立: 2004年4月</p>	<p>【お問い合わせ先】 経営企画室: 尾嶋 崇遠 (おじま たかとお) E-mail: press@defactostandard.co.jp TEL: 03-3764-5112 FAX: 03-3764-5198</p>
<p>ブランディア: http://brandear.jp/ ブランディアオークション: http://auction.brandear.jp/ Yahoo!オークションブランディア店: http://storeuser8.auctions.yahoo.co.jp/jp/user/j00v1961</p>	