

【報道関係者各位】

**事例発表**

2011年3月3日



株式会社プラスアルファ・コンサルティング

## “百貨店初” 「近鉄百貨店インターネットショップ」、 新検索システムとして「アルファスコープ」を採用。

～文字入力不要、感覚で商品を探ることができる新しい検索～

株式会社プラスアルファ・コンサルティング(代表取締役:三室 克哉、以下、プラスアルファ)が開発・販売する検索ナビゲーションシステム「アルファスコープ」は、百貨店大手の株式会社近鉄百貨店(代表取締役社長:飯田 圭児、本社:大阪市)が運営するインターネットショップ(<http://shop.d-kintetsu.co.jp/>)において、過去の検索履歴や商品の紹介文に含まれる単語などを解析し、関連性の高い単語を抽出することで、「やさしい」や「やわらか」などの感覚的なことばから商品を探ることができる新しい商品検索システムとして、百貨店業界にて初めて採用されました。

近鉄百貨店が強みとしている、“グルメ”、“ギフト”、“コスメ”などの商品の選択には、ユーザーの嗜好性に強く影響されるため、インターネットショップにおいて、利用者の好みと商品の持つ特徴をいかにマッチングさせられるかが大きな課題でした。

実際に、これまでの近鉄百貨店のインターネットショップの商品検索は、商品名、型番、カタログ番号など具体的な商品情報がなければ、目的の商品を見つけ出すことに時間がかかりました。また、カテゴリーで分類しても感覚に訴えるようなキーワードの設定が難しく、商品の持つ特徴を十分に反映した検索システムではありませんでした。

今回、プラスアルファが近鉄百貨店に提供する「アルファスコープ」は、過去の検索履歴や商品の説明文から、肌質や、効果、商品の特性など、こだわりのポイントが抽出でき、次から次へと関連するキーワードをクリックすることで、欲しい商品にたどり着ける「ワードクラウド検索」が特徴。「ワードクラウド検索」をサイトに搭載することで、利用者としては、店頭で店員と会話しながら商品選びするような感覚が味わえ、インターネットショップでの商品のコンバージョン率の向上につながります。また、品揃えを視覚的にアピールすることができることで、キャンペーンや限定商品の告知を行うなど、ついで買いを誘発することが期待できます。

「アルファスコープ」は、インターネットを通じてソフトを貸出す SaaS 形式で提供する検索システムで、月額 15 万円(初期費別途)から利用可能で、低コスト、短期導入を可能としました。各種 API 提供によりサイトへの組み込みも可能です。今後、百貨店、カタログ通販などの EC サイトにおける”こだわり”商品検索として提供していくほか、企業の情報提供サイト、キャンペーンサイト、社内のナレッジサイトとして、今後1年間で100社への導入を目指しています。

**【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】**

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化イノベーション推進部 担当:鈴木、大原

TEL:03-5848-7320 E-mail:[info@pa-consul.co.jp](mailto:info@pa-consul.co.jp)

## 参考資料

### 商品検索として「アルファスコープ」を使った「近鉄百貨店 インターネットショップサイト」

- ・ コスメであれば、商品の特徴やつけ心地、効果などを視覚的に表示し、利用者の購買意欲を刺激。
- ・ “コスメ”、“グルメ”、“ギフト”のカテゴリごとに、商品の品揃えをワードクラウドで表現。視覚的なコンテンツで、サイト上のショーウィンドウにもなる。

### 【近鉄百貨店 インターネットショップ TOP 画面】



### 検索脳刺激型検索エンジン「アルファスコープ」について

「アルファスコープ」は、プラスアルファがこれまで培ってきたテキストマイニング技術の中で生まれてきた新しい検索ナビゲーションシステムです。膨大な量のサイト内のコンテンツ情報と過去の検索ログなどから、検索に役立つ言葉を自動抽出し、視覚的な表現で表示、クリックするだけで検索がどんどん走る「ワードクラウド検索」は、「何で検索したらよいかわからない」、「検索でうまく絞り込めない」といったこれまでの検索が抱えていた課題を解決。EC サイトにおける商品検索では、商品の持つこだわりを伝え新たな購買意欲をかきたてる商品ナビゲーションとして活躍し、専門的な情報を提供する情報サイトでは、ユーザが使いやすい検索エンジンとして活躍します。

### 株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて

プラスアルファ・コンサルティング (<http://www.pa-consul.co.jp>) は、『見える化を基軸としたマーケティングSaaS専門会社』として、2006年の設立以来、顧客の声のような大切であり、かつ膨大な量のテキスト情報を「見える化」し、気づきを与える力を持つ「テキストマイニング技術」を核とした「見える化ソリューション事業」を行っています。テキストマイニング技術を応用し、様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに+（プラスアルファ）の価値を創造するための、ソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出などを行っています。