

2011 年 3 月 23 日

各位

株式会社エイジア

エイジア、ソフトバンクモバイルおよびソフトバンク BB へアンケートシステムを提供 ～高セキュリティのアンケートシステムが低コストで運用可能に～

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、当社が自社開発を行った高機能アンケートシステム「WEB CAS formulator PRO（ウェブキャス フォーミュレーター プロ）」のクラウド版を、ソフトバンクモバイル株式会社様 および ソフトバンク BB 株式会社様（以下 ソフトバンクモバイル／ソフトバンク BB）にご提供いたしました。

記

＜ソフトバンクモバイル様およびソフトバンク BB 様の「WEB CAS formulator PRO」ご採用について＞

当社は、ソフトバンクモバイル様およびソフトバンク BB 様に、携帯アンケート運用ツールとして、当社の高機能アンケートシステム「WEB CAS formulator PRO」のクラウド（ASP）版をご提供いたしました。

両社には、一部のスタッフ向けアンケートなどの運用に「WEB CAS formulator PRO」をご活用いただいております。システムの選定においては、低価格で利用できる点、システムの使いやすさ、高度なセキュリティ下でスタッフ限定アンケートが運営できる点等に評価いただき、当システムをご採用いただきました。

○アンケートシステム「WEB CAS formulator PRO」とは

HTML やプログラムの知識が必要なく、誰でも簡単・スピーディに Web アンケートフォーム、資料請求フォーム、登録フォーム等を作成できる WEB アンケートシステムです。PC 向けアンケート・携帯向けアンケート双方の作成が可能。回答内容に合わせて条件分岐する複雑なアンケートや、顧客満足度測定に最適なマトリクスアンケート、会員限定ログイン認証機能など、多彩な機能を実装しております。またアンケート結果はクロス集計・日別集計など、多様な切り口でリアルタイムに分析できます。

・アンケートシステム「WEB CAS formulator PRO」⇒ <http://webcas.azia.jp/cloud/formulator2/>

【CRM システム「WEB CAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有システムを有し、企業が管理する DB 等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応のパッケージ版など、さまざまな提供形式をご用意。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 800 社以上の採用実績があります。

- ・ CRM システム「WEB CAS」シリーズクラウド (SaaS/ASP) 版 <http://www.webcas.jp/>
- ・ CRM システム「WEB CAS」シリーズパッケージ導入版 <http://webcas.azia.jp/>

■株式会社エイジアの概要

事業内容 e-CRM マーケティングシステム「WEB CAS (ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとした、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進の支援。

設立 1995 年 4 月

本店所在地 東京都品川区西五反田 7-21-1 第 5T0C ビル 9 階

代表者 代表取締役 美濃 和男

上場証券取引所 東証マザーズ (証券コード : 2352)

資本の額 3 億 2,242 万円

U R L <http://www.azia.jp/>

●本リリースに関してのお問い合わせ先

株式会社エイジア

経営企画室 広報 玉田 優子

TEL : 03-6672-6788 (代表) FAX : 03-6672-6805 E-mail : azia_ir@azia.jp

以 上
