

平成 23 年 3 月 29 日

各位

株式会社エイジア

**ネットプライスグループのショッピングエアライン、エイジアの
メール配信システム・アンケートシステムを導入
—WEB CAS 導入でメール配信業務効率化&コスト削減、機動的なユーザーニーズ収集に成功—**

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、このたび、ネットプライスグループで海外 EC 事業を手掛ける株式会社ショッピングエアライン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：伊藤 直、親会社：株式会社ネットプライスドットコム[東証マザーズ上場：証券コード 3328] 以下 ショッピングエアライン）様のメール配信システム・アンケートシステムのクラウド版（ASP）の導入事例を自社サイトに公開いたしました。同社は本システム導入により、メール配信の業務効率化およびコスト削減、さらに今後の事業活動に役立つお客様アンケートが、機動的に実施できるようになりました。

記

<海外オークションサイト「セカイモン」運営における WEB CAS ご活用事例について>

EC 事業をグローバルに展開する、ネットプライスグループのショッピングエアライン様は、世界最大オークションイーベイ（eBay）の日本公式サイト「セカイモン」（<http://www.sekaimon.com/>）を運営しています。当社は 2010 年より、ショッピングエアライン様にメール配信システム「WEB CAS e-mail」、アンケートシステム「WEB CAS formulator」のクラウド（ASP）版をご提供しております。

ショッピングエアライン様は「セカイモン」のお客様への各種情報発信において、以前から他社メール配信システムを利用されていましたが、「作業ミスが発生しやすい」「運用コストが高い」という課題をお持ちでした。また、同社サービスの改善や事業計画に活かす目的で実施していたお客様向けアンケートについても、Web アンケートフォーム制作にかかる社内リソースの作業負荷が大きかったため、思うように実施できない状況でした。

そこで同社では、業務効率化やコスト削減を目的として、当社のメール配信クラウド・アンケートクラウドサービスを導入。ご担当者様には、同社が抱えられていた課題を全て解決出来た、とご満足いただいております。

今回はご担当者様に、同社「WEB CAS」導入の経緯やご活用状況、導入効果などについて、詳細にお話を伺いました。ぜひご覧ください。

◆ ショッピングエアライン様 メール配信・アンケート「WEB CAS」導入事例インタビュー

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case25.html>

【メール配信システム「WEB CAS e-mail」クラウド版について】

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが配信できる One to One メール配信システムです。毎時 300 万通という業界最速レベルのメール生成性能や高度なマーケティング分析機能、他システムとの柔軟な連携機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価されております。

・メール配信クラウド (ASP/SaaS) 版はこちら

⇒ <http://www.webcas.jp/e-mail/>

・メール配信システムパッケージ導入版はこちら

⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>

【アンケートシステム「WEB CAS formulator」について】

HTML やプログラムの知識が無くても、各種アンケートフォーム、資料請求フォーム、登録フォームなどを簡単に作成できる WEB アンケートシステムです。通信は SSL 標準対応で高度なセキュリティを維持。リアルタイムに集計が行える分析機能も備えています。

・アンケートシステムクラウド (ASP/SaaS) 版はこちら

⇒ <http://webcas.azia.jp/formulatorpro/>

・アンケートシステムパッケージ導入版はこちら

⇒ <http://webcas.azia.jp/formulator/>

【統合 CRM システム「WEB CAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応可能なパッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 800 社以上の採用実績があります。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。

・CRM システム「WEB CAS」シリーズパッケージ導入版はこちら

⇒ <http://webcas.azia.jp/>

・CRM システム「WEB CAS」シリーズクラウド (SaaS/ASP) 版はこちら

⇒ <http://www.webcas.jp/>

■株式会社ショッピングエアラインについて

日本のインターネットユーザーが、世界中の商品を気軽に購入することができる、グローバルショッピングサービスの実現を目指します。世界中の人々が EC による「モノ」を通じて繋がり、世界が少しでも小さく、身近なものになるようサービスを展開してまいります。

主な事業内容	海外関連 EC 事業の企画・開発・運営、北米 EC 市場における調査・事業提携の推進
設立年月	2007 年 4 月
所在地	東京都品川区北品川 4-7-35 御殿山トラストタワー 7F
代表者	代表取締役社長 伊藤 直
URL	http://www.sekaimon.com/

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEB CAS (ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとして、インタ

インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容	CRM アプリケーションソフト「WEB CAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
所在地	東京都品川区西五反田 7-21-1 第 5T0C ビル 9 階
代表者	代表取締役 美濃 和男
設立年月日	1995 年 4 月
資本の額	322 百万円 (2010 年 12 月 31 日現在)
上場証券取引所	東証マザーズ 証券コード : 2352
U R L	http://www.azia.jp/

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子
TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上
