

News Release

平成 23 年 4 月 5 日

株式会社カンバン娘

10 人のカンバン娘に会いに行ってスタンプを 10 個集めよう！

飲食情報サイト『カンバン娘』がスタンプラリーを実施

先着 100 名様に、人気アーティスト伊吹唯のオリジナルソングをプレゼント

Web サイトの開発・運営事業を行う株式会社カンバン娘（本社所在地：東京都品川区、代表取締役社長：高崎航）が運営する、飲食情報サイト『カンバン娘』(<http://k-musume.jp/>) は、この度、飲食店経営を行う VALUE CREATE 株式会社（本社所在地：東京都中央区、代表取締役：坂本孝）(<http://www.va-cr.co.jp/>) とタイアップ致しましたのでお知らせ致します。

カンバン娘初の試みと致しまして、2011 年 4 月 1 日（金）～2011 年 9 月 30 日（金）の期間、スタンプラリー企画を実施致します。スタンプラリー対象店舗は、VALUE CREATE が運営する『八重洲串や』・『ホルモン赤と黒』・『串どころ 銀座離宮』・『銀座 葱や平吉』の計 11 店舗となっており、各店舗様の看板スタッフは『カンバン娘』に掲載されております。

スタンプラリーの参加方法は以下の通り。対象 11 店舗いずれかの店舗のカンバン娘に会いに行き、その店舗様でご飲食頂きます。お会計時、カンバン娘を見たとお申し出頂いたお客様には特製スタンプカードが配布され、1 回のお会計につきスタンプを 1 つ取得できます。その際、人気アーティスト『伊吹唯』さんの限定ポストカードも合わせてプレゼント。

※1

スタンプを 10 個集めた先着 100 名の方々には、伊吹唯さんが歌うオリジナルテーマソング『飲みにいこうよ』の CD もプレゼント致します。

Web・実店舗・アーティストを絡めたタイアップ企画を行うことで、幅広いお客様層に看板スタッフに会いに行く機会を提供致します。多くのお客様に実際来店し看板スタッフと接して頂くことで、サイトコンセプトにもある“新たな常連顧客作り”へ繋げられればと考えております。

今後もカンバン娘では、飲食業界を盛り上げられる様な企画を積極的に行っていく予定で御座います。

※1：ポストカードは全 10 種類用意しており、スタンプ数に応じてデザインの異なったポ

ストカードをプレゼント致します。

The screenshot shows the official website for 'Kanban Musume'. The main banner features a group of staff members in black uniforms, with a yellow starburst graphic in the top left corner. Below the banner, a text box reads: 'スタンプラリーに参加して、伊吹唯限定ポストカードや100枚限定シングルCDをもらっちゃおう!!' (Participate in the stamp rally to get Ichiyuu-hime limited edition postcards or 100 limited edition single CDs!). To the right, there's a sidebar for 'Ichiyuu-hime' featuring a photo of a smiling staff member and some text. The central part of the page contains a grid of small photos of staff members, each with a caption below it. At the bottom, there's a large section for the 'Stamp Rally Participation Method' (スタンプラリーパートナーシップ) with four numbered steps. A map at the bottom right shows the locations of participating Kanban Musume stores.

スタンプラリー参画店舗の詳細は、下記特設ページよりご確認頂けます。

【カンバン娘×VALUE CREATE スタンプラリー特設サイト】

<http://k-musume.jp/campaign/13/>



【伊吹唯プロフィール】

路上ライブにて全国 47 都道府県を制覇。

PS2『カヌチ』オープニング・エンディングテーマや「劇団キャラメル BOX」の劇中挿入歌など、多くのタイアップを獲得し タワーレコード予約チャート、ウィークリーチャートにて 1 位を獲得。

現在は日本武道館単独公演を目指し、1年間（365日）で15,000人のサポーターを集めるべく路上ライブ、ライブハウスなどで日々活動中。

■2010年5月20日:「伊吹唯武道館サポートーズファミリー」スタート(365日間限定)

■2010年11月19日:ショートムービー『OROKA』(『第6回山形国際ムービーフェスティバル2010(YMF2010)』にて【アニメ・CG部門 最優秀賞】受賞)の主題歌として『犬の十戒～ママ愛してます～』がタイアップ

■2011年1月28日:3rdアルバム『Acoustic 2』リリース

伊吹唯武道館サポートーズファミリー：10,282人達成（残り46日）～4月4日現在～

【キャンペーンに関する問合せ】

株式会社カンバン娘

担当者：大宮

住所 : 東京都品川区西五反田 1-18-9 五反田 NT ビル 8F

電話番号：03-5435-6368

e-mail : info@k-musume.jp

URL : <http://k-musume.jp/>

【店舗に関する問合せ】

VALUE CREATE 株式会社

担当者：岩崎・高野

住所 : 東京都中央区銀座 8-8-17 伊勢萬ビル 5 階

電話番号：03-5537-2303

URL : <http://www.va-cr.co.jp/>

以上