

報道関係者各位

株式会社パルコ・シティ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:柴田廣次、以下「当社」)が運営する、オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」に、スタイライフ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:岩本眞二、以下「スタイライフ」)の運営するECサイトStylife(スタイライフ)PARCO-CITY店が、本日オープンいたしましたのでお知らせいたします。

今回の出店を第一歩として、スタイルライフと当社及びパルコグループの事業連携を開始し、Eコマース事業とショッピングセンター事業の連動を進め、事業の成長を図ってまいります。

今後もパルコグループの中期経営計画達成に向け、当社は他社とのアライアンスも活用し事業展開を加速させてまいります。

■全国のPARCOの出店ブランドが多数！更に、ネットで「パルコ」の買い物が楽しめる環境に！

今回新たに加わる約200のブランドの中、約60ブランドは、全国のパルコに出店するファッショングループの中でも

人気の高いトレンドレディスブランドや、セレクトショップです。（出店ブランドリストは次ページをご参照下さい）

これにより、オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」会員の約7割を占める、既存の女性会員の皆様にはもはや

パルコにご来店いただいている顧客様にとっても、パソコンやモバイル端末からネット経由で、いつでもどこでも

バルコのショッピングが楽しめる環境が一段と整いました。

従来より、「PARCO-CITY」には、「パルコ」の出店するファッショングッズを中心に、160ショップ・400以上のブランドの商品を常時約30,000種類を取り扱っておりましたが、この度のStylife(スタイル)のオープンにより、

【ストリーム】「アドミラル」の約3,500万円／本が25%値下げ。本、文庫、記念本、小説関係

Stylife PARCO-CITY店では、オープンを記念し、本日4月13日(水)～5月16日(月)10:59までの期間、人気ブランドの商品が最大50%OFFとなる「PARCO-CITY初夏セール」を開催します。

■PARCO-CITY TOPページ Stylife オープン!!



〈ショップ概要〉

【ショッピング場】

Stylife PARCO-CITY店(スタイル パルコシティ店)

【オープン日】 2011年4月13日(水)

【ショップURL】<http://www.parco-city.com/stylife>

■主な出店ブランドリスト

<レディスファッションを中心に200ブランド以上が出店、うち約60ブランドが 全国のパルコ店舗に出店しております。>

(パルコ店舗名凡例: 札=札幌、仙=仙台、宇=宇都宮、池=池袋、渋=渋谷、吉=吉祥寺、調=調布、ひ=ひばりが丘、浦=浦和)

新所=新所沢、津田=津田沼、松=松、本、静=静岡、名=名古屋、大津=大津、広=広島、福=福岡、熊=熊本)

【カジュアル】系	(主要ブランド)			
ブランド名称	「ビス」	「ミスティウーマン」	「レイカズン」	「マジェスティックレゴン」
パルコ内出店店舗	池、渋、名	渋、仙、名、広、吉、浦、調、松、熊	池、仙、名、福、浦、熊	渋、名、広、宇

【セレクトショップ】系	(主要ブランド)			
ブランド名称	「ユナイテッドアローズ」	「ナノユニバース」	「ビューティ&ユース コナイテッドアローズ」	「クルーンアソング」
パルコ内出店店舗	池、札、広	名、福、浦、熊	札	札、渋

【スウィート】系	(主要ブランド)			
ブランド名称	「ティティ&コー」	「リズリサ」	「エルディーエス」	「ローズブリット」
パルコ内出店店舗	池、名、福	池、広、宇	池、広、札	仙、名

【アーバン】系	(主要ブランド)			
ブランド名称	「バラビオン」	「フランシュリッペ」	「バドカレ」	「ルクールプラン」
パルコ内出店店舗	池、渋、札、仙、名、吉	渋、名	渋、札、仙	-

【グラマラス】系	(主要ブランド)			
ブランド名称	「エモダ」	「エルビー03」	「ムルーア」	「ジャイロ」
パルコ内出店店舗	池、福	池、広、札	池、広、福	札、仙、名、静、津田、新所、大津

【エレガンス】系	(主要ブランド)			
ブランド名称	「レストローズ」	「ミッシュマッシュ」	「ジョイアス」	「ビッキー」
パルコ内出店店舗	池、渋、札、仙、名、静、広、宇、吉、熊	広、静	札、名、広、福	広

【ファッショングッズ】	(主要ブランド)			
ブランド名称	「オデット エ オディール」	「タビオ」	「アール&イー」	「ジェリービーンズ」
パルコ内出店店舗	池、名	調・ひ・渋・浦・名・津田	池、広	渋、静、吉、調、熊

■パルコのEC事業拡大の考え方

～店舗事業とEC事業との連携の強化～

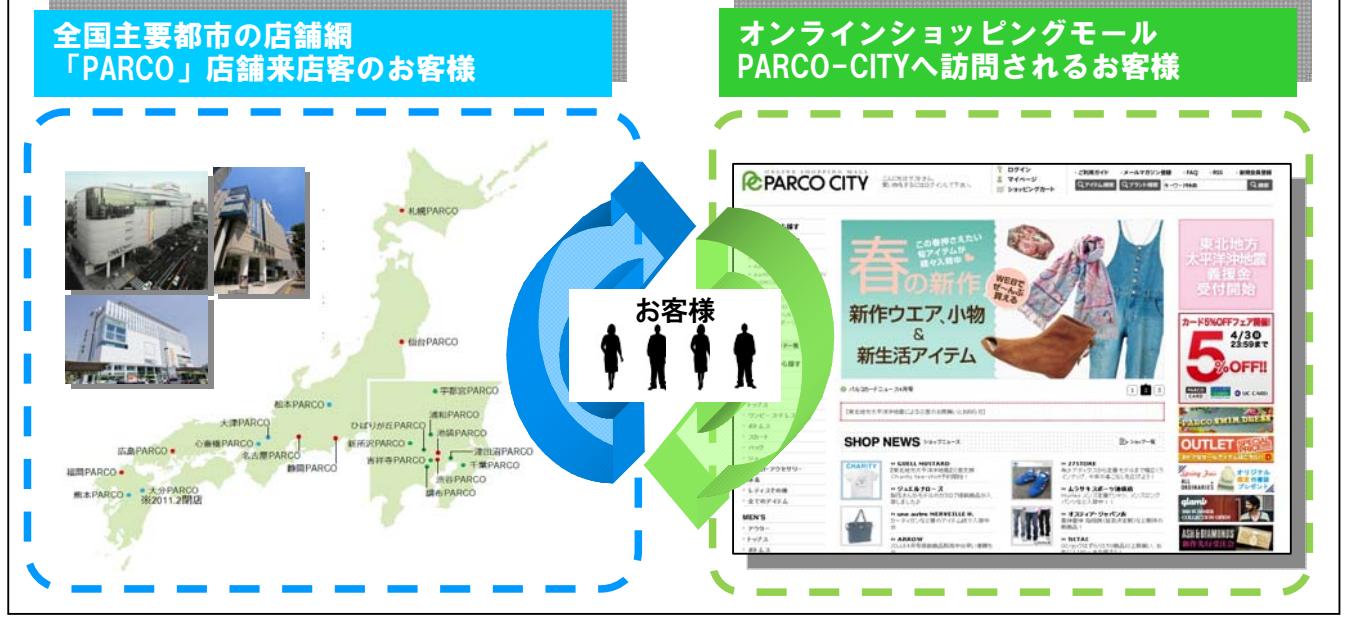
●パルコ店舗と同様のサービスをECモールで実現することにより、全国の「PARCO」とオンラインショッピングモール「PARCO-CITY」を往来していただき、ショッピングを楽しめる「場」をご提供します。

＜パルコ店舗との連携企画＞

- ①リアル店舗と同様、ハウスカード<PARCO-CARD>のOFFセールや、ポイント付与など各種ご優待企画を実施しております。場所と、時間の制約がない、オンラインショッピングモールをご利用いただくことにより、全国のお客様に地方エリアに未出店のショップ・ブランドの商品を、PARCOと同様の優待価格や、ポイントサービスを享受しながらご購入いただくことが出来ます。
- ②一方、事前にパソコンや、モバイル端末で検索をし、お目当ての商品を「ウインドウショッピング」した上で、実際の店舗に来店し、店舗スタッフとのコミュニケーションを経て、納得をして商品を購入したいというお客様が増えています。
- その一例として、「PARCO-CITY」へスタイルが運営するECサイト「nuan+」が2009年5月に出店した際、渋谷パルコに期間限定ショップ「nuan+ parco city [limited]」を展開しました(2009年5月13日～17日)。WEBでは実現できない、出店ブランドのデザイナーによるワークショップやイベントを開催し、多くのお客様で賑わいました。

スタイル株式会社とは、PARCO-CITY出店を契機に、全国PARCOのお客様とより親和性の高い「Stylife」のお客様／出店ブランド様に喜んでいただける企画の開催を継続検討してまいります。

～店舗事業とEC事業との連携の強化イメージ図～



<株式会社パルコ・シティ 概要>

営業開始年月日：2000年4月1日

資本金：1,000万円

社員数：44名（2011年3月現在）

代表取締役社長：柴田 廣次

オンラインモールURL：

<http://www.parco-city.com/>

株式会社パルコ・シティは、株式会社パルコの子会社として、全国のパルコ各店のホームページ制作・運営、メールマガジンの配信、パルコのWeb事業全般を手がける一方、そのノウハウをもとにショッピングセンター・小売業を中心にコンサルティング業務を行っています。

また、2007年6月よりオンラインショッピングモール「PARCO-CITY」を運営を開始、2010年秋には、ファッション業界専門求人サイト「shopsnavi」を開設、業容を拡大しています。

<スタイル株式会社 概要>

設立：2000年5月12日

資本金：14億5,677万円

社員数：103名

(臨時従業員除く、2011年3月末現在)

代表取締役社長：岩本 真二

スタイル株式会社は、20代・30代の女性を中心としたファッショングループのパイオニアとして、1997年11月にニチメンメディア株（後にスタイルに統合）を創業、翌年3月よりファッショングループ雑誌「Look's」を発行し通販事業を開始、その後、2000年5月にスタイル株を設立、同年6月よりインターネットショッピングサイト「Stylelife」(<http://www.stylelife.co.jp/>)を開設、その後、「nuan+」(<http://www.nuan.gr.jp/>)や、モバイルECサイト「スタイル」<http://www.stylesite.jp/>、「Look's」(i-mode,EZweb,Yahoo!ケータイの公式サイト)を開設、また、2010年9月にはKDDIとの共同サイト「au one Brand Garden」(<http://aubg.jp>)の運営を開始するなど、多彩な通販サイト、雑誌などメディアを通じファッショングループ事業を展開しております。

[本件に関するお問い合わせ先]

■株式会社パルコ・シティ EC事業部 担当：林・長谷川
東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス
TEL:03-3477-8778 FAX:03-3477-8799

■スタイル株式会社 管理部・広報担当：中
東京都港区北青山1-2-3 青山ビル6F
TEL:03-5785-7001(代表) FAX:03-5412-2530