

(株)テラ、クラブネットマルチポイント端末を利用した『Tポイントサービス』の営業を開始
クラブネットとCCCの提携により、地域の中小個店でもTポイントの導入が可能に！

2011年4月サービスイン

株式会社テラ(本社:神奈川県横浜市、代表取締役:山崎竜司、以下「テラ」)が共通ポイント事業において提携している株式会社クラブネット(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:富安 仁、以下「クラブネット」)は、2011年4月18日、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO:増田 宗昭、以下「CCC」)と包括的な代理店契約の締結により、「Tポイント」の拡販をCCCと合同で推進することについて発表を行いました。この契約締結に伴い、クラブネットと提携関係にあるテラは、クラブネットのCNポイントとTポイントの2ブランドを同時に取り扱う新たなポイントの形として「CN×Tポイント販促パッケージ」の販売を開始すると共に、首都圏エリアにおける同パッケージの運用を4月度よりスタートすることとなりましたのでご案内申し上げます。

Tポイントは、TSUTAYAや大手チェーンなどが参加する共通ポイントサービスとして認知されていますが、今回の「CN×Tポイント販促パッケージ」の登場により、店舗規模や資本力に関わらず中小個店においても安価でかつスピーディに「Tポイントサービス」を導入いただけるようになります。テラは、同サービスに関する加盟店の拡大、導入支援、運用支援を行うことでクラブネットと合意し、今後首都圏エリアにおいて「CN×Tポイント加盟店」の募集活動を行っていきます。



今回の取り組みは、単に2つのポイントブランドを同時に取扱う端末機の提供だけではなく、国内最大級の会員数を保有するTポイントの「認知度と集客力」、そしてクラブネットが得意とする地域内連携や顧客管理による「囲い込み」をパッケージ化した「総合販促支援システム」であり、安定的な誘客や事業拡大を図る中小個店向けの新たなポイントサービスとして提唱しております。テラを通じてご導入いただく加盟店様には、「集客から再来店そして、顧客化」までを一元的に行えるサービスとして幅広くご利用いただき、「商売繁盛」へ繋げていただくことを期待しております。

株式会社テラの事業概要

テラは、携帯電話ショッブ向け総合販売管理パッケージソフトウェアの開発、販売、サポートを中心とした「ソリューション事業」、携帯電話ショッブの展開を中心とした「モバイル販売事業」、固定回線からビジネスホン・OA機器までのオフィスに必要な製品、サービスを総合的に提供する「オフィステータルソリューション事業」を展開しています。

この度、従来からの事業展開に加え、新たに店舗向けポイントサービス事業を開始いたしました。

クラブネットの共通ポイントサービス

クラブネットカードは、1枚のカードで居酒屋・ブティック・美容院・カラオケ・クリーニング等の様々なお店で共通ポイントを貯められるお得なカードです。サービスの利用を希望される方は、全国70拠点(1エリアあたり50～300店舗の規模)で展開しているクラブネット加盟店で無料発行することが可能で、発行されたカードの提示により、提示した際のご利用金額に応じて1%～10%のポイント還元を受ける事ができます。貯めたクラブネット共通ポイントは、全国のクラブネット加盟店でキャッシュバックできるほか、Tポイント、ドコモポイント、Suicaポイント、nanacoポイント、ANAのマイル、楽天スーパーポイント等の大手企業各社のポイントへの交換や、音楽等のデジタルコンテンツ交換用iTunesカードへの交換が可能です。

クラブネットのマルチポイント端末

「マルチポイント端末」とは、クラブネットが開発し本年度3月にリリースした「ポイント専用端末機」で、その最大の特徴は、端末1台の導入により複数ブランドのポイントサービスの運用が可能になることです。今回のCCC社との提携により、このマルチポイント端末にCNポイントとTポイントの2ブランドを搭載するパッケージが登場します。導入店は「CN×Tポイント加盟店」として紹介され、地域密着型のCN会員(ICカードまたはおサイフケータイを利用)、と全国に普及しているTカード会員(磁気カード)の両方に対するポイントサービスを運用できるようになります。

クラブネットの共通ポイントサービス

クラブネット加盟店には、ASP型のポイントカードシステム、ポイント付与端末機、カード会員管理システム、メール販促システム、ホームページ制作用CMS、各種運用マニュアル等が提供されます。また、クラブネットが各地域で提携する企業を通じて、ポイントカードの運用ノウハウ、集客術、共同販促企画などが提供され、地域の加盟店が連合して集客力及び売上の向上を図れるよう、総合的な店舗運営支援を行います。

Tポイントサービス

CCCが展開するTポイントサービスは、全国69社35,000店舗が参加し、会員3,703万人が利用する共通ポイントサービスです。Tカードをお持ちのお客様がTSUTAYAやファミリーマート、ENEOS、ガスト等の参加店・サービスにおいて、Tカードを提示・登録するとご利用金額に応じてTポイントを貯めたり、貯まったTポイントを参加店・サービスでご利用いただくことができるポイントサービスです。

首都圏エリアにおけるCN&Tポイントサービス

営業開始日	2011年3月度
サービスイン	2011年4月度より導入店にて順次スタート
目標加盟店数	2011年6月末日までに150店舗 2011年12月までに300店舗
加盟店対象店舗	健全な店舗経営を行い、実店舗があるお店。 ※一部、加盟対象外業種・業態もございますので、事務局へお問い合わせください。
募集エリア	首都圏エリア ※地域によっては担当事務局が変わる場合もございます。詳しくは事務局までお問い合わせください。
加盟店サービス	【CNポイントサービス】 ■CNマルチポイント端末の貸与 ■CNポイントサービス(付与・キャッシュバック) ■CN加盟店マイルーム(ポイント管理システム)の提供 ■顧客管理システムの提供(オプション) ■メール販促システムの提供(オプション) 【Tポイントサービス】 ■Tポイントプログラム(付与・還元)
CN×Tポイント 運営事務局	株式会社テラ (CN×Tポイント加盟営業代理店)

【本件に関するお問合せ先】

CN×Tポイント加盟営業代理店:運営事務局

株式会社テラ ソリューション事業部 ポイント事業チーム 野原幸治

〒221-0832 神奈川県横浜市神奈川区桐畑 3-6

TEL:045-412-2233

FAX:045-412-2234

mail:cnt@terracom.co.jp