

扶桑社、『IKEA で実現！わたし流キッチン』デジタル特別編集版を iPad 向けに公開。写真を効果的に見せる3種の表示モードなどを実現。

株式会社扶桑社（本社：東京都港区、代表取締役社長：久保田榮一）は、2010 年 1 月に発売されたムック『IKEA で実現！わたし流キッチン』のデジタル特別編集版を iPad 向けに制作。AppStore にて、販売価格 700 円で配信を開始しました。

本アプリは掲載写真を大きく見やすくすることに配慮し、(株) ネクストウェーブが提供する「mooper」を用いて制作。ユーザは3種類の表示モードから好きなものを選んで写真や文章を閲覧することができます。さらには、誌面に合わせたBGMを付加したり、リンクボタンから該当するWebサイトにジャンプできるなど、デジタルメディアならではの機能も本書には付加されています。

扶桑社では、本書の電子書籍版をすでに「MAGASTORE」「BOOKGATE」にて配信していましたが、そちらは紙の誌面レイアウトそのままの形式となっています。それに対して、この“デジタル特別編集版”では、デジタル端末に適したレイアウトの可能性を追求。今後扶桑社では、さまざまな端末に向けた電子雑誌やビジュアル要素の多い実用書などの電子書籍配信に向け、新たなデザイン、表現形態の可能性を模索していきます。

また、本アプリは4月11日現在ではiPad版のみ閲覧可能となっていますが、今後はiPhone版、Android版も視野に入れています。



■表示例（左から、誌面モード、オーバーレイモード、スライドショーモード）



■『IKEA で実現！わたし流キッチン』デジタル特別編集版について

2011 年1月に発売された同名のムックを電子書籍化。おしゃれな雑貨が並ぶカンントリー調、色違いでコントラストをつけた2世帯キッチン、使いやすさ抜群のコンパクトキッチンなど、イケアのキッチンシス

報道発表資料

(株) 扶桑社 デジタル・ライツ事業部

2011 年 4 月 18 日

テム、雑貨を使った実例が盛りだくさん。それぞれの事例には、使用した商品や総費用も書かれているので、キッチンづくりの参考になること間違いなしの一冊となっています。

【販売先】 App Store にて配信 <http://itunes.apple.com/jp/app/id430267351>

【販売価格】 700 円 (2011 年 4 月 18 日現在)

【対応端末】 iPad (iOS4.1 以降)

■「mooper」について

「mooper」は、(株)ネクストウェーブが提供する、マルチデバイス時代のワンソースマルチユースを簡易に安く早く実現するための、サービスや製品群の総称です。「.CAST(仮称)」コンテナフォーマットを採用し、デバイスの機能や画面サイズ、ユーザーの気分に合わせて柔軟なコンテンツ表現を実現します。

<http://www.nextwave.jp/mooper/>

【本件に関するお問い合わせ先】

(株)扶桑社 デジタル・ライツ事業部 Tel:03-5403-8880 Email: fuso-dbook@fusosha.co.jp (担当:梶原)