

【報道関係者各位】

**事例発表**

2011年4月22日



株式会社プラスアルファ・コンサルティング

## 飲食店情報検索サイト最大手「ぐるなび」、 「気分」や「お店のウリ」からレストランを探せる 新しい検索サービスに「アルファスコープ」を利用

株式会社プラスアルファ・コンサルティング(代表取締役:三室 克哉、以下、プラスアルファ)は、飲食店情報検索サイト最大手の株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:久保証一郎 以下、ぐるなび)に、プラスアルファが開発・販売する検索ナビゲーションシステム「アルファスコープ」を提供し、ぐるなびが運営する新しいスマートフォン向けの飲食店検索サービス「お店のウリ検索」を共同開発、4月15日より提供開始しました。

今回、ぐるなびが提供を開始したスマートフォン向け「お店のウリ検索」は、「アルファスコープ」が持つテキストマイニング技術が活用されており、両社共同で開発されました。ぐるなびが15年間にわたって蓄積してきたお店のウリ情報と、お店によって日々更新されるデイリーなウリ情報、それらの情報を通じて得られるユーザの利用状況などを自動的に解析することで、「女子会向け」や「ワイン豊富」、「がっつり」、「落ち着いた店」など、利用の目的や雰囲気、気分を表す言葉が検索候補として表示されます。

表示する言葉は選んだ料理や場所によって変わり、例えば沖縄エリアであれば、「泡盛豊富」、「石垣牛」、「ステーキ」などが表示され、従来の場所や業態だけでは探せなかった地元の有名店も探しやすくしました。

また、「お店のウリ検索」は、スマートフォンのタッチ操作の利便性を生かし、検索ワードを入力することなく、表示される単語を次々とタッチしてだけで、心地よく楽しくお店を探せる操作性が特徴です。なお、「お店のウリ検索」は、4月15日よりiPhoneで、5月16日からはAndroidでスタートします。

今後もプラスアルファは、今回ぐるなびに提供した「アルファスコープ」など、テキストマイニング技術とクラウド・コンピューティングを生かした各ソリューションを積極的に展開し、様々なビジネスに付加価値を提供してまいります。

---

【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化イノベーション推進部 担当: 鈴木、松原

TEL: 03-5848-7320 E-mail: [info@pa-consul.co.jp](mailto:info@pa-consul.co.jp)

## 参考資料

### ■「アルファスコープ」をベースに共同開発したスマートフォン向け『お店のウリ検索』

- 特徴① 店舗が提供のお勧め情報「**お店のウリ**」や、**利用者の気分、こだわり**から自由にお店が探せます。
- 特徴② スマートフォンの手軽なタッチ操作を最大限生かし、**単語をタッチして楽しくお店が探せる心地よい操作性が特徴。**
- 特徴③ エリアや業態に合わせて表示される単語を変えることで、**お店と利用者の新しいマッチング機会を提供。**



### ■検索脳刺激型検索エンジン「アルファスコープ」について

「アルファスコープ」は、プラスアルファがこれまで培ってきたテキストマイニング技術の中で生まれてきた新しい検索ナビゲーションシステムです。膨大な量のサイト内のコンテンツ情報と過去の検索ログなどから、検索に役立つ言葉を自動抽出し、視覚的な表現で表示、クリックするだけで検索がどんどん走る「ワードクラウド検索」は、「何で検索したらよいかわからない」、「検索でうまく絞り込めない」といったこれまでの検索が抱えていた課題を解決。ECサイトにおける商品検索では、商品の持つこだわりを伝え新たな購買意欲をかきたてる商品ナビゲーションとして活躍し、専門的な情報を提供する情報サイトでは、ユーザが使いやすい検索エンジンとして活躍します。

### ■株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて

プラスアルファ・コンサルティング (<http://www.pa-consul.co.jp>) は、『見える化を基軸としたマーケティングSaaS専門会社』として、2006年の設立以来、顧客の声のような大切であり、かつ膨大な量のテキスト情報を「見える化」し、気づきを与える力を持つ「テキストマイニング技術」を核とした「見える化ソリューション事業」を行っています。テキストマイニング技術を応用し、様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに+α(プラスアルファ)の価値を創造するための、ソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出などを行っています。