

各位

株式会社エイジア

松竹、全部署メール配信システムの全面統合に向けて WEB CAS を導入 —コスト削減、利便性向上、管理力強化を実現—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：美濃 和男、上場市場：東証マザーズ、以下 当社）は、このたび、松竹株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：迫本 淳一、上場市場：東証 1 部・大証 1 部・札幌・福岡、以下 松竹）様の全部署メール配信システム統合に向けて、メール配信システム・アンケートシステムのクラウド版（SaaS）を提供、その導入事例インタビューを自社サイトに公開いたしました。同社は当システム導入により、メール配信にかかるコスト削減、業務効率化および利便性の向上、管理力の強化など、多くの成果を上げられました。

記

<松竹様の全部署メール配信システム統合を目的とした WEB CAS 導入について>

松竹様は、約 5 年前に部署毎に会員組織を立ち上げて、それぞれメール配信システムを導入、運用されてきました。しかし各部署が別の配信システムを利用していたため、全体の配信コストや管理工数が増大。配信速度や機能不足に悩まされる部署もありました。

それら課題を解決するため、同社は、コスト削減や業務効率化・利便性向上を目的としてメール配信システムの統合プロジェクトを立ち上げて比較検討を開始。各部署における最適な運用を実現するため、カスタマイズ等の柔軟な対応が必須となっていた同社は、柔軟なサポート力やカスタマイズ性が決め手となり、当社メール配信クラウド・アンケートクラウドサービスの採用を決定。2011 年 1 月に「WEB CAS」を導入し、コスト削減、利便性向上、管理力強化を実現しました。

今回は、同社システム室ご担当者様に、同社「WEB CAS」導入の経緯、採用の決め手、導入効果などについて、詳細にお話を伺いました。ぜひご覧ください。

◆ 松竹様 WEB CAS クラウド 導入事例インタビュー

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case28.html>

※なお当社では、今後松竹様ユーザー部門への「WEB CAS」活用事例インタビューの公開も予定しております。

【メール配信システム「WEB CAS e-mail」クラウド（SaaS）版について】

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが配信できる One to One メール配信システムです。毎時 300 万通という業界最速レベルのメール生成性能や高度なマーケティング分析機能、他システムとの柔軟な連携機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価されております。そのクラウド版となる「WEB CAS クラウド メール配信 SaaS」は、大規模配信における低コスト運用や、柔軟なカスタマイズが可能です。特に数万件～数百万件の会員リスト数を抱え、

『増大するメール配信コスト』や『メール配信環境の運用管理コスト』にお悩みをお持ちの企業様に喜ばれております。

- ・メール配信クラウド (ASP/SaaS) 版はこちら
⇒ <http://www.webcas.jp/e-mail/>
- ・メール配信システムパッケージ導入版はこちら
⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>

【アンケートシステム「WEB CAS formulator PRO」について】

HTML やプログラムの知識が無くても、各種アンケートフォーム、資料請求フォーム、登録フォームなどを簡単に作成できる WEB アンケートシステムです。回答内容に合わせて条件分岐する複雑なアンケートやマトリクスアンケート、会員限定認証ログイン機能など、多様な機能を実装。アンケート結果はクロス集計・日別集計など、多様な切り口でリアルタイムに分析することが可能です。

- ・アンケートシステム「WEB CAS formulator PRO」はこちら
⇒ <http://webcas.azia.jp/cloud/formulator2/>

【統合 CRM システム「WEB CAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応可能なパッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 800 社以上の採用実績があります。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。

- ・CRM システム「WEB CAS」シリーズクラウド (SaaS/ASP) 版はこちら
⇒ <http://webcas.azia.jp/cloud/>
- ・CRM システム「WEB CAS」シリーズパッケージ導入版はこちら
⇒ <http://webcas.azia.jp/>

■松竹株式会社について

主な事業内容	演劇部門、映像部門、事業部門（各種事業および不動産事業）の 3 部門で事業を展開
所在地	東京都中央区築地 4-1-1 東劇ビル
代表者	代表取締役社長 迫本 淳一
創業	1895 年（1920 年設立）
資本の額	330 億 1,865 万円（平成 22 年 7 月 13 日現在）
上場証券取引所	東京証券取引所第 1 部、大阪証券取引所第 1 部、札幌証券取引所、福岡証券取引所
U R L	http://www.shochiku.co.jp/

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEB CAS (ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容	CRM アプリケーションソフト「WEB CAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
--------	--

所在地 東京都品川区西五反田 7-21-1 第 5TOC ビル 9 階
代表者 代表取締役 美濃 和男
設立 1995 年
資本の額 3 億 2,242 万円 (2010 年 12 月 31 日現在)
上場証券取引所 東証マザーズ (証券コード : 2352)
U R L <http://www.azia.jp/>

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子
TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上
