

2011 年 5 月 11 日

スマートフォン対応プロ野球カードゲーム 「モバプロ」 1 カ月間で 5 万人突破！！ ～DAU率、ARPUは 200%以上を達成～

モバイルエンターテインメントコンテンツの企画・制作を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都品川区、代表取締役社長：藪 考樹）は、ケータイゲーム配信ポータルサイト「ゲムッパ」(<http://gmpa.jp/>)、並びに「ゲムッパ」において配信中のプロ野球カードゲーム「モバプロ（※1）」(<http://bb.gmpa.jp/>) のスマートフォン（iPhone、Android 端末（※2））版が、2011 年 4 月 12 日のオープンから 1 カ月間で会員数 5 万人を突破したことを発表いたします。



ゲームポータルサイト『ゲムッパ』

©mobcast



プロ野球カードゲーム『モバプロ』

©mobcast

（※1）（社）日本野球機構（NPB）承認、（社）全国野球振興会（日本プロ野球OBクラブ）公認です

（※2）iPhone は Apple Inc.、Android は Google Inc. の商標または登録商標です

<新規スマートフォン会員が急増>

モブキャストでは、スマートフォン市場の急拡大に対応し、2011 年 4 月 12 日にスマートフォン版「ゲムッパ」および「モバプロ」の提供を開始いたしました。そのオープン以来、フィーチャーフォン版の既存会員がスマートフォン版へと移行することもありましたが、それ以上に新規のスマートフォン会員数が増加しており、フィーチャーフォン版「ゲムッパ」のオープン時を凌ぐ伸び率で会員数が増加しております。その結果、1 カ月間でスマートフォン会員が 5 万人を突破しました。

<スマートフォン会員のDAU率、ARPUはフィーチャーフォン会員の 200%以上>

また、「モバプロ」スマートフォン会員のDAU率（※3）は、フィーチャーフォン会員の 200% 以上となっております。さらに、ARPU（※4）に関しても、スマートフォン版の決済手段は電子マネーしか整備されていませんが、電子マネーさらには携帯キャリア決済手段が整っているフィーチャーフォン版の 200% 以上となっております。（近日、スマートフォン版も携帯キャリア決済手段の導入を予定しております。）

（※3）DAU率は、会員数に対する Daily Active User（日次アクティブユーザー）の割合です

（※4）ARPUは、Average Revenue Per User（会員一人あたり収益）の略です

<カードゲームに適したスマートフォン>

上記の結果は、スマートフォンのタッチパネルと大画面が、表示されるカードの大きさやその配置の操作等で実物のカードゲームで遊んでいるかのような感覚をユーザーに与えていること、また、タッチパネルによる直観的な操作性と、大画面による臨場感ある試合展開により、本格的なプロ野球の世界観を実現したことに起因していると考えられます。さらに、国内で初めてプロ野球現役・OB選手監督の実名・実写を使用しているスマートフォン版ソーシャルゲームであることもその一因です。



モブキャストでは、自社企画、自社IPにこだわったケータイゲームを100タイトル以上配信しており、その開発力・運営力を活かしてライトユーザーだけでなくゲーム愛好家も楽しめるような大型ソーシャルゲームを今後も配信してまいります。また、スマートフォン市場の拡大に対応して、「モバプロ」だけでなく他の人気ソーシャルゲームについてもスマートフォンに対応させることで早期に「ゲムッパ」会員数300万人を目指します。

◆アクセス方法：(その1) <http://gmpa.jp/>より「モバプロ」を選択

(その2) <http://bb.gmpa.jp/>へアクセス

(その3) 検索エンジンで「ゲムッパ」と検索→「ゲムッパ」→「モバプロ」



『モバプロ』アクセス用QRコード



『ゲムッパ』アクセス用QRコード

・「ゲムッパ」について

「ゲムッパ」は、インターネットに接続できるすべてのモバイル端末から無料（一部アイテム課金有）で利用出来ることを目指し、モブキャストが開発を進めてきたゲームコンテンツのためのゲーム配信ポータルサイトです。

2010年2月のオープン以来、**130万人**超のポータルサイトとして成長しております。2011年4月12日からは「ゲムッパ」スマートフォン版の提供も開始しており、フィーチャーフォンからだけでなくスマートフォンからもご利用いただけるようになりました。

◆配信中タイトル

「Web サッカー」(<http://websoccer.gmpa.jp/>)

「モバプロ」(<http://bb.gmpa.jp/>)

「サルさる for ゲムッパ」(<http://sarugmpa.jp/>)

「トキ恋」(<http://toki.gmpa.jp/>)

・「モバプロ」について

「モバプロ」は、2010年12月8日より配信されているプロ野球チーム運営シミュレーションゲームです。2011年4月において40万人を超えるユーザーが利用しており、2011年4月12日よりスマートフォン版の提供を開始しております。

「モバプロ」は、強力な選手カードを集めればいいだけのカードゲームではなく、獲得した選手をどのチームオーダーに当てはめて戦うのか、といった戦略性も求められる深いゲーム性を有したゲームとなっております。

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.jp/>

株式会社モブキャスト：ケータイ電話を始めとする次世代メディアを対象に、その特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004年3月に設立。インターネット業界で数々の実績をあげている経営陣とゲームの世界で業界屈指のトラック・レコードを有するプロデューサー達が、次世代メディアの可能性に着目し、オリジナルのエンタテインメント・コンテンツを提供しています。

名 称： 株式会社モブキャスト
連 絡 先： 東京都品川区東品川 2-2-33 Nビル 3 階
設 立： 2004 年 3 月 26 日
代 表： 代表取締役社長 藪 考樹
資 本 金： 1 億 5,499 万 5,400 円（2011 年 5 月現在）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：清田 release@mobcast.jp

Tel:03-5715-1521 FAX:03-5715-1522