

## News Release

### IMJ グループ主催セミナー、2011年6月開催のお知らせ 「リード獲得・EC サイト向けセミナー」

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:廣田 武仁)とグループ会社である株式会社 IMJ モバイル(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:川合純一)は、2011年6月3日(金)に「リード獲得・EC サイト向けセミナー」を開催いたします。

---

#### 6/3(金) 開催

#### 「リード獲得・EC サイト向けセミナー」～収益につながるオンラインマーケティングの成功例を学ぶ～

---

日時:2011年6月3日(金) 14:00～16:40(受付開始 13:30)

会場:株式会社アイ・エム・ジェイ 2F 会議室

〒153-0042 東京都目黒区青葉台3-6-28 住友不動産青葉台タワー

MAP:<http://www.imjp.co.jp/access.html>

定員:50名

主催:株式会社アイ・エム・ジェイ／株式会社 IMJ モバイル

対象: •リード獲得サイト、EC サイトにおける事業ご責任者様

•オンラインビジネス全般におけるご責任者様

•自社サイトでのコンバージョン UP をミッションとされている方

•CS 部門などのサポートコスト削減をミッションとされている方

費用:無料(※事前のお申し込みが必要となります。)

▼参加ご希望の方は、下記セミナー専用ページよりお申込みください▼

<http://www.imjp.co.jp/seminar/privacypolicy/index.html>

---

#### ■ セミナー概要

「いかに売上を伸ばすか」といった売上獲得に注目が集まりがちな EC サイトやリード獲得系サイトですが、その収益をアップさせるためには、コスト削減も重要です。そこで、本セミナーでは、「オンラインビジネスで、いかに企業の収益に貢献するか」をテーマとし、売上獲得とコスト削減の両面に着目し、収益アップに成功した Web サイトの改善事例、また、それに向けたマーケティングデータの活用方法とトレンドについて解説いたします。

■ セミナープログラム ※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

**受付開始 13:30**

**開催の挨拶 14:00～14:15（15分）**

**オンラインマーケティングの潮流と企業活動におけるサイト運営のありかた**

株式会社アイ・エム・ジェイ Marketing & Technology Labs 管掌 執行役員 加藤圭介

**第1部 14:15～15:00（45分）**

**売上70%アップ！～限られた予算や時間でもできる、コンバージョンアップの手法～**

スマートフォン対応やソーシャルメディア活用など、企業がオンラインビジネスを活用すべきシーンは増えています。一方現場では、一つの施策に投資できる金額は分散傾向にあり、且つ結果を求められるスピードはより早くなるという、シビアな事実に直面しています。本セッションでは、こうした現場の悩みを解決する一つの手法として、小さな成功の繰り返しによるサイト改善手法をご紹介。KPIの設定、サイトのモニタリングや仮説検証のコツについて、成功・失敗例を交えご紹介します。

株式会社アイ・エム・ジェイ Marketing & Technology Labs アカウントプランニング事業部  
ソリューションコンサルティンググループ ソリューションアーキテクト 高垣太郎

**休憩 15:00～15:10**

**第2部 15:10～15:50（40分）**

**「お客様の声」でコスト削減～収益に貢献するマーケティングデータの複合的活用～**

オンラインビジネスでは「アクセスログ」をはじめとする多くのデータの取得が可能です。“データ”が事業の意思決定に大きく影響を及ぼす今、データの読み方・活用の仕方次第で多くのヒト・モノ・カネの動かし方が変わってくると言えます。

本セッションではその一例として、『お客様の声(VOC:Voice of Customer)』を分析・活用してサイトを改善し、コスト削減を実現した手法を紹介します。あわせて、様々なデータを複合的に活用することのメリットや活用時の課題などについて解説します。

株式会社アイ・エム・ジェイ Marketing & Technology Labs  
プロフェッショナルサービス室 シニアコンサルタント 石井陽子

**休憩 15:50～16:00**

**第3部 16:00～16:40（40分）**

**あなたの会社を変える、オンラインマーケティング環境構築のすすめ**

オンラインビジネスを推進するための環境づくりは非常に重要です。環境づくりが上手くいかなければ、収益を生むためのプロセスも無駄となり、コストと化してしまいます。

本セッションでは、海外のトレンドや事例を解説しながら、今後の企業におけるオンラインマーケティング環境の『つくり方』についてご紹介いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ Marketing & Technology Labs アカウントプランニング事業部  
ソリューションコンサルティンググループ ソリューションアーキテクト 松本亮

## 閉会 16:40

閉会後、ツールデモ、個別相談会を実施いたします。

▼参加ご希望の方は、下記セミナー専用ページよりお申込みください▼

<http://www.imjp.co.jp/seminar/privacypolicy/index.html>

### ■ ご注意

1. 参加票を印刷してお持ちください。
2. 会場での受付時にお名刺を頂戴しております。
3. 会場内の撮影・録音はご遠慮ください。
4. 申し込み多数の場合、抽選とさせていただくことがございます。あらかじめご了承ください。
5. 大変恐れ入りますが、同業の方、個人でお申込みの方の参加はご遠慮いただいております。

### ■ お申し込み方法

セミナーのお申し込みは、「個人情報の収集及び利用目的について」にご同意のうえ、[お申し込みフォーム](#)からお願ひいたします。

### ■ お申し込み受付

お申し込み後、受付完了のご連絡と、参加票をメールにて送付させていただきます。

申込み〆切:2011年5月27日(金)17:00まで

※5月30日(月)までに参加表または抽選結果メールが届いていない場合は、下記セミナー事務局までご連絡下さい。

※当日は参加票を印刷のうえ、御名刺とともにお持ちください。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

---

#### <セミナーお申込みに関するお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ

マーケティング本部 セミナー事務局

TEL:03-6415-4268／E-mail:[sl-info@imjp.co.jp](mailto:sl-info@imjp.co.jp) (平日 10:00～18:30)

#### <プレスからのお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ <http://www.imjp.co.jp/>

広報室 広報グループ TEL:03-6415-4257／E-mail:[irpr@imjp.co.jp](mailto:irpr@imjp.co.jp)