

2011 年 5 月 19 日

三三株式会社

行動ターゲティングの KPI ソリューションズが クラウド名刺管理サービスの Link Knowledge を導入

三三株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 寺田親弘、以下三三)のクラウド名刺管理サービス「Link Knowledge(リンクナレッジ)」を、株式会社 KPI ソリューションズ(本社:東京都中央区、代表取締役 石田徹郎、以下 KPI ソリューションズ)が導入したことを発表します。

導入の背景と期待する効果

行動ターゲティングによるマーケティングプラットフォームをサービス展開する KPI ソリューションズは、営業推進から顧客サポートまでのプロセスの一元管理、およびチーム型営業スタイルの構築、さらに営業情報の全社シェアリングを目的とし、このたび「Link Knowledge(リンクナレッジ、以下 LK)」を導入いたしました。

■ パートナーや顧客とのつながりを可視化

KPI ソリューションズでは、営業担当者による営業提案先に対する提案活動等の進捗管理を主目的とした営業支援ツールを導入しておりました。しかし、営業から開発/システム管理/商品企画までの全セクションが垣根なく営業推進に携わっていくチーム型営業スタイルを推進している同社においては、従来型 SFA ツールのシステム設計思想の特徴でもある【営業担当者個人の主観や判断を基とした営業活動情報が集積されていく】というデータ入カスタイルにおいて構築されるデータベースが、あくまで情報を入力する個々の営業担当者の主観差が反映されてしまう点において、構築されたデータベースが全社的な情報シェアリングには不向きな情報となってしまうという課題が発生しておりました。そこで、営業担当者のみならず、各セクションが同一の行動指針より取引先企業のデータを入力し、さらに入力の手間がかからず利用しやすいチーム営業推進ツールとして、かつ全社的な情報シェアリングツールとして LK の導入を決定いたしました。

従来型 SFA と比較して名刺スキャンを起点とした情報入力には垣根が低く、営業担当者以外のスタッフにも利用が定着しやすいことに加え、LK には人物ごとに関係する案件や商談履歴を確認できるというメリットがあります。つまり、それぞれの人物とどのような関係を構築しているのかが可視化されるということです。

KPI ソリューションズでは提供しているサービスの形態上、取引企業とのお付き合いが長期的になることが多く、取引先との関係維持を最重視しているため、パートナー企業や顧客との関係性を全社共

有し、誰もがその状況を確認できる点を高く評価しております。

三三は今後もLink Knowledge の提供によってお客様の収益増加に貢献してまいります。

導入リリース一覧 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4dd466591776e>

弊社サイトでは他社の導入事例も豊富にご紹介しています。ぜひご覧ください。

導入事例一覧 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4dd466591cd5d>

株式会社 KPI ソリューションズについて

企 業 名	株式会社 KPI ソリューションズ
代 表	代表取締役 石田徹郎
本社所在地	東京都 中央区銀座 8-15-2WAVE GINZA 11F
創業	2006 年 8 月
資本金	7,400 万円
事業内容	(1) SaaS 事業 属性別マーケティング支援ツール「Get Web Action」の提供 (2) R&D 事業 行動ターゲティングソリューションの研究・開発

参考資料

三三株式会社 (<http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4dd466591e4cd>)

三三株式会社は、「名刺管理から収益を最大化する」というコンセプトのもと、企業向けにクラウド名刺管理サービス『Link Knowledge(リンクナレッジ)』を提供しています。サービス提供開始から3年弱で400 社を超える企業にご利用いただいています。なお、三三株式会社は「人異動情報の通知」機能に関する特許を取得しております。

ビジネスにおける人との“出会い”は、名刺交換から始まります。そして名刺は、これだけ IT 化が進む世にあって未だに紙です。三三では「出会いの証」である名刺を、企業発展のビジネス資産に変え収益を最大化する支援を行ないます。

世界でも類のないこのビジネスモデルで、新たな市場創造を目指します。

三三・Link Knowledgeの主なメディア掲載・受賞履歴

- 2009/3/13: 新進気鋭の企業が集う「Tech Venture 2009」で審査員特別賞と準グランプリをダブル受賞
- 2009/8/25: マイクロソフト主催の“Microsoft Innovation Award 2009”にて優秀賞を受賞
- 2009/10/30: IPA 主催の「ソフトウェア・プロダクト・オブ・ザ・イヤー2009」を受賞
- 2010/4/22: 雑誌『PRESIDENT』2010 年 5 月 17 日号にて三井物産様でのリンクナレッジ活用事例が紹介されました。(<http://www.33i.co.jp/news/media.html#100426>)

* 単なる名刺管理だけではなく、SFA・CRM としての活用方法に評価をいただいています。

SFA としての活用方法のご紹介: <http://www.33i.co.jp/linkknowledge/sfa/>

CRM としての活用方法をご紹介: <http://www.33i.co.jp/linkknowledge/crm/>

各種媒体で最新情報を発信しています。

□facebook : <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4dd466591f856>

□twitter : <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4dd4665920fc5>

本件に関するお問い合わせ先

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4dd466591e4cd>

住所: 〒102-0074 東京都千代田区九段南 4-7-15 JPR 市ヶ谷ビル 6F

マーケティング部(担当:村井)

TEL: 0800-100-9933 (不通の場合03-6821-0033) メール: inquiry@33i.co.jp