



Press Release

2011年5月19日

<<報道資料>>

日本コンピュウェア株式会社

モバイル、Web、社内アプリケーションのための 画期的な APM ソリューションをコンピュウェアが提供開始

業界初となる *Mobile Real-User Monitoring* ソリューションと
Google Page Speed との統合が実現

※当資料は、コンピュウェア コーポレーションが米国時間 2011 年 5 月 17 日に発表した報道資料の抄訳です。

米国ミシガン州デトロイト - 2011 年 5 月 17 日発表 - コンピュウェア コーポレーション(NASDAQ: CPWR)は、本日、アプリケーションパフォーマンス管理(APM)ソリューションの Compuware Gomez™ プラットフォームの新製品を発表しました。この新製品は、業界初のソリューションを提供し、データセンターからクラウド、インターネットにいたる、アプリケーションデリバリーチェーン全体をカバーします。モバイルや Web のアプリケーションパフォーマンスが最適化し、企業の収益やブランド価値の向上に貢献します。

この新製品は、新しい統一ブランド「Compuware Gomez™」(別プレスリリースをご参照ください)の下に発売される初の APM 製品となります。これにより、コンピュウェアのオンプレミス APM 製品(旧称: Vantage)と SaaS (software-as-a-service)APM 製品の新機能も、全て Compuware Gomez™ ブランドの名の下で扱われるようになります。

IDC システムマネジメントソフトウェア担当バイスプレジデントの Tim Grieser 氏は、次のように述べています。

「コンピュウェアの 2011 年春の新製品発表と Compuware Gomez™ ブランドの展開は、エンドユーザーの視点に立ったアプリケーションパフォーマンス管理分野へのさらなる注力を意味しています。コンピュウェアは、Web やモバイルアプリケーションユーザーのために、パフォーマンスに関する重要な問題に取り組んでおり、多種多様なブラウザおよび端末環境において、エンドユーザ一体感を監視し、最適化したいという IT 部門やサービスプロバイダの取り組みを支援しています。」

企業にとって、モバイル端末、マルチブラウザ、サードパーティのクラウドサービスといった環境は無視できないものになっています。今や、ビジネスを創出し、顧客と直接取引を行うことを前提としたアプリケーションの配備が求められているのです。複雑化するアプリケーションインフラに対して、優れたアプリケーションパフォーマンスを確保することは、さらに重要になっています。コンピュウェアがこのたび発表した Compuware Gomez™ Platform は、エンドユーザ一体感を測定するための画期的な手法を採用しており、企業は、モバイルアプリケーションパフォーマンスの最適化を図り、Google が提供する Web パフォーマンステクノロジーとの統合を進め、Web アプリケーションがビジネスに及ぼす影響を測定できるようになりました。

Compuware Gomez™ 2011 年春プラットフォームにおける新機能は次の通りです:

- **業界初 – Compuware Gomez™ Mobile Real-User Monitoring:** ネイティブなモバイルアプリケーションを利用する場合や、モバイル端末から Web サイトにアクセスする場合に、エンドユーザーが体感する、実際のパフォーマンスを把握できるようになります。Compuware Gomez™ Mobile Real-User Monitoring は、他の監視ソリューションでは実現できない、詳細なパフォーマンス分析を可能にします。どのようなモバイル端末、OS、通信事業者においても、ネイティブなモバイルアプリケーションやブラウザへの対応が可能です。
- **新機能 – Compuware Gomez™ Mobile Readiness Assessment:** Web サイトのモバイルユーザーに対する備えが十分かどうかを自動で評価し、一定の基準に従ったスコアを出力し、改善すべき点を報告します。これにより企業は、様々な端末やブラウザで動作するモバイルアプリケーションの機能を評価することができるようになります。
- **業界初 – Compuware Gomez™ Browser Real-User Monitoring Performance Conversion Analysis:** Web パフォーマンスと離脱率の相関関係を、Web トランザクションの全てのステップについて調べ、Web コンバージョンの低下がビジネスに与える影響を測定します。Compuware Gomez™ Browser Real-User Monitoring は、ユーザーの体感を「満足」、「許容できる」、「不満」に分類し、それぞれのユーザー数を全てのステップについて測定します。これにより Web 担当チームは、提供しているパフォーマンスが Web コンバージョンを促進するものであるか、あるいは損なうものであるかを判定し、オンラインビジネスの収益に直結する重要な要素を理解できるようになります。
- **業界初 – Google Page Speed との統合:** Google Page Speed との業界初の統合により、Google のテクノロジーをさらに有効活用し、一定のルールに従って Web パフォーマンスを自動で評価し、スコアや改善用の推奨事項を得られるようになります。
- **業界初 – Last Mile データと Internet Health Map:** コンピュウェアが無償で提供するこの機能は、インターネットの健全性を測定します。これにより企業は、パフォーマンスに関する問題が対象となるインターネットユーザーに固有のものなのか、あるいは他のインターネットユーザーにもおよぶ現象なのかを判定することができるようになります。Compuware Gomez™ のグローバルパフォーマンスネットワークでは、何百万回にもおよぶテストが毎日行われます。この結果と、曜日や時間毎に定義されたベースラインとを比較することにより、Compuware Gomez™ Internet Health Map は、特定のロケーションにおいて一般的に発生しうる異常なパフォーマンス問題を検出します。コンピュウェアは、ローカル ISP に接続している PC を利用する 15 万以上の契約ユーザーからなるティングネットワークを有しています。この「Last Mile」のデータにより、実際にユーザーが体感するパフォーマンスを最も正確に把握することができるようになります。
- **新機能 – 大規模負荷テストエージェント:** Compuware Gomez™ Web Load Testing は、ブラウザやモバイル端末から実施する従来の負荷テストに加え、クラウドからの負荷テストを可能にする、高度にスケーラブルな HTTP 負荷エージェントを提供します。新しいエージェントは、1 時間に数百万ページを閲覧して行うセルフサービス型の負荷テストが可能です。この負荷テストと Compuware Gomez™ Last Mile を組み合わせることで、これまでには不可能だった正確なユーザ体感の測定を行うことができるようになります。
- **データセンター関連製品のアップデート:** Compuware Gomez™ Business Service Manager(旧称: Vantage Service Manager)、Compuware Gomez™ Real-User Monitoring – Data Center(旧称: Vantage Real-User Monitoring)、Compuware Gomez™ Java/.NET Monitoring(旧称: Vantage for Java/.NET Monitoring)の機能強化により、データセンターのパフォーマンス監視のパレージが向上しました。

- **Cisco Unified Computing System のサポート:** コンピュウェアのオンプレミス型ソフトウェアは、Cisco Unified Computing System(UCS)の認定製品となり、UCS 上での動作をサポートしています。コンピュウェアは Cisco と戦略的テクノロジー統合契約を締結しており、OEM 及び認定メーカーとして Cisco UCS との協業を推進していきます。

コンピュウェア APM ビジネスユニットのシニアバイスプレジデント兼ゼネラルマネージャー Bruce Reading は、今回の新製品発表に際して、次のように述べています。

「今日、企業は収益を向上するために、戦略的な Web およびモバイルアプリケーションへの投資を継続的に行ってています。企業間の競争は激化し、アプリケーションパフォーマンスの最適化は、かつてないほどにその必要性が高まっています。今回の新製品発表においても、私たちは、全ての APM 製品ラインの革新、統一、統合を進め、アプリケーションパフォーマンス管理に関するユニークで包括的な機能をお客様に提供してまいります。」

Compuware Gomez™ プラットフォームは、Web、非 Web、モバイル、ストリーミング、クラウドアプリケーションのパフォーマンスを最適化する業界最高のソリューションです。エンドユーザー体感に基づき、Compuware Gomez™ は、ユーザーのブラウザから、モバイル端末、インターネット、企業 WAN、クラウド、データセンターにいたる、アプリケーションデリバリーチェーン全体を可視化します。

コンピュウェアは、Twitter、Youtube、Facebook からも情報を配信しています。

- <http://twitter.com/compuware> (米国本社アカウント: 英語)
- http://twitter.com/compuware_japan (日本コンピュウェアアカウント: 日本語)
- <http://www.youtube.com/user/Compuware> (米国本社アカウント: 英語)
- <http://www.facebook.com/Compuware> (米国本社アカウント: 英語)

■ コンピュウェア コーポレーションについて

コンピュウェアは、「The Technology Performance Company」として、IT が問題なく稼働し、ビジネスに貢献するための、ソフトウェア、エキスパート、ベストプラクティスを提供します。コンピュウェアのソリューションは、全世界のリーディングカンパニーが IT を最大限活用できるように支援しています。これらのリーディングカンパニーには、フォーチュン 500 上位 50 社のうち 46 社や、米国の Web サイト企業上位 20 社のうち 12 社が含まれています。

- 米コンピュウェア コーポレーション <http://www.compuware.com> (英文)
- 日本コンピュウェア株式会社 <http://jp.compuware.com/>

◆お問い合わせ先

・報道関係の方

日本コンピュウェア株式会社 広報事務局 (株式会社ジャパン・カウンセラーズ内)

TEL: 03-3523-8210、Email: compuware@jc-inc.co.jp

・Compuware-Gomez APM ソリューションをご検討の方

日本コンピュウェア株式会社 営業部代表

TEL: 03-5473-4531、Email: marketingjapan@compuware.com

※記載されているすべての製品名および会社名は各所有者の商標です。