

【報道用資料】

**2010 年度 店頭広告キャンペーン実施形態調査
～キャンペーンの形態別比率／メーカー×キャンペーン実施形態ランキング～**

- 2010 年度の店頭広告キャンペーンの数は 6,671 件,前年度の 5,941 件に対して 112%に増加。
- キャンペーンの形態別比率（件数）は全国・エリアキャンペーンが 22.8%,流通タイアップキャンペーンが 72.9%,流通実施キャンペーンが 4.3%。
- 2010 年度店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは森永製菓株式会社がトップ。

2011 年 5 月 19 日

株式会社パルディア

店頭広告キャンペーン専門会社の株式会社パルディア（本社：東京都港区、代表取締役社長：中沢敦、電話番号：03-5532-8425）は 2010 年度（2010 年 4 月 1 日～2011 年 3 月 31 日）店頭広告キャンペーン実施形態調査を発表しました。

調査手法は、同社が保有する店頭広告キャンペーンデータベースのキャンソ（<http://www.cam-saku.com/>）からデータを抽出して集計を実施した結果とします。

キャンソは 2004 年度以降の日本国内の店頭広告キャンペーンデータを 2 万 5,000 件収録しており、2010 年 7 月からはキャンペーン情報を一部無料で開放しています。

【調査結果】

- 2010 年度の店頭広告キャンペーンの数は 6,671 件,前年度の 5,941 件に対して 112%に増加。
- キャンペーンの形態別比率（件数）は全国・エリアキャンペーンが 22.8%,流通タイアップキャンペーンが 72.9%,流通実施キャンペーンが 4.3%。

昨年度を対象とした調査結果（表 1 参照）ではキャンペーンの総件数は 6,671 であり、前年度の総件数 5,941 から 112%に増加しました。また、店頭全国・エリアキャンペーンが 22.8%,流通タイアップキャンペーンが 72.9%,流通実施キャンペーンが 4.3%。店頭広告キャンペーンの件数が増加しているといえ、その中でも流通実施キャンペーンの件数に大きな伸びがあるといえます。

キャンペーンの形態別比率グラフ（表 2 参照）では前年度と比較し、全国・エリアキャンペーンの割合が 1.9%減少、流通タイアップキャンペーンが 1.7%増加、流通実施キャンペーンが 0.2%増加しています。

《調査方法》

- ①. 全国 200 名のホームパートナー（在宅主婦）を活用し、店頭広告キャンペーンハガキを収集。
- ②. 収集したキャンペーンハガキをデータベースに収録
- ③. 収録したデータをもとに集計

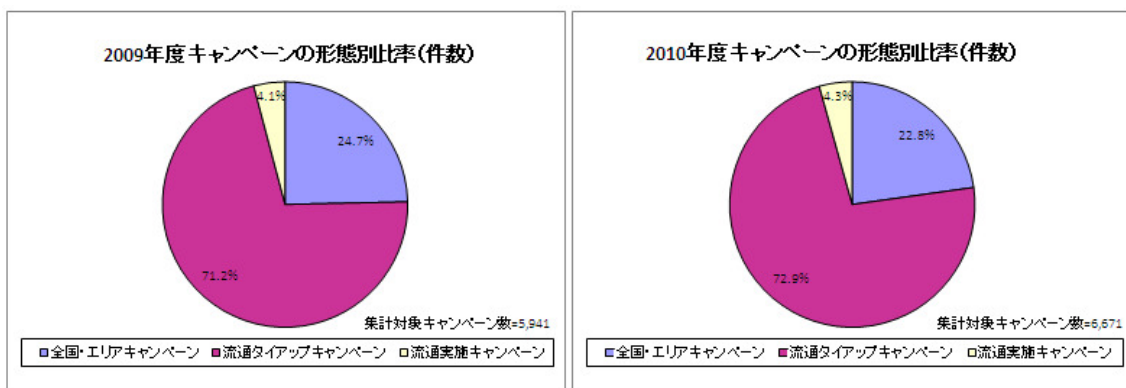
表 1 キャンペーンの形態別比率

キャンペーンの形態	2009年4月～2010年3月 集計対象キャンペーン数=5,941		2010年4月～2011年3月 集計対象キャンペーン数=6,671		件数 前年比
	件数	%(件数)	件数	%(件数)	
1 全国・エリアキャンペーン	1,465	24.7%	1,520	22.8%	103.75%
2 流通タイアップキャンペーン	4,231	71.2%	4,862	72.9%	114.91%
3 流通実施キャンペーン	245	4.1%	289	4.3%	117.96%
合 計	5,941	100.0%	6,671	100.0%	112.29%

※調査日：2010年5月19日 パルディア調べ

※複数メーカーで協賛・実施しているキャンペーンは、それぞれのメーカーに件数をカウントしています。

表 2 キャンペーンの形態別比率グラフ



※調査日：2010年5月19日 パルディア調べ

■2010 年度店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは森永製菓株式会社がトップ。

今回の調査で 1 位となったのは森永製菓株式会社で、キャンペーン実施件数は 295 件（表 3 参照）。森永製菓株式会社は 2009 年度の 1 年間を対象とした調査結果に引き続き首位を維持しています。

2 位は株式会社ロッテ（ロッテ商事株式会社）で 201 件、3 位は明治製菓株式会社で 190 件の結果となりました。

表 3 メーカー×キャンペーン実施形態ランキング

2010 年度		集計対象キャンペーン数=6,671		
	キャンペーン実施企業名	全国・エリアキャン ペーン	流通タイアップ キャンペーン	合 計
		件数	件数	
1	森永製菓	21	274	295
2	ロッテ（ロッテ商事）	13	188	201
3	明治製菓	15	179	194
4	伊藤園	10	180	190
5	アサヒビール	17	134	151
6	花王	13	138	151
7	サントリービア& スピリッツ	44	102	146
8	P&G	18	125	143
9	サッポロビール	19	124	143
10	麒麟ビバレッジ	16	125	141
11	江崎グリコ	10	126	136
12	カゴメ	11	122	133
13	麒麟ビール	28	91	119
14	サントリー酒類	34	85	119
15	アサヒ飲料	4	113	117
16	明治乳業	27	84	111
17	三幸製菓	7	102	109
18	森永乳業	28	77	105
19	味の素	10	92	102
20	大塚製菓	9	88	97

※調査日：2010 年 5 月 19 日 パルディア調べ

※調査対象日：2010 年 4 月 1 日～2011 年 3 月 31 日

※複数メーカーで協賛・実施しているキャンペーンは、それぞれのメーカーに件数をカウントしています。

※同一フォーマットとは同じデザインのハガキに流通名や景品数だけを差しかえて、複数の流通で実施しているキャンペーンを意味します。

【キャンソフリー（<http://www.cam-saku.com/>）とは】

全国の主要流通で実施されている店頭広告キャンペーンの情報をユーザー登録（無料）していただく事で、一定期間（※）の店頭広告キャンペーンの情報を検索・閲覧できるサービスです。



※ ご利用日の半年前の月からさかのぼって1年分の店頭広告キャンペーン情報を検索・閲覧することができます。（2011年5月にご利用の場合、2009年12月～2010年11月にキャンペーンが終了した店頭広告キャンペーンの情報を検索することができます。）

<キャンソフリーの概要>

①. 豊富な検索機能

メーカー・実施流通チェーン・キャンペーン名称・実施期間・景品名・フリーワードなどから各種キャンペーンを検索することが可能です。

②. 全国の店頭で実施されているキャンペーン情報を網羅

北海道から沖縄まで、全国の弊社と契約登録を行ったホームパートナー（在宅主婦）200名が、日々買い物の中で探した店頭の手紙を自宅で情報入力するため、キャンペーン情報が豊富に収録されています。

③. キャンペーン情報はリアルタイムで更新

毎月 300～400 のキャンペーン情報がリアルタイムで更新されます。

<キャンソフリー導入によるメリット>

①. 簡単にご利用可能

メーカー、小売、卸店、販売会社、広告代理店、S P会社など企画担当者の立場に立った、操作が簡単なサービスシステムをご利用いただけます。

②. 無駄な時間を無くし効率的

ターゲットに最適なキャンペーン実績探しができるため、ヒントにすることで悩んだり無駄な時間が省け、効率的です。

③. 顧客への充実したサービス提供

広告代理店等の担当者は、顧客への充実したサービスを提供でき、競合他社との差別化を図ることができます。

これらにより広告代理店等の担当者は、時間的に「ゆとり」ができ、他の業務に取り組む時間が生まれます。

【株式会社パルディア 会社概要】

社名：株式会社パルディア

本社：〒105-0004 東京都港区新橋 3-4-10 新橋企画ビルディング 4F

URL：http://www.paldia.co.jp/

設立：1996 年 4 月 10 日 <営業開始 1996 年 10 月 1 日>

資本金：1,800 万円

代表者：代表取締役社長 中沢敦

従業員数：23 名

事業内容：広告企画制作・広告代理業

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社パルディア 柴田英治

〒105-0004 東京都港区新橋 3-4-10 新橋企画ビルディング 4F

電話番号：03-5532-8425

FAX：03-5532-8426

e-mail：info@paldia.co.jp

《引用》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例>

「店頭広告キャンペーン専門会社のパルディアが実施した調査結果によると・・・」