

2011年5月26日

プロ野球カードゲーム『モバプロ』50万人突破！ ～スマートフォンユーザーも急増～

モバイルエンターテインメントコンテンツの企画・制作を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都品川区、代表取締役社長：藪 考樹）は、ケータイゲーム配信ポータルサイト「ゲムッパ」(<http://gmpa.jp/>)において配信中のプロ野球カードゲーム『モバプロ』(<http://bb.gmpa.jp/>)の利用者数が、50万人を突破したことを発表いたします。

『モバプロ』は、モバイルオンラインプロ野球の略称で、基本プレイ無料※1)で楽しめる、(社)日本野球機構(NPB)承認、(社)全国野球振興会(日本プロ野球OBクラブ)公認の野球チーム運営シミュレーションゲームです。プロ野球選手・監督さらにOB選手、約400名の実名・実写真を日本で初めて使用したケータイプロ野球ゲームで、2011年3月1日に正式オープン、同年4月12日にはスマートフォン(iPhone、Android端末※2))版の提供も開始しており、フィーチャーフォンからだけでなく、スマートフォンからも遊ぶことができる本格的プロ野球ゲームとして50万人を超えるユーザーの皆様にご遊んでいただいております。

(※1) 一部アイテム課金有り

(※2) iPhoneはApple Inc.、AndroidまたはアンドロイドはGoogle Inc.の商標または登録商標です



プロ野球シミュレーションゲーム『モバプロ』

(社)日本野球機構 承認、(社)全国野球振興会 公認
©mobcast

◆多数のキュレーターに支えられるモバプロ！！

『モバプロ』は、2011年3月1日の正式オープンから短期間で利用者数50万人を達成いたしました。これはゲームの特性および独自の運用方法から、バイラル効果※3)が非常に高く、ロイヤルキュレーター(10人以上の友達を紹介するユーザー(キュレーター))が1万人以上存在していることによるものと考えられます。モブキャストでは、今後もキュレーター数やバイラル効果を重視して、ユーザー同士でコミュニケーションを活発に図れるようなサービスや、ユーザー同士の紹介率が高く、ロイヤルキュレーターがさらに集まるサービスを提供してまいります。

(※3) インターネットを媒介としたクチコミ効果

◆『モバプロ』50万人突破キャンペーン実施！リーグ移籍機能の追加も！！

モブキャストでは、『モバプロ』利用者数50万人突破を記念いたしまして、OB選手の王貞治選手、江夏豊選手の期間限定配信を行うほか、ログインボーナスを実施いたします。また、友達同士での白熱した試合を通じてコミュニケーションが行えるように、ユーザーからの要望の高かったリーグ移籍機能を追加いたします。



<王貞治選手カード>

<江夏豊選手カード>

モブキャストでは、今年度末の「ゲムツパ」会員数300万人を目指し、今後も自社企画、自社IPにこだわり、誰でも楽しめるサービスを提供するとともに、スマートフォン市場の急拡大に対応して、今後もスマートフォン対応タイトルを配信してまいります。

また、日本国内だけでなく、世界中のゲーム愛好家が当社提供のサービスにアクセスできるように、今夏には英語・中国語に対応したサービスを提供する予定です。

◆アクセス方法：(その1) <http://gmpa.jp/>より「モバプロ」を選択

(その2) <http://bb.gmpa.jp/>へアクセス

(その3) 検索エンジンで「ゲムツパ」と検索→「ゲムツパ」→「モバプロ」



『モバプロ』アクセス用QRコード



『ゲムツパ』アクセス用QRコード

<「ゲムツパ」について>

「ゲムツパ」は、インターネットに接続できるすべてのモバイル端末から無料（一部アイテム課金有）で利用出来ることを目指し、モブキャストが開発を進めてきたゲームコンテンツのためのゲーム配信ポータルサイトです。

2010年2月のオープン以来、130万人超のポータルサイトとして成長しております。2011年4月12日からは「ゲムツパ」スマートフォン版の提供も開始しており、フィーチャーフォンからだけでなくスマートフォンからもご利用いただけるようになりました。

◆配信中タイトル

「Webサッカー」(<http://websoccer.gmpa.jp/>)

「モバプロ」(<http://bb.gmpa.jp/>)

「サルさる for ゲムツパ」(<http://saru.gmpa.jp/>)

「トキ恋」(<http://toki.gmpa.jp/>)

その他、75タイトル（アンドロイド対応アプリ含む）を「ゲムツパストア」にて配信中

<「モバプロ」について>

「モバプロ」は、2010年12月8日より配信されているプロ野球チーム運営シミュレーションゲームです。2011年5月において50万人を超えるユーザーが利用しており、2011年4月12日よりスマートフォン版の提供を開始しております。

「モバプロ」は、強力な選手カードを集めればいいだけのカードゲームではなく、獲得した選手をどのチームオーダーに当てはめて戦うのか、といった戦略性も求められる深いゲーム性を有したゲームとなっております。

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.jp/>

株式会社モブキャスト：ケータイ電話を始めとする次世代メディアを対象に、その特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004年3月に設立。インターネット業界で数々の実績をあげている経営陣とゲームの世界で業界屈指のトラック・レコードを有するプロデューサー達が、次世代メディアの可能性に着目し、オリジナルのエンタテインメント・コンテンツを提供しています。

名 称： 株式会社モブキャスト
連 絡 先： 東京都品川区東品川 2-2-33 Nビル 3階
設 立： 2004年3月26日
代 表： 代表取締役社長 藪 考樹
資 本 金： 1億5,499万5,400円（2011年5月現在）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：清田 release@mobcast.jp

Tel:03-5715-1521 FAX:03-5715-1522